

SD2

Noblesse
oblige

We starten voor het Merghelynck Museum een volwaardige, eigentijds en eigenzinnige publiekswerking op.
Dit museum krijgt een eigen stem.



Adellijk aanbod

Het museale aanbod van het Merghelynck Museum wordt up-to-date gebracht



Aristocratische huisstijl

Het Merghelynck Museum krijgt een eigentijdse huisstijl, met de collectie centraal.



Open museumhuis

Het Merghelynck Museum wordt intenser opengesteld voor het publiek en de collectie en het huis worden ook op andere manieren ontsloten.

OD21

Adellijk
aanbodHet museale aanbod van het Merghelynck Museum wordt **up-to-date** gebracht.

Toelichting



*Van een uiterst beperkt toegankelijk, 'gesloten' museum maken we van het Merghelynck Museum voor het eerst een **uitnodigende open plek** met een eigen en eigenzinnig publieksaanbod dat aansluit bij de collectie.*

Budgetposten

ACM12/613999, ACM7/242000, ACM10/230000, ACM12/615104

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC211	Up-to-date houden van het collectieplan voor MM, met bijzondere aandacht voor de zorg en het onderhoud van de museumpresentatie.	Er is een uitgewerkt en aangepast collectieplan voor MM dat jaarlijks geüpdatet is. Specialisten en restaurateurs zijn geconsulteerd i.v.m. conditieonderzoek van collectiestukken waar nodig.	Jaarlijkse update	Collectie Beleid	
AC212	Nieuw academisch onderzoek op de collectie van het MM en naar het leven in de 18de eeuw in het bijzonder. Er wordt aansluiting gezocht met de academische wereld.	De collectie MM is onderzocht en de resultaten zijn via diverse (digitale) kanalen gedeeld. Er is een merkbare verhoogde interesse bij externe academische onderzoekers.	Doorlopend	Onderzoek Beleid	Universiteiten Historische huizen binnen- en buitenland
AC213	Er wordt een audioguidesysteem ontwikkeld en er wordt in MM een Wifi-netwerk geïnstalleerd.	Wifi is geïnstalleerd en audioguides zijn aangekocht en operatief.	Uiterlijk 2027	Collectie Onderzoek Publiek	IT leper Productiehuis audio
AC214	De rondleidingen in het MM worden vernieuwd, met ook nieuwe inzichten uit onderzoek. Er komt naast de standaardrondleiding een thematisch aanbod: kledij uit de 18de eeuw, gecontesteerd (koloniaal) materiaalgebruik, 18de-eeuwse meubels... De gidsenopleidingen worden aangepast.	Nieuw thematisch aanbod is uitgewerkt met themarondleidingen en/of lezingen. De standaardrondleidingen zijn aangepast op basis van de onderzoeksresultaten. De gidsenopleidingen zijn aangepast en uitgevoerd. Er is jaarlijks een terugkoppeldag.	2024: vast parcours 2025: kledij 2026: meubels 2027: gecontesteerd materiaal	Onderzoek Publiek Beleid	Gidsenkring Universiteiten
AC215	Internationale trends inzake museumhuizen opvolgen via het netwerk ICOM-Demhist. Aansluiting bij en overleg met andere publiek toegankelijke historische huizen uit de 18de eeuw in Vlaanderen, o.m. Beauvoorde, huis Beaucarne (privé), kasteel d'Ursel (Hingene), Plantin-Moretus, Historische huizen Gent... Doel: gezamenlijke doelstellingen beter verwezenlijken qua collectiezorg, collectieveiligheid, wetenschappelijk onderzoek, promotie en communicatie.	YM neemt deel of initieert een netwerk van 18de-eeuwse huizen. YM organiseert één studiedag over het thema voor de sector.	Doorlopend	Onderzoek Beleid Collectie	o.m. kasteel van Beauvoorde, huis Beaucarne (privé), Kasteel d'Ursel (Hingene), Plantin- Moretus, Historische huizen Gent, Mayer van den Bergh, Westtoer Toerisme leper
AC216	Koetshuis inrichten voor kleinschalige publieksactiviteiten en als ruimte voor tijdelijke tentoonstellingen en educatieve activiteiten.	Het koetshuis is aangepast: verwarming, schrijnwerk en meubilair zijn vernieuwd.	2025	Publiek Beleid Logistiek	Technische dienst leper IT leper Externe aannemers

AC217	Uitbreiden en versterken van het educatieve aanbod met nieuwe workshops. Bestaande opleidingen (de dienstmeid en lakei) pimpen.	Het (ver)nieuw(d)e aanbod voor jongeren is uitgewerkt met minimaal één nieuwe workshop (in het koetshuis te organiseren). De bestaande opleiding tot dienstmeid en lakei zit in een (figuurlijk) nieuw jasje.	2025	Publiek Communicatie	Gidsenkring Museumleerkrachten
AC218	Uitbouw van een eigen publiekswerking , met bv. kleinschalige concerten op de binnenkoer, tijdelijke thema- of kunsttentoonstellingen, workshops... MM als een partner in het lokale netwerk van kunsthuizen en -galeries in de Rijselstraat.	Publieksactiviteiten vinden plaats in MM. Ze zijn uitgewerkt of georganiseerd met diverse partners.	Jaarlijks	Publiek Communicatie Beleid Logistiek	Kunstenaars Galerij Kunstenhuis Satelliet K Ieper Programmatoren
AC219	Een project en tentoonstelling n.a.v. het hedendaagse genderthema . Kapstok: in de 18de eeuw liepen opsmuk en kledij voor mannen en vrouwen nogal door elkaar. We koppelen dit zo mogelijk aan een hedendaagse modetentoonstelling i.s.m. een modehuis of -museum.	Publieksactiviteit rond genderthema gaat door in MM, mogelijk in de vorm van een tentoonstelling of voorstelling en bij voorkeur i.s.m. een modehuis of modemuseum. Craig Middleton is gecontacteerd rond samenwerking en de studiedag is in 2027 samen met partners.	2025/2026 2027 studiedag	Publiek Onderzoek Beleid Logistiek Communicatie	MoMu of Modemuseum Hasselt Voorlopig Bewind Ieperse jongeren

OD22	Aristocratische huisstijl	Het Merghelynck Museum krijgt een eigentijdse huisstijl , met de collectie centraal.
------	----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting



Bij de eigenheid van het Merghelynck Museum past een **huisstijl** waarin de typerende sfeer van het historische huis wordt geactualiseerd.

