

Goedgekeurd bij besluit van de Vlaamse minister van Openbare Werken, Vervoer en Ruimtelijke Ordening van 21 juni 1999 (mits uitsluiting van artikelen 51 en 52.

Gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 30 september 1999 (als bijlage gevoegd).

UITTREKSEL UIT HET REGISTER DER BERAADSLAGINGEN VAN DE GEMEENTERAAD
VAN DE STAD IEPER.

ZITTING VAN 6 OKTOBER 1997.

Waren aanwezig : Luc Dehaene, Burgemeester-Voorzitter; Frans Lignel, Pieter Vandenberghe, Marieke Cloet, Herman Laurens, Yves Leterme, Joseph Verschoore, Christine Verbeke, Schepenen; Walter Van Hecke, Herman Deponthière, Gaston Delbeke, Gunter Pertry, Ives Goudeseune, Jan Delie, Viviane Deconinck, Sylvain Colaert, Rita Rosseeuw, Daniël Boudry, Hendrik Vervisch, Paul Verraes, Brigitta Vandamme, Ludwig Boussemaere, Jan Veryser, Danny Suffys, Vera Lannoo, Stephaan De Roo, Frans Vromman, Joseph Pollée, Raadsleden; Guy Carbonez, Stadssecretaris wd.

Verontschuldigd : Anne Marie Haentjens, Patrick Vandebussche, Joseph Tommelein, Patrick Benoot, Raadsleden.

Afwezig : Roland Van Eygen, Raadslid.

31. Bouwverordening op reclames, uithangborden, opschriften en andere publiciteitsmiddelen, aangebracht op vaste constructies.

DE RAAD,

Gelet op het decreet betreffende de ruimtelijke ordening gecoördineerd op 22 oktober 1996, inzonderheid artikels 60, 61 en 62;

Gelet op de Gewestelijke reglementering inzake het aanplakken en reclame maken;

Overwegende dat de stadskern van Ieper, gelet op zijn historisch verleden, bijzondere kwaliteiten heeft. Dat de dorpskernen eveneens getuigen van evenwichtige stedenbouwkundige ontwikkeling. Dat het derhalve aangewezen is deze kwaliteiten dermate te behoeden voor de uitwassen van wildgroei van publiciteit en reclame;

Overwegende dat het daarom aangewezen is te streven naar een esthetisch, architecturaal en stedenbouwkundig verantwoorde wijze van publiciteit voeren;

Overwegende dat door het uitvaardigen van onderhavig reglement tegemoet gekomen wordt aan voormelde doelstellingen en dat bovendien de leefkwaliteit van de stad daardoor wordt geoptimaliseerd;

BESLUIT :

HOOFDSTUK 1 : DEFINITIES

ARTIKEL 1.

Voor de toepassing van deze verordening wordt verstaan onder:

- a. uithangbord : is ieder opschrift, aangebracht op een plaats om aan het publiek de handel, de nijverheid of het beroep dat er wordt uitgeoefend te kenmerken en te doen kennen. Het individualiseert het bedrijf waarop het aangebracht is en onderscheidt het van de anderen (door de naam, embleem ...). Het uithangbord sluit dus alle publiciteit uit ten voordele van derden, dit wil zeggen, in het voordeel van gelijk welke persoon, bedrijf of firma die zijn bedrijvigheid elders uitoefent dan op de plaats waar het opschrift aangebracht is.
- b. reclame : is elk publicitair opschrift of embleem dat niet als uithangbord kan worden beschouwd. Reclame wordt gevoerd ten voordele van een persoon, bedrijf of firma die niet ter plaatse zijn bedrijvigheid uitoefent.
- c. publiciteit : is de verzamelnaam voor alle vormen van uithangborden en reclame-opschriften.
- d. braakliggende gronden : zijn gronden, gelegen in een aaneengesloten bebouwing tussen 2 wachtgevels, doch niet bebouwd, met dien verstande dat het, met het oog op de afwerking van de straatwand, de netheid, de veiligheid, wenselijk is tot afsluiting ervan over te gaan, zoals bepaald in art. 3.
Land-, tuinbouw- en parkgronden zijn geen braakliggende gronden.
- e. blinde zijgevels: zijn gevels zonder venster- en/of deuropeningen, noch dakoversteken onder welke vorm ook, enerzijds deel uitmakend van een gebouw, anderzijds palend aan een onbebouwd openbaar domein of privé-eigendom.
Zijgevels worden ook als blinde zijgevels aanzien indien er enkel een kleine vensteropening is onder het dak of indien er een laag bijgebouw tegen de gevel opgericht is (enkel gelijkvloers).
Een blinde zijgevel is (ook) een voorgevel indien deze paalt aan de openbare weg of indien het perceel waarop het gebouw staat paalt aan de openbare weg.
- f. voorgevel : een gevel rechtstreeks palend aan de openbare weg met of zonder toegang naar de openbare weg (indien het perceel paalt aan de openbare weg).
- g. alleenstaande publiciteitsconstructies : zijn borden van welke vorm dan ook met eventueel reclame of reclamepanelen die vrijstaand opgericht worden, los van enig vast gebouw of constructie.
- h. aanplakbrief : publiciteit op papier of gelijkaardig materiaal.
- i. aanplakborden : vlakke al of niet bewegende platen ter ondersteuning van de aanplakbrief, en waarop deze is bevestigd.
- j. afmetingen van publiciteit : de aangegeven afmetingen zijn de maximum afmetingen van de aanplakborden van publiciteit of de maximum afmetingen van de publiciteitsschildering indien niet bevestigd op een aanplakbord. De maximum oppervlakte van een figuur of onregelmatig vlak wordt bepaald door de uiterste horizontale en verticale afmetingen.
- k. niet zelfbewegend voertuig: elke voertuig die in de staat waarin het zich bevindt niet-bereiden en/of niet-bestuurd kan worden.
- l. kunstwerken: publiek bouwwerk zoals sluizen, bruggen, duikers, overwelvingen,

HOOFDSTUK 2 : ALGEMENE BEPALINGEN

ARTIKEL 2.

