



02

Een leper dat bruist

Grote en kleine initiatieven maken van leper een stad waar altijd wel iets te beleven valt, voor bewoners en bezoekers. Kunst en cultuur brengen 'het schone' in de mens naar boven en zijn dus hét middel bij uitstek tegen de verzuring van onze samenleving. Daarom moet iedereen de kans krijgen, zowel als actor en als consument, om kunst en cultuur volop te beleven. Ook sportbeleving en aandacht voor gezondheid blijven cruciale pijlers voor een energieke stad.

In leper willen we dit realiseren via enkele concrete maatregelen.

Vol beleving in elke buurt

14. We brengen het evenementiële aanbod **dichter bij de mensen**. Wijkfeesten, kermissen, straattheater en festivals brengen leperlingen samen. Evenementen in de deelgemeenten en wijken, die de eigen identiteit van de buurt in de verf zetten, willen we aanmoedigen. Zo plaatsen we de charme en mooie plekjes van elke buurt in de kijker. Bij evenementen verliezen we de lokale handel en horeca niet uit het oog.
15. We gaan voor **een goede spreiding van én variatie aan activiteiten**. Als stad nemen we bij elke aanvraag door evenementenorganisators, de regierol in handen. We bewaken de draagkracht van elke buurt en de diversiteit van het aanbod.
16. Via een centraal **cultuur- en evenementenloket** creëren we een transparant en toegankelijk aanspreekpunt voor iedere organisator. We helpen hen de weg vinden in de administratie en eventuele premies of subsidies. Via elk communicatiekanaal geven we ruchtbaarheid aan evenementen.
17. Als stad investeren we zelf in **flexibele infrastructuur** voor verenigingen en evenementen. We ondersteunen extra door vergaderruimtes of expositieruimtes ter beschikking te stellen. Verouderde infrastructuur wordt gerenoveerd of vernieuwd. De projecten OC Dikkebus en de uitbreiding bij OC 't Riet worden als eerste uitgevoerd.
18. De **materiële ondersteuning** (tafels, stoelen, fietsenstallingen, nadars, ...) wordt duurzaam en efficiënt beheerd en vernieuwd.
19. Elk gebouw in de stad moet maximaal worden aangewend. Scholen- en kerkgemeenschappen en private partners beschikken vaak ook over **inzetbare ruimtes**. We inventariseren dit, stellen afspraken op en communiceren hierover.
20. De **stadsschouwburg** heeft meer potentieel en verdient een optimaal gebruik (alternatieve filmprogrammatie, intiemere concerten, schoolvoorstellingen, ..). We onderzoeken de mogelijkheden tot renovatie in die context. Op advies van de ontwerpers van het herinrichtingsplan 'De Leet' wordt bekeken of er aan de zuidkant een terras kan komen.
21. We behouden het concept van water op de Leet, maar we evalueren de grote waterpartijen zoals oorspronkelijk voorzien. Dit om ongehinderd evenementen te laten plaatsvinden op het nieuwe Vandepereboomplein na de herinrichting.
22. Bij de herinrichting van de Leet moet rekening gehouden worden met de mogelijkheid om het **wekelijkse marktgebouwen** daar te laten plaatsvinden in het geval de Grote Markt niet beschikbaar is.
23. Het **openluchtzwembad** in de Lange Torhoutstraat was ooit een laagdrempelige ontmoetingsplaats voor zoveel leperlingen, jong en oud. We evalueren de herinrichting van de site waarbij we uitgaan van het principe dat we deze plek willen teruggeven aan alle leperlingen.
24. We onderzoeken de mogelijkheid om een nieuw ontmoetingscentrum te bouwen op eigen te verwerven gronden in Boezinge.
25. Het Hamilton park (voormalig groenpark) krijgt bereikbare sanitaire en andere nutsvoorzieningen.