Budgetposten

ACM7/614200, ACM12/613999

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC221	Opmaak van een eigen communicatie- en marketingplan . Opstart van o.a. eigen sociale mediakanalen en een MM-nieuwsbrief. De website wordt verder uitgebouwd. Zie AC461	Communicatie- en marketingplan voor MM is opgemaakt en is up-to-date en aangepast aan de (geplande) publieksactiviteiten en tentoonstellingen, inclusief de educatieve werking.	Doorlopend	Communicatie Publiek	Toerisme Ieper Communicatie Ieper
AC222	Ontwikkelen van de huisstijl , met meer focus op de museale kwaliteit en de (topstukken) collectie . De marketing en de organisatie van groepsbezoeken voor MM wordt losgekoppeld van Toerisme Ieper. We coördineren museumbeleid en promo vanuit het museumteam YM&MM.	De huisstijl is geïmplementeerd, het reservatiesysteem is overgebracht naar de reservatiedienst Musea en de marketing en promo zijn in handen van de Musea.	Doorlopend	Communicatie Publiek Beleid Zakelijk	Toerisme Ieper
AC223	De collectie van MM komt centraal in de publiekswerking. We werken projectmatig met tijdelijke tentoonstellingen en publieksactiviteiten. We vertrekken ook van de diverse materialen en historische technieken: bv. marqueterie, porselein, textiel, kledij, zilver. De MM-collectie krijgt alternerend aandacht in de inkom van het YM (reeks Wat een stuk! en De Gangmakers). Zie AC114 en AC146	Er zijn tijdelijke tentoonstellingen en MM komt meer voor binnen Wat een stuk* en dit zowel digitaal en fysiek binnen de reeks Gangmakers*. Zo wordt in YM ook naar MM verwezen. Er is een jaarkalender Wat een stuk* waarin de MM-collectie voldoende aan bod komt.	Doorlopend Er wordt een kalender opgemaakt	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek Logistiek Beleid	Universiteiten o.a. UAntwerpen Restaurateurs Experten
AC224	Meer projectmatige aandacht voor de gerestaureerde kledij door aansluiting te zoeken bij hedendaagse modemusea en opleidingen in textielrestauratie.	Een project (tentoonstelling, lezing of boek) rond de textielcollectie is uitgewerkt i.s.m. een modemuseum en/of textielrestaurateur/opleiding textielrestauratie.	2025/2026	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	Modemusea Jongerenwerking Universiteit Antwerpen

OD23

Open museumhuis

Het Merghelynck Museum wordt intensiever **opengesteld** voor het publiek en de collectie en het huis worden ook op andere manieren **ontsloten**.

Toelichting



Op diverse manieren maken we mensen nieuwsgierig naar het eigen verhaal van het Merghelynck Museum: door een ruimere **toegankelijkheid**, publieksbegeleiding (met vrijwilligers), een **digitale** werking, **zichtbaarheid** op straat...

Budgetposten

ACM7/242000, ACM12/613999

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC231	Onderzoeken onder welke voorwaarden (collectieveiligheid) MM vrij toegankelijk bezocht kan worden. Een audioguide begeleidt individuele bezoekers. Groepsbezoeken krijgen een update.	MM is aangepast aan individueel museumbezoek. De testperiode is geëvalueerd en is bijgestuurd waar nodig. Groepsbezoeken zijn geüpdatet. Het systeem voor de audioguide is geïmplementeerd voor individuele bezoekers.	Doorlopend	Collectie Publiek Zakelijk Beleid	
AC232	Samenstellen van een vaste groep vrijwilligers voor het onthaal en toezicht, met een opleiding op maat voor de publieksbegeleiding in MM. Mogelijkheid onderzoeken van een samenwerkingsproject met het psychiatrisch ziekenhuis Heilig Hart in het kader van de herstelbeweging en de re-integratie van mensen met een psychische kwetsbaarheid voor onthaal en toezicht. Zie AC628 en AC513	MM is vaker geopend voor publiek, inclusief individuele bezoekers. Het onthaalteam is opgeleid en aangevuld met vrijwilligers vanuit H. Hart. Er is een vaste ploeg van toezichthouders waarop een beroep wordt gedaan.	Doorlopend	Beleid Publiek Zakelijk	Psychiatrisch Ziekenhuis H.-Hart
AC233	Ticketverkoop voor individuen of groepen voor MM optimaliseren en vereenvoudigen via de balie van YM en de reservatiedienst van de musea. Ook ter plaatse bij MM zelf op de dagen van openstelling voor individuele bezoekers.	De ticketverkoop is georganiseerd door reservaties Musea i.p.v. door Toerisme Ieper. Op een aantal vaste momenten in het jaar zijn tickets te koop aan de balie van MM zelf. Een kassasysteem is geïmplementeerd. Er is wifi.	Uiterlijk 2024	Zakelijk Beleid	Toerisme Ieper
AC234	Verwijzen naar MM in de vaste opstelling van YM als 'aanvullend museum' (thematisch, chronologisch, collectie).	In de zaal Clara op +2 van YM verwijst een kast naar MM. Deze is up-to-date volgens de programmatie van MM.	Uiterlijk 2025	Beleid Collectie Communicatie	
AC235	Zichtbaarheid van MM op straat optimaliseren, o.a. door na te gaan of er met UV-filters op de ramen meer momenten zijn waarop de luiken open kunnen staan.	Op straat is zichtbaar dat MM een museumhuis is, binnen het kader dat Onroerend Erfgoed toelaat (paneel, bevestiging, ...) Er zijn meer dagen met 'open luiken' als de conserveringsnormen dit toelaten.	Uiterlijk 2024	Beleid Zakelijk	Ruimtelijke ordening Ieper Onroerend Erfgoed Technische dienst Ieper
AC236	De collectie van MM ook digitaal ontsluiten via het digitaal platform, sociale media, nieuwsbrieven, in de reeks Wat een Stuk*, in De Gangmakers*...	De collectie MM is digitaal aanwezig via diverse kanalen.	Doorlopend	Collectie Communicatie	

SD3

Kleurrijke
Top
eeuwen

Het Yper Museum brengt met sterke partners de kleurrijke top-eeuwen die de zogenaamde 'donkere' middeleeuwen voor leper en de regio waren, voor het voetlicht. De iconische Lakenhallen spelen daarin een hoofdrol.



Metropool

Het Yper Museum brengt voor een groot publiek facetten van het vergeten verhaal van het leven in de middeleeuwse grootstad leper en de regio (12de-14de eeuw). Dat doen we met drie grote tentoonstellingen in de Koninklijke Zaal en met een bijbehorende programmatie waarin we actualisering niet schuwen.



Mediëvistiek casus Yper

Het Yper Museum spitst in de komende beleidsperiode het onderzoek en de bekendmaking van de resultaten daarvan toe op de middeleeuwen. Die periode uit de stads- en streekgeschiedenis staat centraal in onze publiekswerking en het vaste aanbod.



Lakenhallen

Het Yper Museum duidt en ontsluit het middeleeuwse leven van de Lakenhallen en het Belfort, UNESCO werelderfgoed en lepers wereldwijd bekende icoon. De restauratie bepaalt mee het tempo waarin we dat kunnen doen.



Middeleeuwen in de stad

Het Yper Museum ontsluit ook buiten haar muren het leper van de middeleeuwen voor de eigen stads- en streekbevolking en voor bezoekers. Het is daarbij een expliciet doel om de trots op het eigen verleden aan te wakkeren, zodat leperlingen het ambassadeurschap opnemen.