Alle publiciteit die gevoerd wordt op, of in de omgeving van openbare wegen en openbare plaatsen en de verlichting van deze installaties, is aan een voorafgaandelijke vergunning van het College van Burgemeester en Schepenen onderworpen.

ARTIKEL 3.

Alle publiciteit die valt onder de bepalingen van de gewestelijke reglementering inzake het aanplakken en reclame maken, worden bouwvergunningsplichtig gesteld minstens onder de voorwaarden gesteld in deze reglementering.

ARTIKEL 4.

Dit reglement is uitsluitend van toepassing op alle vanaf de openbare wegen waarneembare reclames, uithangborden en andere publiciteitsmiddelen. Met openbare wegen worden gelijkgesteld; de bevaarbare waterlopen, de paden met openbare erfdiensbaarheden, de spoorwegen (het stationsgebouw en perrons uitgesloten) en de autosnelwegen (A19).

Vallen niet onder toepassing van dit reglement :

- a. de aanplakbrieven aangebracht ter uitvoering van een wets- of reglementsbeepaling of door openbare of ministeriële ambtenaren op de vastgestelde plaatsen;
- b. de op een onroerend goed aangebrachte aankondiging van de verkoop of verhuring van dit goed;
- c. het aanbrengen van een uithangbord in het raamvlak en achter het raam van een gelijkvloerse handelspui, mits het uithangbord beperkt wordt tot 1/6 van de vensteroppervlakte met een maximum van 0,25 m².
- d. opschriften van de gereguleerde vrije beroepen (dokters, apothekers, architecten, ..) en opschriften die uitsluitend een godsdienstige of wijsgerige overtuiging uitdrukken, m.b.t. dewelke door de respectieve beroepsverenigingen aanbevelingen of deontologische codes zijn uitgevaardigd;
- e. verkiezingspubliciteit, gevoerd tijdens een verkiezingsperiode;
- f. reclame gemaakt naar aanleiding van tijdelijke en occasionele manifestaties van culturele, caritatieve, godsdienstige, sportieve en recreatieve aard, voorzover deze niet meer dan 15 dagen voor de manifestatie en niet meer dan 8 dagen na de manifestatie zichtbaar blijft, zoals bepaald onder titel 3 afdeling 3.8. van het algemene politiereglement van leper;
- g. tijdelijke reclame gemaakt voor circusvoorstellingen, spreekbeurten, bals, braderies, toeristische manifestaties en gelijkaardige manifestaties, voorzover deze niet meer dan 15 dagen voor de manifestatie en niet meer dan 8 dagen na de manifestatie zichtbaar blijft.

ARTIKEL 5.

De voorschriften m.b.t. het voeren van publiciteit van de aanlegplannen die bindende kracht hebben verkregen en t.a.v. dewelke onderhavige verordening afwijkt, blijven hun bindende en verordenende kracht behouden.

ARTIKEL 6.

Er kan geen vergunning worden verleend voor :

- a. reclames, uithangborden en andere publiciteitsmiddelen die om esthetische redenen onverantwoord zijn in relatie tot het gebouw of de omgeving. Bijzondere aandacht zal gegeven worden aan publiciteit in de omgeving van en op beschermde monumenten;
- b. het aanbrengen van publiciteit op of boven daken; (uitgezonderd zone IV);
- c. het aanbrengen van enige publiciteit op gebouwen die uitsluitend voor bewoning dienen, tenzij op blinde zijgevels;
- e. het aanbrengen van enige visuele publiciteit achter het vensterraam of -ramen op de verdieping van gebouwen en andere bouwwerken, zelfs wanneer op het gelijkvloers een handel of een ambt wordt uitgeoefend (behalve wanneer er op deze verdieping een handel, nijverheid of dienst gevestigd is, archiefruimten worden uitgesloten);
- f. het aanbrengen van reclames op achtergelaten niet zelfbewegende voertuigen;
- g. het aanbrengen van publiciteit op leegstaande panden en op onbewoonbaar of ongezonder verklaarde woningen;
- h. het aanbrengen van publiciteit op kunstwerken of tegen kunstwerken (o.a. bruggen).

ARTIKEL 7.

Voor de toepassing van dit reglement wordt een onderscheid gemaakt tussen verschillende zones volgens de bestemmingen voorzien in het gewestplan Ieper Poperinge (K.B. 14.09.79). De voorziene zone II en zone III kunnen samenvallen, in dit geval zijn de voorwaarden van zone III van toepassing.