Plek voor cultuurminnaars

26. De **bibliotheek** bouwen we verder uit tot laagdrempelige **ontmoetings- en leerplek**. In samenwerking met interne en externe kennispartners, zorgen we voor diversiteit in de collectie en activiteiten, om een zo breed mogelijk publiek aan te spreken. In schoolvakanties en op vrije (mid)dagen hebben we oog voor het aanbod voor kinderen, complementair aan het bestaande. Spelend leren is daarbij belangrijk, denk maar thema's zoals mediawijsheid, nieuwe technologieën (promotie STEM), ...
27. De bibliotheek versterkt haar taak als **leercentrum voor vele talen**, met bijzondere aandacht voor het Nederlands bij nieuwkomers. Een goed uitgebouwd **taalpunt** vormt hierbij een centrale basis.
28. De **speltheek** wordt **geïntegreerd** in het hoofdgebouw, wat de beschikbaarheid verhoogt en het gebruik stimuleert. De vrijkomende lokalen bieden plaats voor extra dienstverlening en/of dienen als ruimte voor projecten.
29. We bekijken de nood en mogelijkheid om de **bibliotheek ook over de middag** open te houden op bepaalde dagen. Het **mobile aanbod** op vaste buurtlocaties of bij activiteiten, krijgt waar nodig een flexibele invulling. Samenwerken in de **regio** is vanzelfsprekend en leper moet hier het pad effenen.
30. Het leerlingenaantal in ons bloeiend stedelijk kunstonderwijs stijgt jaarlijks. We onderzoeken hoe we in de toekomst **elke leerling een plek** kunnen geven voor kwaliteitsvolle lessen binnen bestaande of extra lokalen. In Elverdinge onderzoeken we de concrete mogelijkheid naar een ruim en degelijk klaslokaal.
31. Het stadsarchief maakt zijn Vlaamse **regionale erkenning** waar, door zijn engagementen na te komen. In de regio wordt optimaal samengewerkt, in overleg met CO7 als partner.
32. De voormalige site van het OCMW in de Rijselstraat, kan een **Kunstenhuis** worden waar individuele kunstenaars in ateliers kunnen werken. Daarom overwegen we de kapel in te richten als polyvalente tentoonstellingsruimte en de voormalige raadszaal als ontvangstzaal/foyer.
33. We bekijken de mogelijke creatie van een **buitenterras aan het Perron**, met hieraan gekoppeld de integratie van het stationsplein ten behoeve van de kunstscene.
34. We starten **sociaal-artistieke projecten** op, waar we doelgroepen en cultuur samenbrengen.
35. In deze bestuursperiode wordt de **Lakenhalle** - met inbegrip van de Belforttoren - zeer ingrijpend gerenoveerd. Hierbij wordt onderzocht om de lege nissen geleidelijk aan opnieuw van beelden te voorzien.
36. Zowel de **Kloosterpoort, Visserspoort als Rijselpoort** moeten onderzocht worden op bouwkundige gebreken. Zo nodig dient een restauratieplan opgemaakt.

Sport voor iedereen

37. We voeren een haalbaarheidsonderzoek uit naar de meest geschikte locatie en de hieraan verbonden kostprijs voor een **openluchtzwembad**.
38. Het huidige **overdekte zwembad** is aan (technische) modernisering toe. Ook de capaciteit laat te wensen over. We onderzoeken de haalbare pistes voor vernieuwing. Een verruiming van de openingsuren behoort tot de mogelijkheden. We differentiëren de inkomprijs voor leperlingen en niet-leperlingen.
39. We knopen gesprekken aan met Bellewaerde over een mogelijk voordeeltarief voor leperlingen in het **Bellewaerde Aquapark** (bijvoorbeeld tijdens onderhoudsperiode eigen zwembad).
40. Sportaccommodatie hoort **aantrekkelijk** te zijn, zowel wat voorzieningen als openingsuren betreft. En moet goed onderhouden worden. De **toegankelijkheid** voor personen met een handicap waarborgen, is belangrijk. Bijsturing en investeringen worden hiervoor voorzien.
41. We onderzoeken of we in het belang van de sportclubs nog meer **met onderwijsinstellingen** kunnen **samenwerken** om sportaccommodaties te delen buiten de schooluren en in de vakanties. Dit past in een bredere evaluatie van aanbod van sportinfrastructuur voor alle verenigingen en recreanten.
42. **Wijksportereintjes** maken sporten laagdrempelig, zeker naar onze jeugd toe. We kijken er nauw op toe dat deze goed onderhouden worden en voldoende voorzien zijn van degelijke en vernieuwende infrastructuur.
43. De bestaande (**kunst**)**grassportvelden** worden intensief gespeeld. We onderzoeken de mogelijkheden om te investeren in bijkomende velden.
44. De **vestingen** zijn een populaire wandel- en joglocatie. Ook hier hebben we aandacht voor de infrastructuur: degelijke en onderhouden wandelpaden en voldoende zitbanken.
45. We onderzoeken de mogelijkheid tot een **Finse looppiste**, bij voorkeur in de onmiddellijke omgeving van de vestingen. We vernieuwen het **skatepark**.
46. Bij **Dikkebusvijver** gaan we - in overleg en samenwerking met partners en hogere overheden - grondig bestuderen wat de mogelijkheden zijn om extra recreatiemogelijkheden te voorzien. De focus ligt op niet-gemotoriseerde watersporten en avonturensporten. We bekijken dit na de baggerwerken.