OD31

Metropool
Yper

Het Yper Museum belicht voor een groot publiek facetten van het vergeten verhaal van het leven in de **middeleeuwse grootstad** leper en de regio (12^{de}–14^{de} eeuw). Dat doen we met **drie grote tentoonstellingen** in de Koninklijke Zaal en met een bijbehorende programmatie waarin we actualisering niet schuwen.

Toelichting



leper was van de 12^{de} tot de 14^{de} eeuw een Europese hotspot. Dat verhaal is onbekend bij een groot publiek en heeft een groot museaal en toeristisch potentieel, dat we nog versterken door de samenwerking met Onroerend Erfgoed (archeologie) en met academische en toeristische partners. Het Yper Museum opent op haar eigen manier de poorten naar dit kleurrijke verhaal, met drie grote, op recent onderzoek gebaseerde tentoonstellingen.

Budgetposten

ACM10/613999, ACM10/614103, ACM10/614202, ACM9/615208

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC311	Intensief voorbereidend onderzoek naar het middeleeuwse verleden van leper voor de tentoonstellingen 'Kleur' (2024), 'Tot op het bot' (2026) en 'Lakenhallen' (2028). Deze projecten worden verankerd als structurele thema's en gelinkt aan de collectie en de vaste tentoonstelling. Zie AC135	Het onderzoek naar het middeleeuwse verleden van leper en de regio is gevoerd met als resultaat de tentoonstellingen en de publieksontsluiting via andere kanalen.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	VUB, KU Leuven, UGent SAI CO7
AC312	Kleur in 2024 als eerste tweejaarlijkse grote expo in de Koninklijke Zaal. Pitch: clichés over de zgn. 'donkere middeleeuwen' ontcrachten. We tonen de leperse topeeuwen als een kleurrijke, diverse periode, met de eigen YM-humor. We vertrekken vanuit het veelkleurige laken en de rijke archeologische collectie, met voorop de insignes*.	De tentoonstelling Kleur opent in 2024 in de Koninklijke Zaal.	2024	Onderzoek Communicatie Publiek	CO7
AC313	Een tweede grote expo in 2026: Tot op het bot . YM belicht de recente opgravingen in leper en brengt de resultaten van het bijbehorende wetenschappelijk onderzoek. Onderwerpen: bv. voeding, migratiepatronen, werk, ziekte en gezondheid... Met linken naar de actualiteit. Zie AC153	De tentoonstelling Tot op het bot opent in 2026 in de Koninklijke Zaal.	2026	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	Universiteiten en kennisinstellingen CO7 Onroerend Erfgoed
AC314	Derde grote expo in 2028 over de Lakenhallen , een complex dat dan zijn 800 ^{ste} verjaardag viert. We belichten de functies en betekenissen van dit iconische gebouw door de eeuwen heen. Dit wordt het sluitstuk van de 10-jarige restauratiecampagne. I.s.m. IFFM en de stad leper. Zie AC331	De tentoonstelling De Lakenhallen opent in 2028 in de Koninklijke Zaal.	2028	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	Communicatie leper IFFM SAI
AC315	In 2023 vindt Het laboratorium van de archeoloog plaats, een tussenstand van het archeologisch onderzoek naar skeletten opgegraven in leper. Met een focus op nieuwe technieken, zoals isotopenonderzoek. Dit krijgt een vaste plek in het parcours van het Yper Museum. Het insigne-kabinet wordt met dat doel omgebouwd. Zie AC153	De filmreeks Het laboratorium van de archeoloog is geïntegreerd in de vaste opstelling van het Insignekabinet.	2023 filmen en vooraf vastleggen interviews. 2024 opbouw in het vaste parcours	Collectie Onderzoek Communicatie Publiek	VUB KU Leuven

OD32 **Mediëvistiek casus Yper** Het Yper Museum spitst in de komende beleidsperiode het **onderzoek en de bekendmaking** van de resultaten daarvan toe op de **middeleeuwen**. Die periode uit de stads- en streekgeschiedenis staat centraal in onze **publiekswerking** en het vaste aanbod.

Toelichting 

*De resultaten van het recente onderzoek naar de leperse 12^{de} tot 14^{de} eeuw worden op uiteenlopende manieren **gedeeld** met een geïnteresseerd publiek, in samenwerking met betrokken **partners**, waaronder ook de zustersteden **Brugge en Gent**. Dat gebeurt **binnen en buiten de muren** van het Yper Museum. Zinnvolle **actualisering** in inhoud en taalgebruik is voor ons een van de middelen om een groot publiek te boeien.*

Budgetposten **ACM7/614200 en daarnaast vooral personeelsinzet**

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSENEEL	PARTNERS
AC321	Cf. het onderzoeksplan: nieuw onderzoek naar de collectie uit de middeleeuwen en het dagelijks leven in de 12 ^{de} -14 ^{de} eeuw in het bijzonder. YM zoekt aansluiting bij de academische wereld. Zie AC131	De collectie van het YM is onderzocht met een focus op het dagelijks leven in de 12 ^{de} -14 ^{de} eeuw. De academische wereld volgt of neemt deel aan het onderzoek van de YM-collectie.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	Universiteiten en kennisinstellingen SAI/SAP/CO7 Heemkundigen
AC322	Onderzoek naar de wol- en lakenindustrie als basis van de welvaart van de leperse regio. Op basis van archiefonderzoek en literatuurstudie: stadsarchief, kasselrijarchief, fonds Merghelynck enz.	De middeleeuwse wol- en lakenindustrie in het leperse is onderzocht, met de eigen collectie als uitgangspunt.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	Universiteiten en kennisinstellingen SAI Heemkundigen
AC323	Onderzoeken of in YM (en met gebruik van de collectie) een lessenreeks 'Geschiedenis van het middeleeuwse leper en de Westhoek' haalbaar is, i.s.m. partners als CVO, Avansa, Davidsfonds, ...	De lessenreeks 'Geschiedenis van het middeleeuwse leper en de Westhoek' is met partners uitgewerkt en georganiseerd.	De meest geschikte data in afspraak met partners	Publiek Onderzoek	CVO Davidsfonds Avansa
AC324	Het hoofdverhaal van YM over de middeleeuwen publiek maken en toeristisch ontsluiten op de toegankelijke manier die eigen is aan YM. Kanalen: website, nieuwsbrieven, opleidingen, workshops, in de vaste collectie, digitale verdieping in het museum via de tablet, audiogids, educatief aanbod... De website van YM wordt hét portaal voor het verhaal van de middeleeuwse stad en kasselrij leper. Met storytelling binnen de reeks Feuilleton van Yper* maken we linken tussen de collectie, gebouwen, sites en historische stadsverhalen. Zie AC141 en AC462	Het hoofdverhaal van YM over de middeleeuwse metropool leper is publiek (digitaal) ontsloten via de website, in artikels, bijdragen in bundels of losstaande publicaties, in de tentoonstellingscatalogi. De linken met andere erfgoeditems zijn gelegd door storytelling binnen de reeks Feuilleton van Yper*	Doorlopend, startpunt tentoonstelling Kleur 2024	Publiek Communicatie Onderzoek Collectie	Toerisme leper Westtoer Communicatie leper
AC325	Actualiseren en contextualiseren van het middeleeuwse verhaal door aansluiting te zoeken bij hedendaagse thema's: milieuvuiling, klimaatopwarming, water in de stad, identiteit, migratie, bier en wijn... Actualiseren is voor YM een state of mind.	Het middeleeuwse verhaal is – indien relevant – gekoppeld aan hedendaagse thema's. Het breed publiek is bereikt via de gebruikelijke kanalen (tentoonstellingen, SoMe, educatie, workshops, rondleidingen, ...)	Doorlopend	Communicatie Publiek Onderzoek	Pers Relevante partners per project
AC326	De betekenis van het middeleeuwse leper in het Vlaamse stedenverhaal , als Europese topstad, ruimer en beter bekend maken. Samenwerking en netwerking met partners in de middeleeuwse zustersteden Brugge en Gent zorgt voor versterking. Zie AC664	Het Vlaamse stedenverhaal van de middeleeuwen is beter bekend dankzij het samenwerkingsverband met Musea Brugge en STAM Gent dat door YM werd opgezet.	De meest geschikte data in afspraak met partners	Communicatie Onderzoek	Musea Brugge STAM Gent