Zone-omschrijving (zie indicatief kaartblad gevoegd als bijlage 1 bij deze bouwverordening).)

a. Zone I

- woongebied en alle gebieden niet opgenomen in zone II, III en IV.

b. Zone II

- woongebied met culturele, historische en/of esthetische waarde
- zone gelegen binnen de omtrek van 50 m rond een beschermd monument of gebouwen opgenomen in een voorontwerp- of ontwerprijst van voor bescherming vatbare monumenten (decreet dd. 3/3/76)
- zone gelegen binnen een stads- of dorpsgezicht of als voorontwerp of ontwerp opgenomen stads- of dorpsgezicht (decreet dd. 3/3/76)
- agrarische gebieden
- groengebieden (natuur- en parkgebieden en bufferzones)
- recreatiegebieden
- woongebied met een landelijk karakter
- bijkomende zone in de binnenstad - intra muros min woongebied met culturele, historische en/of esthetische waarde (hoekgebouwen worden mede opgenomen in de zone II)

- gebieden voor gemeenschapsvoorzieningen en openbare nutsvoorzieningen

c. Zone III

- historisch stadshart en dorpskernen, straten en pleinen met esthetische waarde.
Als bijlage 2 is een lijst gevoegd met de straten of straatdelen die behoren tot deze zone.

d. Zone IV

- Industrie- en dienstverleningsgebied
- Ambachtelijke zone

e. Zone V

- de overeenkomstig het KB van 14 december 1959 aangeduide landschappen, toeristische
- wegen en waterwegen.

In geval van strijdige bepalingen tussen de zone-omschrijving van onderhavig artikel en het kaartblad (bijlage 1), heeft de zone-omschrijving voorrang.

ARTIKEL 8.

De in deze verordening voorgeschreven schriftelijke vergunningen voor het voeren van publiciteit worden verleend door het College van Burgemeester en Schepenen, tenzij de wet of het decreet het anders voorschrijft.

ARTIKEL 9.

Bij de aanvraag om vergunning moeten de volgende bescheiden en gegevens worden gevoegd :

- a. een aanvraag, gericht aan het College van Burgemeester en Schepenen, met vermelding van naam, voornaam en adres van de eigenaar, ondertekend door de aanvrager en mede-ondertekend voor akkoord door de eigenaar van het pand.
- b. 3 recente foto's, genomen uit drie hoeken, zijnde dwars en links en rechts, schaal 1/500.
- c. een situatieplan (in tweevoud) tussen schaal 1/10 en 1/50, in functie van de afmeting van de publiciteit.
- d. tekening op schaal van de publiciteit (in tweevoud) met aanduiding van de gebruikte materialen, kleuren en afmetingen.
- e. tekening op schaal (idem) van de gevel waarop de publiciteit aangebracht wordt (in tweevoud) met aanduiding van de afmetingen van de gevel, de plaats waar de publiciteit aangebracht wordt, de reeds bestaande publiciteitsmiddelen en de bestaande breedte van het voetpad (indien dit aanwezig is).

Indien een bouwtoelating nodig is voor het oprichten van de publiciteit volgens het decreet betreffende de ruimtelijke ordening gecoördineerd op 22 oktober 1996 dient het dossier ingeleid zoals voorzien in dit decreet (het oprichten van een constructie, zelfs uit niet-duurzame materialen die in de grond is ingebouwd, aan de grond is bevestigd of op de grond steun vindt ten behoeve van de stabiliteit, en bestemd is om ter plaatse te blijven staan, al kan zij uit elkaar genomen of verplaatst worden, zoals reclamestelling).

ARTIKEL 10.

Het bekomen van een vergunning bij toepassing van deze verordening ontslaat de houder van de vergunning niet van de verplichting de eventueel vereiste andere vergunningen aan te vragen bij de bevoegde overheid.

ARTIKEL 11.

De bepalingen van de Koninklijke besluiten, houdende reglementering op de reclame, blijven van toepassing (KB 14.12.59 en latere aanvullingen), in het bijzonder in zone V.

HOOFDSTUK 4 : OPRICHTINGSVOORWAARDEN

§ 1- PUBLICITEIT OP SCHUTTINGEN, AFSLUITINGSMUREN E.D. AL DAN NIET MET DIT DOEL OPGERICHT

A. Van toepassing in de zone I en zone IV

ARTIKEL 12.

Vergunning kan alleen worden verleend voor publiciteit op een schutting opgericht als tijdelijke afsluiting van een bouwterrein of braakliggende grond.

Op deze schutting mogen aanplakbrieven slechts aangebracht worden op aanplakborden.

ARTIKEL 13.

De reclameschuttingen moeten voldoen aan volgende voorwaarden :

- a. de schutting moet samengesteld zijn uit latwerk van minimum 0,09 m breedte, verticaal geplaatst en één of meer borden bevat in een kader;
- b. de onderkant van het bord (de borden) moet tenminste 0,60 m boven de grond blijven;
- c. de grond vóór de schutting moet bestendig zuiver onderhouden worden;
- d. er mogen geen middelen aangebracht worden die voor de verlichting van de borden kunnen instaan;
- e. de hoogte van de publiciteit op de schutting dient beperkt te worden tot een hoogte van 3 m boven het grondniveau;
- f. indien er meerdere publiciteit op de schutting komt, dient er tussen de panelen en de woningen minimum 1 m vrije ruimte te blijven;
- g. indien de schutting op de hoek van 2 straten opgericht wordt, dient deze de bouwlijn te volgen van de bestaande huizen in de 2 straten of de vastgelegde bouwlijn welke voorzien is in een bijzonder plan van aanleg;
- h. de publiciteit op een tijdelijke afsluiting van een bouwterrein wordt beperkt tot de tijd nodig voor deze werf met een maximum van 1 jaar.

B. Van toepassing in de zone II en III

ARTIKEL 14.

Geen vergunning wordt verleend voor publiciteit op een schutting opgericht als tijdelijke afsluiting van een bouwterrein of braakliggende grond.

Op deze schutting mogen aanplakbrieven slechts aangebracht worden op aanplakborden.