Met aandacht voor (dag)toerisme

47. **Toerisme is een prioriteit** voor onze stad. Ook na de herdenkingen van '14-'18 willen we de bezoekersaantallen hoog houden. Het herdenkingstoerisme blijft uiteraard belangrijk voor onze stad, maar de focus van het toerisme kan breder. De vele troeven van onze stad moeten we beter uitspelen. Een doordachte visie op korte én lange termijn is cruciaal, in het bijzonder wat betreft het IFFM en het Ypermuseum.
48. Onze stad heeft alles in huis voor een gevarieerde **citytrip**: winkelaanbod, horeca, een rijke middeleeuwse **geschiedenis**, toonaangevende musea, maar ook **groen** en rust op een boogschuit van Frankrijk, Heuvelland en de kust. We zetten in op samenwerkingen met onze buurgemeenten en recreatiedomeinen om toeristen uit binnen- en buitenland te overtuigen van een gevarieerd bezoek aan de Westhoek.
49. We zetten onze stad in de verf als een gezellige, moderne **winkelstad** waar altijd iets te beleven valt. We engageren ons om de winkelbuurten aantrekkelijk te maken.
50. **Terrassen** zijn aantrekkelijk in alle seizoenen en geven dynamiek aan de stad. Het terrassenreglement wordt aangepast zodat gevelterrassen het hele jaar door worden toegelaten in een af te bakenen zone. We voorzien een overgangperiode voor horeca-uitbaters die de investering maken. Bij permanente terrassen verwachten we hogere kwalitatieve afwerking, wat voor de bezoeker meer comfort zal bieden. We eisen ook de nodige toegankelijkheid voor wie minder mobiel is.
51. De stad onderzoekt de mogelijkheid om **aanpasbare, energiezuinige LED-verlichting met kleurfilter** te voorzien bij de Lakenhalle en andere stedelijke monumenten. Dit past ook in de visie voor de vernieuwde Leetzone.
52. We lanceren een proefproject waarbij van april tot september op zondag de **Menenstraat** een verkeersvrije winkel-wandelstraat wordt. Voorafgaandelijk wordt nauw overlegd met alle betrokkene partijen en werken we aan een doordachte invoering met aandacht voor de verkeersafleiding.
53. Ook **zakelijk toerisme** (meetings, congressen, beurzen, ...) biedt opportuniteiten voor onze stad. Het aanbod en de toeliding verdient een update.
54. We willen stappen zetten om de **jachthaven** op te waarderen en er een gezellige buurt van te maken. We gaan in overleg met de Vlaamse Waterweg, die eigenaar is van de kaaimuren, met de bedoeling te kunnen starten met de opmaak van een masterplan. Ook het baggeren van het kanaal met het oog op een betere toegankelijkheid, is wenselijk.
55. Als stad ondersteunen we **de promotie van toeristische attracties**, of het nu gaat om privé-initiatieven, initiatieven vanuit de stad, de provincie of de Vlaamse overheid. We investeren in doelgerichte citymarketing om leper te promoten in binnen- en buitenland.
56. We ontwikkelen een visie over welke **handelszaken** en andere ondernemingen al dan niet een plaats hebben op de Grote Markt en in de aansluitende winkelstraten.