OD33 **De Lakenhallen** Het Yper Museum **duidt en ontsluit** het middeleeuwse leven van de **Lakenhallen en het Belfort**, UNESCO werelderfgoed en lepers wereldwijd bekende icoon. De restauratie bepaalt mee het tempo waarin we dat doen.

Toelichting 

*De **plek** waar het Yper Museum zich bevindt en die wereldwijd bekend is, speelt een **hoofdrrol** in het middeleeuwse verhaal. Deze unieke uitgangspositie werd tot nu toe niet intensief uitgespeeld, ook al zijn er reeds goede voorbeelden (Margriet de Draak, De geheimen van het Nieuwerck). De ontsluiting en duiding van de Lakenhallen wordt daarom een belangrijk aandachtspunt.*

Budgetposten **ACM9/613999, ACM7/242000**

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSENEEL	PARTNERS
--------	------------	---------	-----------	----------

AC331	De restauratie biedt de kans om de Lakenhallen gefaseerd te onderzoeken en de (bouw)geschiedenis en historische functies te ontsluiten in het tempo van de restauratie. Tussenin: acties en publiekscampagnes om het publiek en de leperlingen te betrekken bij en te informeren over de restauratie en haar fasen. We gaan hiervoor participatief te werk. Zie AC314	De bouwgeschiedenis van de Lakenhallen is onderzocht en bekend gemaakt. Het publiek is betrokken bij en geïnformeerd over de restauratie.	Op tempo van de restauratie Doorlopend	Publiek Beleid	Architectenteam en Monument Technische dienst leper Toerisme leper IFFM
AC332	De Lakenhallen zijn hét symbool van de wol- en lakenhandel : wollen laken en zachtheid worden een rode draad in het verhaal van leper dat het YM brengt, zowel inhoudelijk (workshops, programmatie hedendaagse textielkunst) als in de communicatie, het shopaanbod en de samenwerking met (andere) textielmusea.	Wol, laken, vilt... zijn verbonden met YM waar dit in de communicatie en imago-opbouw een centrale plaats krijgt.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid	Mogelijke partnerschappen met Textielmuseum Tilburg, Texture Kortrijk en Industriemuseum Gent. Dichter bij huis hopelijk samenwerking met Picanol
AC333	Samen met partners onderzoeken we hoe we na de restauratie (2029) het verhaal van de Lakenhallen in situ en digitaal kunnen ontsluiten : de website en een audiotour/luisterspel zijn opties. We werken een nieuw participatief project (Huis van de Stad #2) uit, zodat ook leperlingen hun belangrijkste gebouw omarmen en ambassadeurs worden. Zie AC626 en AC342	Er is een plan van aanpak om het verhaal van de Lakenhallen zowel in situ als digitaal te ontsluiten.	Doorlopend	Publiek Onderzoek	IFFM, eventueel theatergezelschap Nocturnes, KU Leuven afd. architectuur met Prof. Gisèle Gantois,
AC334	Samenbrengen van een partnernetwerk voor een programmatie op het binnenplein van de Lakenhallen: muziek, theater enz. De uitvoering plannen we na de restauratie in 2028 o.m. om de afwerking daarvan te vieren, tegelijk met de 800 ^{ste} verjaardag van de Lakenhallen.	Er is een netwerk en plan van programmatie voor de 800 ^{ste} verjaardag van de Lakenhallen.	Doorlopend	Publiek Beleid	CC Perron leper IFFM

OD34	Middeleeuwen in de stad	Het Yper Museum ontsluit ook buiten haar muren het leper van de middeleeuwen voor de eigen stads- en streekbevolking en voor bezoekers. Het is daarbij een expliciet doel om de trots op het eigen verleden aan te wakkeren, zodat leperlingen ambassadeurs van hun stad worden.
-------------	--------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting



De **sporen van het middeleeuwse leper** zijn voor de stads- en streekbevolking vaak moeilijk 'leesbaar'. Het Yper Museum ziet het als haar museale taak om ook **buiten de museummuren** duiding te geven bij dit verhaal en zo de bevolking te betrekken bij dit facet van de leperse **identiteit**. We werken hiervoor nauw samen met partners in de stad.