§2 - ALLEENSTAANDE PUBLICITEITSCONSTRUCTIES OP PRIVE-EIGENDOM

A. Van toepassing in de zone I en zone II.

ARTIKEL 15.

Vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van alleenstaande publiciteitsconstructies in de voortuinstrook, mits het landschap of het straatbeeld niet geschaad wordt en mits te voldoen aan volgende voorwaarden :

- a. de publiciteit moet betrekking hebben op de handelsactiviteit die in het gebouw wordt uitgeoefend; publiciteit voor derden wordt derhalve verboden;
- b. één bord per inrichting;
- c. de oppervlakte van het bord moet beperkt blijven tot max. 1,00 m²;
- d. de constructie moet geplaatst worden op minstens 1,00 m achter de rooilijn en niet in de bouwvrije zijstroken;
- e. op de hoek van 2 straten mag de constructie niet geplaatst worden binnen een hoekafschuining van 5 m gemeten op de rooilijn van de 2 straten. De constructie mag het uitzicht van het verkeer niet hinderen.

B. Van toepassing in de zone III

Het is verboden publiciteit te voorzien op alleenstaande publiciteitsconstructies op privé-eigendom binnen deze zone.

C. Van toepassing in de zone IV

ARTIKEL 16.

De publiciteit dient te voldoen aan de voorwaarden vervat in art.15. De afmeting vermeld in art. 15.c. mag vergroot worden tot 3 m² maar mag het zicht op de in- en uitrit van de wagens niet verhinderen.

§3 - ALLEENSTAANDE PUBLICITEITSCONSTRUCTIES OP OPENBAAR DOMEIN

A. Van toepassing in de zone I en IV

ARTIKEL 17.

Vergunning kan worden verleend voor het plaatsen van alleenstaande publiciteitsconstructies op het openbaar domein en publiciteitsconstructies tegen schuilhuisjes voor busreizigers en op straatmeubilair, mits het landschap of het straatbeeld niet geschaad wordt en mits te voldoen aan volgende voorwaarden :

- a. minstens één reclamefront van de alleenstaande publiciteitsconstructie dient voorbehouden voor officiële berichten, berichten van algemeen belang, middelen ter bevordering van het toerisme of bestemd als hulp voor weggebruikers, en die niet onder de voorschriften van het algemeen reglement op de politie van het wegverkeer vallen;
- b. de voor publiciteit bestemde oppervlakte per reclamefront mag niet groter zijn dan 2,00 m²;
- c. de maximum hoogte moet beperkt worden tot 2,50 m;
- d. de publiciteit dient minimum 50 m van een geklasseerd monument verwijderd te blijven;
- e. de publiciteit op ander straatmeubilair dient beperkt te worden tot 0,25 m².

B. Van toepassing in de zone II en zone III

ARTIKEL 18.

Alle publiciteit op alleenstaande constructies met uitzondering van het bepaalde in artikel 19. (schuilhuisjes, telefooncellen en stadsplanhouders) wordt verboden in deze zone. Publiciteit op straatmeubilair is aanvaardbaar indien deze beperkt blijft tot 0,25 m².

ARTIKEL 19.

Op schuilhuisjes, telefooncellen en stadsplanhouders kan publiciteit worden aangebracht onder de voorwaarden als bepaald in artikel 17.

§4 - AANPLAKBRIEVEN OP AANPLAKBORDEN

[A. Van toepassing in de zone I](#)

ARTIKEL 20.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van aanplakbrieven op aanplakborden tegen gebouwen en andere bouwwerken enkel tegen blinde zijgevels en mits te voldoen aan volgende voorwaarden :

- a. het aanplakbord moet in het vlak van de zijgevel worden geplaatst;
- b. de onderkant moet minstens 1 m boven het voetpad blijven; de bovenkant wordt in hoogte beperkt tot 7 m boven het voetpad;
- c. op minstens 0,50 m van de rand;
- d. de totale oppervlakte per zijgevel dient beperkt tot max. 20 m²;
- e. er mogen geen fosforescerende of andere procédés of producten worden gebruikt om de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing te versterken;
- f. alle sporen van vroeger aangebrachte aanplakbrieven moeten worden verwijderd;
- g. er mogen geen middelen worden aangebracht die voor de verlichting van de borden kunnen instaan.

Opmerking : in vervanging van de aanplakbrieven mag de reclame ook geschilderd worden op de blinde zijgevels onder de hogervermelde voorwaarden.

[B. Van toepassing in de zone II en zone III](#)

ARTIKEL 21.

Het is verboden aanplakbrieven en aanplakborden aan te brengen binnen deze zones.

[C. Van toepassing in de zone IV](#)

ARTIKEL 22.

Voorwaarden zie art. 20.

Vergunning kan verleend worden voor aanplakbrieven op alleenstaande aanplakborden op te richten op onbebouwde percelen of vrijliggende ruimtes naast gebouwen, indien er een vrije ruimte blijft van minimum 10 m tussen de aanplakborden en indien de constructies op minimum 5 m achter de rooilijn opgericht worden. De publiciteit dient beperkt te worden tot 20 m² per alleenstaand aanplakbord.

§ 5 PUBLICITEIT OP GEBOUWEN EN ANDERE BOUWWERKEN, DIE VOOR HANDELS- OF NIJVERHEIDSDOELEINDEN WORDEN AANGEWEND

ARTIKEL 23.