Budgetposten

Voornamelijk inzet personeel

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC341	Het middeleeuwse verleden zichtbaar maken in het straatbeeld . We duiden de resultaten van opgravingen (digitaal, in het straatbeeld), ontsluiten de Verdronken Weide als Europese topsite en lichten de sporen in het (stedelijk) landschap toe met bv. infopanelen, in stadswandelingen...	De middeleeuwse sporen in het landschap en straatbeeld zijn zichtbaar en leesbaar voor iedereen.	Vanaf 2024 (n.a.v. onderzoek tentoonstelling 'Kleur')	Onderzoek Communicatie Publiek Beleid	Toerisme leper Westtoer Technische dienst leper
AC342	Van YM de toegangspoort naar het middeleeuwse streekverleden maken. We leggen de connectie met de middeleeuwse verhalen buiten de museummuren en de stadsmuren. De Lakenhallen worden de instapplek voor het ontdekken van de middeleeuwse Westhoek. Zie AC333 en AC626	Bezoekers aan de Westhoek starten hun verkenning in YM, dat bekendstaat als instappunt voor de middeleeuwse Westhoek.	Vanaf 2024 (n.a.v. onderzoek tentoonstelling 'Kleur')	Communicatie	Toerisme leper Westtoer Poperinge, Heuvelland, Diksmuide, Nieuwpoort, Koksijde, Veurne, ...
AC343	Overtuigen van collega's bij de stad leper van de rijkdom en het potentieel van het middeleeuwse verleden. Doel: de reflex aankweken om bij nieuwe projecten (bv. stadsontwikkeling) het middeleeuwse verhaal waar mogelijk te integreren . Concreet werken we samen m.b.t. heraanleg van de Leet, Strategische Spie, het stadspark Sint-Jan, toeristisch verhaal van de stad, citymarketing, ...	Het middeleeuwse leper is opgenomen in stadsontwikkelingsprojecten, bij toerisme, in de communicatie en citymarketing... Het middeleeuwse verleden is deel van de leperse identiteit.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Technische dienst leper Ruimtelijke ordening leper Landschapontwikkeling leper Communicatie leper Toerisme leper
AC344	Sensibiliseren van stad- en streekbewoners voor het belangrijke middeleeuwse verleden van de regio. D.m.v. acties, campagnes enz. Doel: trots vergroten, een gevoel van ambassadeurschap creëren.	Inwoners zijn zich bewust van het middeleeuwse verleden van hun stad en promoten als ambassadeurs dit verleden en de sporen ervan voor de bezoekers.		Communicatie Publiek	Communicatie leper Toerisme leper
AC345	Ondersteunen van de toeristische sector bij strategische productontwikkeling rond de middeleeuwen.	Toerisme leper ontwikkelt toeristische producten en een toeristisch aanbod over de middeleeuwen.		Publiek	Toerisme leper Westtoer

SD4

Verweven

Het Yper Museum verduurzaamt haar participatieve, open en delende werking, waarin ICE en educatie centraal staan. Zo worden we (na corona opnieuw) een Huis van de Stad. Het museum deelt haar expertise ter zake met een dicht weefsel van partners in de streek.



ICE-hot

Het Yper Museum draagt bij tot bewustwording en tot het borgen van ICE in Ieper en de Westhoek. Samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met diverse generaties zorgen we voor een warm ICE-netwerk.



Participattitude

Voor het Yper Museum is 'delen' een attitude, in alle functies. Het museum versterkt en verduurzaamt haar participatieve werking, die is uitgegroeid tot een tweede natuur.



Huis van de Stad

Het Yper Museum zet als stadsmuseum - en dus als publieke ruimte – ook een gevarieerd gratis aanbod op. We spelen daarbij in op trends en gebeurtenissen in de Westhoek. Het museum doet dit steeds met participatiemogelijkheden in gedachten, om zo de banden met haar achterban weer aan te halen na de coronajaren. Het betreft de Ieperlingen en de Westhoekers bij haar werking.



Voorlopig Bewind

Het Yper Museum zet het Voorlopig Bewind, zijn sterk participatieve werking met jongeren, voort en deelt haar expertise ter zake.



Leve Lang Leren

Het Yper Museum gaat aan de slag met de (nieuwe) eindtermen in het onderwijs, met bijzondere aandacht voor historisch bewustzijn, identiteit en burgerschap. We zetten ook initiatieven voor volwassenen op die nauw aansluiten bij de noden voor inburgeraars en bij de notie 'levenslang leren'.



Communicatie & Promotie

Het Yper Museum versterkt haar imago en vergroot haar bereik aan de hand van een passende communicatie- en marketingstrategie, in lijn met de huisstijl. Humor gaan we daarbij niet uit de weg.

OD41

ICE-hot

Het Yper Museum draagt bij tot **bewustwording** en tot het **borgen** van ICE in Ieper en de Westhoek. Samen met de betrokken erfgoedgemeenschappen en met diverse generaties zorgen we voor een warm ICE-netwerk.

Toelichting



Na een intense werking in de aanloop- en de beginjaren heeft het Yper Museum **expertise** opgebouwd in **participatief** werken, in het werken met ICE en in het betrekken van **jonge mensen** bij het museum. We zetten die werking onverminderd voort en **delen** de opgedane expertise met de regio, op vraag van de regio.

Budgetposten

ACM9/613999, ACM9/614103

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS	
AC411	Blijven inzetten op het meerjarige project Stoeten doen Ontmoeten* . Met onder meer de voortzetting van de werking rond de traditie van Sint-Maarten en de bietenoptocht. Met ook twee nieuwe projecten: de processie van O.L.Vr. van Thuyne en de Kattenstoet.	Stoeten doen Ontmoeten is uitgebreid met de ICE praktijken O.L.Vr. van Thuyne en de Kattenstoet. De bietenversiering is een jaarlijks event in november samen met HFI en Papascouts.	Jaarlijks: bietenprocessie 2024 & 2027: Kattenstoet 2026 O.L.Vr. Van Thuyne	Publiek Communicatie Beleid Onderzoek	St.-Maartensgenootschap Papascouts en HFI (bieten); Kattenstoet comité; Vrienden van de kathedraal
AC412	Opstart project Westhoekcollectie(f) met een nieuwe reeks rond 20ste-eeuwse tradities. Mogelijke speerpunten: Ypres Rally (60 jaar in 2025); Dranouter Folkfestival (50 jaar in 2025); Profitig? Proficiat! over de Westhoekmentaliteit van hergebruik binnen een landbouw- en vergrijsde gemeenschap. We verbinden dat met de huidige aandacht voor hergebruik van grondstoffen. Zie AC113	Het project Westhoekcollectie(f) is opgestart en minimaal één thema wordt voor de Westhoek uitgewerkt met publieksparticipatie en borgen van ICE als insteek. We doen dit samen met partners uit de regio.	2025 2027 De jaren waar geen grote thematentoonstellingen zijn in de Koninklijke Zaal.	Onderzoek Publiek Beleid Collectie Communicatie	WIE CO7 Dranoeter VZW Rally VZW Landbouwgemeenschap Duurzaamheidsambtenaar Stad
AC413	Expertise ter beschikking stellen van partners in de regio om eigen ICE-projecten op te zetten. Bv. Sint-Maartenstraditie met bietenoptochten uitdragen naar andere gemeenten samen met CO7, expertise m.b.t. processies... Sensibiliseren van partners in de regio voor het aanmelden van ICE-praktijken bij Inventaris ICE Vlaanderen.	Minimaal één expertisedag voor de regio m.b.t. ICE uit de Westhoek (voor professionele erfgoedwerkers). Opgedane expertise is gedeeld via het regionaal depotoverleg en de bestuursvergaderingen van CO7. Op vraag van individuele collega's geven we advies op maat.	Doorlopend	Publiek Beleid Onderzoek	CO7 FARO WIE

AC414	YM&MM neemt i.k.v. het verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk)kennis rond de functies voor immaterieel erfgoed deel aan de geplande trajecten van de Werkplaats , rond het herkennen en verzamelen van immaterieel erfgoed (2024) en presenteren van en toeleiden naar immaterieel erfgoed (2025-2026) en behouden en borgen van immaterieel erfgoed (2027-2028).	YM&MM is aanwezig op de trajecten van WIE De praktijkkennis rond ICE binnen de museale functies is steviger.	2024 ICE en herkennen & verzamelen 2025/2026 ICE en toeleiden 2027/2028 ICE en behouden & borgen	Collectie Beleid Onderzoek Publiek communicatie	WIE
-------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------	-----

OD42	Participattitude	Voor het Yper Museum is 'delen' een attitude, in alle functies. Het museum versterkt en verduurzaamt haar participatieve werking, die is uitgegroeid tot een tweede natuur .
------	-------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting



Omdat **participatief** werken tot het wezen van het Yper Museum behoort, legt het museum er in de komende beleidsperiode nog meer de **nadruk** op, in alle museale functies en op alle niveaus. Het museum heeft de voorbije jaren al geanticipeerd op de **nieuwe ICOM-museumdefinitie**, waarin het werken met en voor de samenleving centraal staat

Budgetposten

ACM10/230000, ACM9/614103

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC421	We onderzoeken voor alle projecten en tentoonstellingen of er participatief gewerkt kan worden met erfgoedgemeenschappen, bezoekers, leperlingen... Pas als de betrokkenen dit (intuïtief) als 'natuurlijk' ervaren, doen we het ook. Dat zal dus niet altijd het geval zijn (nood aan 'witruimte' voor onderzoek met een onzekere uitkomst). We werken tegelijk verder aan participatie als attitude .	Participatieve mogelijkheden nagaan is een natuurlijke attitude bij de opstart van elk project.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid Onderzoek	Erfgoedgemeenschap Diverse partners per project
AC422	Inrichten van de museumzaal Veerkracht als 'participatiebureau' : bezoekers worden uitgenodigd om te participeren aan de museumwerking en al haar onderdelen. In het 'participatiebureau' zullen geregeld museummedewerkers werken om zo de band met de bezoekers aan te halen en ev. schenkingen te bevorderen. In deze zaal krijgen de participatieve YM-projecten een forum in de vaste opstelling. Zie AC115	De tafel in de museumzaal Veerkracht is aangepast als occasionele werkplek voor het museumteam. De stolpen en bijschriften erbij zijn aangepast, zodat ze als wisseltentoonstellingsruimte dienstdoen. Voor ICE- of andere projecten die lopen, is de tafeltentoonstelling aangepast met collectiestukken die er thematisch bij aansluiten.	Realisatie uiterlijk 2024 Doorlopend actief	Communicatie Publiek Beleid	
AC423	Steeds de mogelijkheid bieden om in co-creatie te werken of zelfs het curatorschap uit handen te geven aan de mensen of groepen met wie YM een samenwerking aangaat en wie onze missie en visie volgt: Artists in Residence (AiR), het project Westhoekcollectie(f), jongeren (o.m. het Voorlopig Bewind), het onderwijs, kunstenaars die verblijven in het Ieperse Kunstenhuis, erfgoedgemeenschappen...	Bij elk project is nagegaan wat de beste vorm van participatieve werking is, indien van toepassing. We kiezen de beste methode volgens de doelgroep en de communicatie is eraan aangepast	Doorlopend	Communicatie Beleid Publiek Collectie Onderzoek	Partners per project Artist in Residence
AC424	YM deelt met de sector de participatieve werkmethode: op sectordagen, in collegagroepen, door lezingen en publicaties in vaktijdschriften, door collega-instellingen te ontvangen voor persoonlijk overleg en advies.	Elk participatief traject is gedeeld met de sector via eigen nieuwsbrieven en SoMe-posts en door een feedbackdossier te delen met FARO. We gaan steeds in op vragen uit de sector en ontvangen collega-instellingen ook persoonlijk.	Doorlopend	Communicatie Beleid	FARO Erfgoedsector Publiq

SD43

Huis van de Stad

Het Yper Museum zet als **stadsmuseum** - en dus als publieke ruimte – ook een gevarieerd **gratis aanbod** op. We spelen daarbij in op **trends** en gebeurtenissen in de **Westhoek**. Het museum doet dit steeds met **participatiemogelijkheden** in gedachten, om zo de banden met haar **achterban** (weer) aan te halen (na de coronajaren). Het betreft de leperlingen en de Westhoekers bij haar werking.

Toelichting



Voor het Yper Museum betekende de coronatijd een **stilstand** voor belangrijke facetten van haar werking. De opgebouwde band met de diverse **achterbannen** dreigde te verslappen. De komende tijd halen we de banden weer aan. Het Yper Museum laat hiervoor in zijn plannen **vrije ruimte** (witruimte), om te kunnen inspelen op onze **intuïtie**, op de dingen die zich (al dan niet onverwacht) voordoen en die mensen aanbrengen, in tijden die sowieso veel onzekerheid brengen. Ook hier is de **participatieve** attitude een **fundament**.