In alle gevallen en zelfs bij meerdere aanvragen voor hetzelfde eigendom, zowel voor reclame-opschriften als voor uithangborden voor- en achterzijde haaks op of in het gevelvlak, afzonderlijk of terzelfdertijd aangevraagd, blijft de maximum toelaatbare oppervlakte beperkt tot 1/10 van de totale voorgeveloppervlakte.

I. PUBLICITEIT HAAKS OP HET GEVELVLAK

A. Van toepassing in zone I en zone II

ARTIKEL 24.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van publiciteit haaks op het gevelvlak waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden aangewend, voor zover zij uitsluitend betrekking heeft op een activiteit uitgeoefend in deze gebouwen, de benaming van de inrichting of de producten welke hier verkocht worden.

De publiciteit dient te voldoen aan de volgende voorwaarden :

- a. de publiciteit mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening geheel of gedeeltelijk bedekken;
- b. de publiciteit moet kunnen gevat worden in een kader met als maximale oppervlakte 1,00 m²;
- c. de publiciteit moet ten minste 0,50 m van de buitenlijn van het voetpad of de straatgreppel blijven;
- d. de maximum uitsprong moet beperkt blijven tot 1,00 m exclusief bevestiging constructie van max. 25 cm buiten gevel;
- e. de afstand tot de zijdelingse perceelsgrens moet ten minste 1,00 m bedragen;
- f. de publiciteit moet tenminste 2,50 m boven het voetpad of het straatniveau geplaatst worden en mag in geen geval boven de ramen op de eerste verdieping uitsteken of hoger zijn dan 5,00 m indien hier geen ramen zijn;
- g. er wordt slechts één haakse publiciteit toegelaten per gevel. Indien de gevel breder is dan 7,00 m wordt een bijkomende publiciteit toegelaten per veelvoud van 7,00 m;
- h. indien er een reclame in het vlak van de gevel aangebracht werd, wordt er tussen de ramen op de 1ste verdieping geen haakse reclame meer toegelaten.

B. Van toepassing in de zone III

ARTIKEL 25.

Een haakse publiciteit bestaande uit een vol paneel met een inwendige lichtbron, of bestaande uit een lichtornament wordt niet toegestaan in deze zone.

Een haakse publiciteit is wel toegelaten onder de voorwaarden van art. 24. a, c, d, e, f en g en specifieke voorwaarden :

- a. de publiciteit moet kunnen gevat worden in een kader met als maximale oppervlakte 0,50 m² en mag niet hoger opgericht worden dan 4,50 m boven de stoep;
- b. de publiciteit mag enkel verlicht worden bij middel van een esthetisch verantwoord opgestelde uitwendige lichtbron, welke zodanig dient opgesteld te worden dat zij geen hinder verwekt voor de gebruikers van de wegenis;
- c. daar het gebouw gelegen is in een historisch waardevol gedeelte van de stad dient er een bijzondere aandacht gegeven te worden aan de uitvoering van de publiciteit in relatie tot het gebouw en de omgeving (bv. uitvoering in hout, smeedwerk, enz.).

C. Van toepassing in de zone IV

ARTIKEL 26.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van publiciteit haaks op het gevelvlak waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden aangewend, voor zover zij uitsluitend betrekking heeft op een activiteit uitgeoefend in deze gebouwen, de benaming van de inrichting of de producten welke hier verkocht worden.

De publiciteit dient te voldoen aan de volgende voorwaarden :

- a. de publiciteit mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening geheel of gedeeltelijk bedekken;
- b. de publiciteit moet kunnen gevat worden in een kader met als maximale oppervlakte 4,00 m²;
- c. de publiciteit moet ten minste 0,50 m van de buitenlijn van het voetpad of de straatgreppel blijven;
- d. de maximum uitsprong moet beperkt blijven tot 1,00 m exclusief bevestiging constructie van max. 25 cm buiten gevel;
- e. de afstand tot de zijdelingse perceelsgrens moet ten minste 1,00 m bedragen;
- f. de publiciteit moet tenminste 2,50 m boven het voetpad of het straatniveau geplaatst worden en mag in geen geval boven de ramen op de eerste verdieping uitsteken of hoger zijn dan 5,00 m indien hier geen ramen zijn;
- g. er wordt slechts één haakse publiciteit toegelaten per gevel. Indien de gevel breder is dan 7,00 m wordt een bijkomende publiciteit toegelaten per veelvoud van 7,00 m;
- h. indien er een reclame in het vlak van de gevel aangebracht werd, wordt er tussen de ramen op de 1ste verdieping geen haakse reclame meer toegelaten.

II. PUBLICITEIT IN HET VLAKE VAN DE GEVEL

A. Van toepassing in de zone I en II

ARTIKEL 27.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van publiciteit in het vlak van de gevel waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken die voor handels- of nijverheidsdoelen worden aangewend, voor zover zij uitsluitend betrekking heeft op een activiteit uitgeoefend in deze gebouwen, de benaming van de inrichting of de producten welke hier verkocht worden.

De publiciteit dient aan de volgende voorwaarden te voldoen :

- a. enkel op de voorgevel van de gebouwen;
- b. de publiciteit mag geen enkele in de voorgevel gemaakte lichtopening, noch balkonopening geheel of gedeeltelijk bedekken;
- c. de publiciteit mag geen constructieve onderdelen bedekken welke belangrijk zijn voor de vormgeving van het gebouw;
- d. de publiciteit moet geplaatst worden op minstens 0,75 m van de buitenzijde van de gevel;
- e. plaats van de oppervlakte :
 - de publiciteit mag niet boven het peil van de vensterdorpels op de 1ste verdieping uitsteken en mag niet hoger dan 5,00 m aangebracht worden indien hier geen ramen zijn. De publiciteit moet gevat zijn in een kader met als maximum afmetingen 0,60 m hoogte en de breedte van de gevel verminderd met 2 x 0,75 m;
 - indien geen publiciteit haaks op de gevel aangebracht wordt, mag er publiciteit in het vlak van de gevel tussen de ramen op de 1ste verdieping geplaatst worden. De publiciteit dient minstens 0,25 m van vensteropening verwijderd en moet gevat zijn in een kader met als maximum afmetingen : breedte 1,00 m en hoogte begrepen tussen 2,50 m en 5,00 m vanaf het voetpad in geen geval hoger dan de ramen op de 1ste verdieping. De oppervlakte dient beperkt te worden tot 2 m²;
- g. fosforescerende of andere gelijksoortige procédés zijn niet toegelaten;
- h. de max. uitsprong op het gevelvlak is beperkt tot 0,15 m;

B. Van toepassing in de zone III

ARTIKEL 28.

De publiciteit dient te voldoen aan de voorwaarden vervat in art.27.

De afmetingen vermeld in artikel 27 e. dienen evenwel beperkt te worden tot :

- a. max. hoogte 0,40 m en de breedte van de gevel verminderd met 2 x 0,75 m;
- b. max. oppervlakte 0,50 m² indien er geen enkele vorm van haakse reclame mogelijk is op de gevel volgens art. 25.

C. Van toepassing in de zone IV

ARTIKEL 29.

De publiciteit dient te voldoen aan de voorwaarden vervat in artikel 27. De inplanting van de reclame is aan geen voorwaarden verbonden.

De afmetingen vermeld in artikel 27 worden vervangen door de volgende

- a. maximum oppervlakte 10 m²;
- b. maximum 1 publiciteitsbord per inrichting.

§6 - LICHTRECLAMES

[A. Van toepassing in de zone I, II en IV](#)

ARTIKEL 30.

De publiciteit in het vlak van de gevel en haaks op de gevel zoals vermeld in art. 23, 24, 26, 27, 28 en 29 mag verlicht worden door een inwendige of uitwendige lichtbron.

- a. lichtreclames, voorzien van knipperlichten zijn niet toegelaten;
- b. aan- en uitgaande lichtreclames zijn niet toegelaten;
- c. lichtreclames die de weggebruikers verblinden of in dwaling kunnen brengen, die verkeerstekens voorstellen of nabootsen zodat ze met deze tekens kunnen worden verward of die de doelmatigheid ervan verminderen, zijn verboden;
- d. lichtreclames met een rode of groene kleur of kleurweerkaatsing zijn verboden binnen een afstand van 75 m van verkeerslichten.

[B. Van toepassing in de zone III](#)

ARTIKEL 31.

De publiciteit aangebracht haaks op het gevelvlak waartegen zij steunt, op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden aangewend, voor zover zij uitsluitend betrekking heeft op een activiteit uitgeoefend in deze gebouwen, de benaming van de inrichting of de producten welke hier verkocht worden, mag enkel verlicht worden door een uitwendige lichtbron. De afmetingen van de lichtbron wordt tot een minimum beperkt en de opstelling is esthetisch verantwoord.

§ 7 - LICHTORNAMENTEN, SPOTS

[Van toepassing in de zone I, en IV](#)

ARTIKEL 32.

Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van lichtornamenten (zoals b.v. neon-contouren) en spots onder voorwaarde dat de aangebrachte verlichtingsmiddelen geen storend element vormen in de voorgevel, en dat de spot zoveel mogelijk onzichtbaar blijft. De voorgevel mag volledig verlicht worden, zonder evenwel de aangrenzende panden te belichten. De maximum afmetingen en de inplantingen van de lichtornamenten dienen beperkt te worden tot deze van de toegelaten publiciteit in het gevelvlak.

[Van toepassing in de zone II en III](#)

ARTIKEL 33.

Het aanbrengen van lichtornamenten (zoals b.v. neon-contouren) in deze zone is verboden. Vergunning kan worden verleend voor het aanbrengen van spots onder voorwaarde dat de aangebrachte verlichtingsmiddelen geen storend element vormen in de voorgevel, en dat de spot zoveel mogelijk onzichtbaar blijft. De voorgevel mag volledig verlicht worden, zonder evenwel de aangrenzende panden te belichten. De afmetingen van de lichtbron wordt tot een minimum beperkt.

§ 8 - ZONNESCHERMEN EN LUIFELS

[Van toepassing in de zone I, II, en IV](#)

ARTIKEL 34.

Onverminderd de bepalingen van het politiereglement, afd. 3.3. betreffende het privaat gebruik van de openbare weg en afd. 3.5. betreffende het gebruik van zonneluiken, kan vergunning worden verleend om luifels - al dan niet opvouwbaar - met publiciteit te voorzien op de voorgevels van gebouwen of bouwwerken met een handels- en nijverheidsfunctie, doch beperkt tot de gelijkvloerse verdieping van deze gebouwen. Publiciteit op het schuine vlak is niet toegelaten (enkel op verticale gedeelten).

[Van toepassing in de zone III](#)

ARTIKEL 35.

Het aanbrengen van publiciteit op luifels en zonneschermen is verboden.

§ 9 - PUBLICITEIT OP WINDSCHERMEN

[Van toepassing in de zone I, II, III en IV](#)

ARTIKEL 36.