Budgetposten

ACM9/613999, ACM9/614103, ACM10/613999

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC431	YM zet zijn locatie in de Lakenhallen en het Merghelynck Museum ter beschikking voor (niet-museale) activiteiten om zo ook die 'bezoekers' met de stadsgeschiedenis, de museumwerking of de collectie te laten kennismaken. Daarnaast stelt YM ook graag (tentoonstellings)ruimte ter beschikking van partners en hun (erfgoed)activiteiten. Voorwaarden bij dit laatste: kwaliteitsgarantie, een link met de collectie of het museumverhaal, passend bij onze missie en visie.	In de diverse locaties van de Lakenhallen vinden publieksactiviteiten plaats, waaronder: boekvoorstellingen, plechtige ontvangsten, huwelijken, jubilea in de Raadzaal en op het binnenplein, 'blokhuis' voor studenten, theatervoorstellingen of muziekevenementen, de Gevleugelde Stad, Mozaïek...	Doorlopend	Beleid	Stadsdiensten Ieper
AC432	YM haalt (na de coronastilte) de banden met de (nieuwe) leperling weer aan met een nieuw participatief project: Huis van de Stad (#2) . Doel: (nieuwe) leperlingen 'omarmen' hun meest iconische gebouw, de Lakenhallen en nemen er het ambassadeurschap van op. Met o.m. Zondag Yperdag activiteiten specifiek voor stadsbewoners.	De (nieuwe) leperling voelt zich (weer) verbonden met zijn stadsmuseum. Yper Museum/Merghelynck Museum kunnen rekenen een stevige lokale achterban. Op zondagvoormiddag zijn er (periodiek en indien relevant) activiteiten in het museum voor de stadsbewoners.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid	Ieperlingen Welzijn Ieper Diverse organisatie en verenigingen, ook deze voor nieuwkomers
AC433	YM plant ' witruimte ' om in de publiekswerking te kunnen inspelen op opportuniteiten, dynamisch en gratis. We maken de Parterre Publique* , het gratis toegankelijke museumdeel (met De Gangmakers, Goliathzaal, In de Vitrine, Overlopig, de Raadzaal en het Binnenplein: <i>zie ook hieronder</i>), beter bekend. Die wordt nog nadrukkelijker een ontmoetingsplaats voor leperlingen of passanten die kort en gratis willen kennismaken met het museum, de stadsgeschiedenis en de collectie.	Ieperlingen en passanten vinden de weg naar het gratis publieksgedeelte (Parterre Publique) met zijn verschillende onderdelen van YM en ervaren en gebruiken dit als een ontmoetingsplaats.	Doorlopend	Beleid Publiek Communicatie	Diverse partners volgens gelegenheid Stadsdiensten Ieper
AC434	Onder de titel De Gangmakers* tonen we, als uitbreiding van de virtuele collectiereeks Wat een Stuk* , collectiestukken of deelcollecties als dat een duidelijke meerwaarde creëert, bv. bij feestdagen, na restauraties, schenkingen of aankopen...	Jaarlijks wordt minimaal één nieuwe De Gangmakers geïnstalleerd. Er is een kalender opgemaakt.	Volgens de jaarkalender	Publiek Communicatie Collectie	Diverse partners volgens gelegenheid
AC435	In de museumzaal Goliath* organiseren we tentoonstellingen met een actuele inslag of/en ontwikkelen we projecten met partnerorganisaties, altijd in overeenstemming met de missie en visie. In de zaal vinden ook evenementen en activiteiten plaats in het kader van bv. de ICE- en participatieve werking.	Er is een kalender opgemaakt voor de tentoonstellingszaal Goliath, met 'witruimte' om te kunnen inspelen op opportuniteiten en actuele gebeurtenissen in de regio.	Volgens de jaarkalender	Beleid Publiek Onderzoek Collectie Logistiek	Diverse partners volgens thematiek
AC436	Met In de Vitrine* zetten we de reeks tijdelijke thematentoonstellingen voort, in de marge van een grote tentoonstelling in Goliath of de Koninklijke Zaal en ook op basis van wat leeft in de Westhoek.	Er is een kalender opgemaakt voor de tentoonstellingsruimte In de Vitrine, met 'witruimte' om te kunnen inspelen op opportuniteiten en actuele gebeurtenissen in de regio.	Volgens de jaarkalender of gelegenheid	Publiek Collectie Communicatie Logistiek	Diverse partners volgens thematiek
AC437	Onder de titel Overlopig* bieden we op onze overloop (voorlopige) ruimte aan jongeren van dé Academie, scholen, het Voorlopig Bewind en instellingen om die plek tijdelijk in te palmen met een expositie.	Er is een kalender opgemaakt voor de tentoonstellingsruimte Overlopig, met 'witruimte' om te kunnen inspelen op opportuniteiten en actuele gebeurtenissen in de regio.	Volgens aanvraag of gelegenheid	Beleid Publiek Communicatie Logistiek	Diverse partners volgens aanvraag
AC438	De (nieuwe) websites van YM en MM worden gratis 'naslagwerken' (cfr. Feuilleton van Yper) met verhalen en historische kennis over de Westhoek en Ieper in het bijzonder. Hiervoor wordt de collectie ingezet.	De reeksen Wat een Stuk en Feuilleton van Yper zijn stelselmatig aangevuld op de website.	Doorlopend	Onderzoek Communicatie Collectie	

OD44	Voorlopig Bewind	Het Yper Museum zet het Voorlopig Bewind, zijn sterk participatieve werking met jongeren , voort en deelt haar expertise ter zake.
-------------	-------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting



Met deze participatieve **jongerenwerking** is het Yper Museum een voorbeeld in Vlaanderen (en Nederland) wat de betrokkenheid van jonge mensen bij de museumwerking betreft. Die werking wordt **onverminderd voortgezet** en wordt gedeeld met de erfgoedsector en/of het onderwijs.

Budgetposten

ACM10/613999, ACM9/613999

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS	
AC441	Bij grote tentoonstellingen zet het Voorlopig Bewind nevenprojecten op. Zo integreren we consequent de blik van de jongeren in de museumwerking.	De jaarkalender van het Voorlopig Bewind is opgemaakt en gevolgd.	Volgens de jaarkalender	Publiek Communicatie	Voorlopig Bewind jongeren
AC442	We voeren een jaarlijkse promotiecampagne om de groep van het Voorlopig Bewind te vernieuwen .	Elk schooljaar is de groep van het Voorlopig Bewind vernieuwd.	Jaarlijks	Publiek Communicatie	Ieperse scholen
AC443	Het Voorlopig Bewind werkt met een jaarprogramma waarin de jongeren op diverse manieren in contact komen met erfgoed: jaarlijks bezoek aan een ander museum, night@the museum, betrokkenheid bij ICE en participatieve publieksprojecten...	Jaarlijks gaat Night@theMuseum en de jaaruitstap bij een collegamuseum door.	Volgens de jaarkalender	Publiek	Voorlopig Bewind jongeren
AC444	Over het Voorlopig Bewind, dat intussen goed gekend is in de sector, delen we graag onze expertise met de sector of het onderwijs.	Bij elk project met en door het Voorlopig Bewind is de sector geïnformeerd. We doen dit actief voor de brede sector en ontvangen collega-instellingen voor advies op maat.	Doorlopend	Beleid Publiek Communicatie	FARO Publiq Cultuurconnect Op vraag van andere musea/instellingen
AC445	YM volgt jongerenwerkingen en nieuwe trends daarin, binnen en buiten de sector, nauw op: bijscholingen, werkbezoeken, opvolgen van het onderzoek...	De publiekswerkers van YM zijn mee met trends in de jongerencultuur.	Doorlopend	Publiek	

OD45	Leve Lang Leren	Het Yper Museum gaat aan de slag met de (nieuwe) eindtermen in het onderwijs , met bijzondere aandacht voor historisch bewustzijn, identiteit en burgerschap . We zetten ook initiatieven voor volwassenen op die nauw aansluiten bij de noden voor inburgeraars en bij de notie 'levenslang leren'.
-------------	------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting



Het Yper Museum gaat aan de slag met kernbegrippen uit de **eindtermen** en leerplannen voor het lager en secundair onderwijs, zoals: historisch bewustzijn, identiteit, burgerschap... Het creëert een aanbod voor leraren en scholen dat daarop aansluit. Voor volwassenen zet het museum initiatieven op die bijdragen tot het levenslang leren en tot inburgering.