Onverminderd de bepalingen van het politiereglement afd. 3.3. betreffende het privaat gebruik van de openbare weg kan vergunning worden verleend voor het aanbrengen van publiciteit op windschermen voor zover niet meer dan $\frac{1}{4}$ van de oppervlakte van het windscherm wordt ingenomen door de aangebrachte publiciteit.

§ 10 SCHILDEREN VAN PUBLICITEIT

[Van toepassing in de zone I, II, III en IV](#)

ARTIKEL 37.

De bepalingen van de artikels 27, 28 en 29 zijn van toepassing voor de afgifte van een vergunning voor het schilderen van publiciteit, met dien verstande dat enkel vergunning kan worden verleend wanneer het een volledig geschilderde gevel betreft.

§ 11 KLOKKEN, TEMPERATUURSAANDUIDINGEN EN DGL. MET PUBLICITEIT

[A. Van toepassing in de zone I, II en IV](#)

ARTIKEL 38.

Vergunning kan worden verleend om klokken, temperatuuraanduidingen en dergelijke met publiciteit aan te brengen op gebouwen en andere bouwwerken die voor handels- en nijverheidsdoeleinden worden aangewend mits :

- a. afmetingen volgens artikels 23 tot 29
- b. de publiciteit te beperken tot de firmanaam
- c. de aansluiting op het elektriciteitsnet en onderhoud is op kosten van de aanvrager, die tevens de volledige aansprakelijkheid voor de opstelling en regeling draagt.

[B. Van toepassing in de zone III](#)

ARTIKEL 39

Digitale klokken, temperatuuraanduidingen en soortgelijke publiciteitsdragers worden in deze zone niet toegelaten.

§ 12 VLAGGEN, WIMPELS EN SPANDEKEN MET PUBLICITEIT

ARTIKEL 40.

De vlaggen, wimpels en spandoeken moeten worden uitgevoerd in textiel of gelijkwaardige stoffen.

[Van toepassing in de zone I en II](#)

ARTIKEL 41.

Vergunning kan verleend worden om vlaggen, wimpels en spandoeken aan te brengen op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- en nijverheidsdoeleinden worden aangewend, en op percelen aansluitend aan deze gebouwen, mits :

- a. oppervlakte per vlag, wimpel of spandoek beperkt blijft tot 1,5 m²;
- b. geen publiciteit voor derden erop wordt aangebracht;
- c. de vlaggemasten op percelen dienen opgericht te worden achter de rooilijn.

[Van toepassing in de zone III](#)

ARTIKEL 42

Publiciteit verwerkt in vlaggen, wimpels en spandoeken zijn in deze zone niet toegelaten.

[Van toepassing in de zone IV](#)

ARTIKEL 43.

Vergunning kan verleend worden om vlaggen, wimpels en spandoeken aan te brengen op gebouwen en andere bouwwerken, die voor handels- en nijverheidsdoeleinden worden aangewend, en op percelen aansluitend aan deze gebouwen, mits :

- a. oppervlakte per vlag, wimpel of spandoek beperkt blijft tot 10 m²;
- b. geen publiciteit voor derden erop wordt aangebracht;
- c. de vlaggemasten op percelen dienen opgericht te worden achter de rooilijn.

§ 13 PUBLICITEIT IN SIERVERLICHTING BOVEN HET OPENBAAR DOMEIN

ARTIKEL 44.

Publiciteit verwerkt in een sierverlichting boven het openbaar domein, wordt onder geen enkele voorwaarde aangenomen.

HOOFDSTUK 5 : ONDERHOUD EN VEILIGHEID

ARTIKEL 45.

De uithangborden, reclames, opschriften, publiciteitsmiddelen en alle bij voormelde artikels genoemde voorwerpen, waarvoor vergunning werd verleend, moeten zorgvuldig onderhouden worden om de veiligheid en de reinheid te verzekeren en om het fraai uitzicht van de omgeving te beschermen.

De aanplakbrieven moeten vernieuwd worden zodra zij gescheurd of onzindelijk zijn. De constructie-onderdelen en de gedeelten van muren, gevels of zijgevels, die niet voor publiciteit bestemd zijn, moeten eveneens zorgvuldig onderhouden worden.

Geen enkel publiciteitsmiddel mag geplaatst worden alvorens elk spoor van vroegere plaatsingen volledig verwijderd is.

ARTIKEL 46

De publiciteit mag geen hinder veroorzaken aan de gebruikers van de openbare weg en het uitzicht op de openbare weg.

De publiciteit mag geen hinder veroorzaken aan de bewoners van de omliggende woningen.

ARTIKEL 47.

De publiciteit mag, noch door haar plaatsing, noch door haar vorm of haar lichtsterkte, de zichtbaarheid van de wegenuitrusting zoals wegwijzers, straatnaamborden, huisnummers, verlichtingstoestellen alsmede elk ander toestel van openbaar nut, hinderen.

De zichtbaarheid aan de kruispunten en de vrije ruimte ervan moeten worden gewaarborgd.

ARTIKEL 48.

De verlichting moet voldoen aan de reglementering inzake het gebruik van elektrische toestellen, zowel wat de voedingswijze als wat de verwezenlijking van de elektrische inrichtingen betreft.

ARTIKEL 49.

Geen enkel fosforescerend of ander middel of product mag de natuurlijke intensiteit van de gebruikte kleuren door lichtweerkaatsing versterken.

ARTIKEL 50.

De naam van de firma welke beschikt over het recht om gebruik te maken van een voor publiciteit bestemd aanplakbord dient vermeld te worden op het aanplakbord.

Indien het gebruiksrecht overgedragen wordt aan een andere firma, dient dit gemeld te worden aan de stad en dient deze firma op het aanplakbord vermeld te worden.

Op het aanplakbord zal volgens de onderrichtingen van de stad vermeld worden, dat een vergunning verleend werd voor het aanplakbord.

Artikel 51 en 52 zijn **UITGESLOTEN VAN DE GOEDKEURING**

HOOFDSTUK 6 : DUUR VAN DE VERGUNNING EN OVERGANGSBEPALINGEN

ARTIKEL 51.

~~Het College van Burgemeester en Schepenen kan een vergunning verlenen voor een beperkte duur.~~

~~Een verleende vergunning kan om een gegronde reden terug ingetrokken worden door het College van Burgemeester en Schepenen.~~

~~Indien men geen gebruik maakt van de verleende vergunning binnen het jaar na afgifte, is de vergunning vervallen.~~

ARTIKEL 52.

Overgangsbepalingen

~~De publiciteitsmiddelen die bestaan en waarvoor een vergunning verleend werd door het College van Burgemeester en Schepenen op de dag van de inwerkingtreding van dit reglement en die daarmee niet overeenstemmen, mogen gedurende vijf jaar, te rekenen vanaf de datum van inwerkingtreding, gehandhaafd blijven.~~

~~Het College van Burgemeester en Schepenen kan deze termijn verlengen voor een periode van ten hoogste 2 jaar voor :~~

~~a. _____ de lichtreclames~~

~~b. _____ de reclame waarvoor vóór de bekendmaking van dit reglement overeenkomsten voor tenminste 5 jaar werden afgesloten. In dit laatste geval mag de verlenging niet tot gevolg hebben dat de reclame, die in strijd is met het reglement, behouden wordt na het verstrijken van de termijn van de vóór de bekendmaking van dit reglement opgestelde reclame-overeenkomst.~~

HOOFDSTUK 7 : STRAF- EN SLOTBEPALINGEN

ARTIKEL 53.

~~Het niet naleven van bovenstaande beschikkingen zal gestraft worden zoals bepaald in de strafbepalingen van het decreet van 22 oktober 1996, artikel 66 en volgende.~~

ARTIKEL 54.

~~Deze verordening zal voor advies aan de Bestendige Deputatie worden overgemaakt en voor goedkeuring toegestuurd worden aan de Vlaamse Regering.~~

De Secretaris wd,
(get.)G. CARBONEZ

De Burgemeester-voorzitter,
(get.)L. DEHAENE

Voor eensluidend verklaard afschrift :

Bij bevel,
De Secretaris ,

De Burgemeester ,

BIJLAGE 2: AANDUIDING STRAATWANDEN ZONE III.

STRAATNAAM	OPMERKINGEN
Boezingepoortstraat	vanaf huis nr. 1 t.e.m. 7 vanaf huis nr. 2 t.e.m. 14
Boomgaardstraat	volledig
Boterstraat	volledig
Burchtstraat	volledig
Cartonstraat	Volledig
Coomansstraat	Volledig
D'Hondtstraat	huis nr. 1 t.e.m. 27 huis nr. 2 t.e.m. 44
De Montstraat	enkel gebouw Rijkswacht tot Pompstraat
de Stuersstraat	kant pare huisnummers vanaf huis nr. 2 t.e.m. 32 kant onpare huisnummers vanaf huis nr. 1 t.e.m. 57
Debrouwerstraat	Volledig
Delaerestraat	Volledig
Diksmuidestraat	huis nr. 41 en 43 en vanaf huis nr. 53 t.e.m. 99 vanaf huis nr. 2 t.e.m. 26 en vanaf huis nr. 44 t.e.m. 84
Elverdingsestraat	huis nr. 1 en 3 huis nr. 2 en 4
Goudenpoortstraat	huis nr. 1 en 3
Grote Markt	Volledig
Guido Gezelleplein	kant onpare huisnummers volledig
Ieperleestraat	vanaf huis nr. 31 t.e.m. 41
Janseniusstraat	Volledig
Kanonweg	deel tussen Rijselsestraat en Ieperleestraat (geen huisnr.)
Kauwekijnstraat	Volledig
Kiekenmarkt	kant pare huisnummers volledig huis nr. 1 en 3
Korte Torhoutstraat	Volledig
Menenstraat	Volledig
Merghelynckstraat	kant onpare huisnummers volledig kant pare huisnummers vanaf 2 t.e.m. 12
Mgr. Dehaernestraat	vanaf huis nr. 23 t.e.m. 45 vanaf huis nr. 2 t.e.m. 10
Neermarkt	Volledig
Oude Houtmarktstraat	vanaf huis nr. 1 t.e.m. 11 en vanaf huis nr. 31 t.e.m. 39 vanaf huis nr. 2 t.e.m. 22
Paterstraat	Volledig
Recolettenpoort	Volledig
Rijselsestraat	vanaf huis nr. 1 t.e.m. 133 vanaf huis nr. 2 t.e.m. 184 en vanaf huis nr. 204 t.e.m. 208
Sint-Jacobsnieuwweg	huis nr. 2 en 4 en huis nr. 1
Sint-Jacobsstraat	kant onpare huisnummers tot Rijke Klarenstraat kant pare huisnummers vanaf huis nr. 14 tot Rijke Klarenstraat (CM nr. 24 valt volledig uit de toon)
Sint-Niklaasstraat	huis nr. 1 en 3
Tempelstraat	Volledig
Vandepereboomplein	Volledig
Veemarkt	Volledig
Vismarkt	Volledig