Financiën

ACM9/613999

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS	
AC451	Uitwerken van een educatieplan op maat van tentoonstellingen, projecten en de vaste educatieve werking.	Het educatieplan is uitgevoerd en aangepast volgens de noden van het moment.	Doorlopend	Publiek	Museumleerkrachten*
AC452	Bestaande educatieve rondleidingen waar nodig aanpassen aan de (nieuwe) eindtermen. Hierbij wordt rekening gehouden met maatwerk voor diverse doelgroepen.	De bestaande rondleidingen zijn aangepast aan de nieuwe eindtermen van het onderwijs en aan de noden van doelgroepen.	Doorlopend	Publiek	Museumleerkrachten* Onderwijs
AC453	Permanent opleiden van de educatieve gidsen door de museumploeg met regelmatige contactmomenten en inhoudelijke verdieping of opleidingen.	Jaarlijkse bijeenkomsten met feedback- en opleidingsmomenten voor de educatieve gidsen.	Doorlopend	Publiek Onderzoek	Educatieve gidsen Museumleerkrachten Gidsen Ieper

AC454	Relaties met scholen en museumleerkrachten verder aanhalen door hen te betrekken bij onze projecten en (op een meer regelmatige basis dan de voorbije coronajaren) overlegmomenten en opleidingen aan te bieden.	Scholen en de ploeg van de museumleerkrachten zijn betrokken bij de educatieve werking van het museum. Ze krijgen jaarlijks opleidingsmomenten en geven feedback.	Doorlopend	Publiek	Onderwijs Museumleerkrachten
AC455	Werken aan de uitbreiding van het workshoppaanbod (zowel voor volwassenen als jongeren) samen met externe partners ook in het kader van Levenslang leren. Focus: een hedendaagse 'vertaling' van het leven in de middeleeuwen, met een creatief DIY-project met wol als grondstof en workshops over identiteit, status... aan de hand van de insignecollectie.	De bestaande workshops zijn uitgebreid en/of aangepast aan de museumfocus rond het leven in de middeleeuwen en de grondstof van laken; wol.	Doorlopend	Publiek	Externe workshoppaanbieders Provincie (Palingbeek)
AC456	Bij elk tijdelijke tentoonstelling ontwikkelen van een educatief aanbod op maat van het onderwerp of thema, inspeland op levenslang leren.	In de rand van activiteiten en/of tentoonstellingen is er een educatief aanbod op maat van diverse doelgroepen.	Bij elke tentoonstelling	Publiek	Volgens thema na te gaan
AC457	De betekenis en het belang van archeologie en van de archeologische collectie en het onderzoek bekendmaken bij het brede publiek met toegankelijke workshops en gezinsvriendelijke activiteiten die kaderen binnen de citizen science-projecten . Projecten: Speuren naar Romeinen* en Zeven naar de Zeventiende eeuw*. Zie AC153	Citizen science-projecten vinden plaats, met focus op archeologie.	Jaarlijks te herhalen	Publiek Communicatie	CO7
AC458	YM ontwikkelt activiteiten die passen bij de inburgeringstrajecten van nieuwkomers, i.s.m. de betrokken partners: aangepaste rondleidingen, introducties in de geschiedenis van de stad enz.	Aangepaste rondleidingen voor inburgeraars en nieuwe leperlingen zijn op maat gemaakt en gekend door de partners in leper die deze doelgroepen begeleiden.	Doorlopend	Publiek Beleid	Diverse partners Welzijn leper
AC459	YM neemt deel aan overkoepelende grootpubliekinitiatieven met een educatieve insteek: Open Monumentendag, Vlieg, Erfgoeddag, Archeologiedagen, Kunstendag voor kinderen, ...	Er is jaarlijks deelname aan minimaal één grootpubliekinitiatief.	Jaarlijks minimaal één grootpublieksinitiatief	Publiek Communicatie	Partners volgens de gelegenheid

OD46	Communicatie & promo	Het Yper Museum verstevigt haar imago en vergroot haar bereik aan de hand van een passende communicatie- en marketingstrategie, in lijn met de huisstijl. Humor gaan we daarbij niet uit de weg.
-------------	---------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting



*De eigenheid van het Yper Museum, met haar sterke **participatieve en delende werking**, blijkt volop uit de eigen communicatie en marketing, die op een eigentijdse leest is geschoeid en waarin dus ook sociale media een prominente rol spelen.*

Budgetposten

ACM7/614200

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC461	Er is een communicatieplan en i.s.m. Toerisme leper een marketingbeleid op maat van de (vaste en tijdelijke) tentoonstellingen en de werking van YM&MM. Zie AC221	Voor MM: zie hoger Het communicatie- en marketingplan voor YM is opgemaakt en jaarlijks geüpdatet volgens noden van de publiekswerking.	Doorlopend	Communicatie Toerisme leper Westtoer
AC462	De collectie wordt in de museumcommunicatie meer belicht met (actualiserende) storytelling. De rijke maar nog te onbekende collectie van YM&MM wordt dé motivator om mensen tot een museumbezoek te verleiden. Zie AC141 en AC324	De collectie van YM&MM is hét vertrekpunt van de communicatiestrategie.	Doorlopend	Collectie Communicatie
AC463	Na de coronatijd (en na een voor YM beloftevolle start in 2019) zetten we sterk in op communicatie voor groepen en voor herhaalbezoek van groepen : scholen, sociaal-culturele verenigingen, ad-hocgroepen...	Groepen en verenigingen vinden de weg naar YM&MM.	Doorlopend	Communicatie Toerisme en Communicatie leper Westtoer en Toerisme Vlaanderen (socio-culturele) verenigingen
AC464	We duiden de naam Yper Museum, die nu soms fout begrepen wordt (museum over WOI), beter in een ludieke campagne met focus op de letter Y, die de link legt met het middeleeuwse verleden van de stad. #Ypermuseum en #middeleeuwengeleden worden nadrukkelijker ingezet in de digitale communicatie.	De naam Yper Museum wordt door het publiek gelinkt met het verhaal van de stad, los van WOI. De Y wordt gezien als symbool voor de middeleeuwse (laken)stad.	Doorlopend	Communicatie beleid Toerisme leper Communicatie Stad leper

AC465	YM wordt i.s.m. Toerisme Ieper en Communicatie van de stad intensiever gepromoot als intro of instappunt voor een verkenning van de Lakenhallen, de stad en de Westhoek. De inkom van YM sluit beter aan bij het streekbezoekerscentrum en het infopunt Toerisme Ieper.	YM staat gekend als instappunt en infopunt voor een verkenning van de stad en de Westhoek en hun verleden. Het toeristisch streekbezoekerscentrum sluit aan bij YM en promoot het museum als poort voor de Westhoek.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Toerisme Ieper Communicatie Ieper Westtoer Toerisme Vlaanderen
AC466	We zoeken connectie met het Westhoekse bedrijfsleven , de horeca en lokale handelaars, en motiveren hen om zich te 'outen' als ambassadeurs door YM&MM zichtbaar mee op te nemen in hun reclame, aanbod en 'vitrine', door projecten van YM&MM op hun locatie te laten plaatsvinden enz.	YM&MM is een gewaardeerde partners in het regionale bedrijfsleven en organiseert (samen) evenementen op locatie. Samenwerkingen uit het verleden (horeca, sterrenrestaurant, lokale economie...) zijn hernomen.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Toerisme Ieper Lokale economie Ieper Horeca Unizo
AC467	YM&MM linkt zich aan (culturele) influencers om haar project en werking te promoten. We zoeken culturele stemmen in Vlaanderen die aansluiten bij de filosofie, missie en visie van YM.	Culturele influencers zijn gekoppeld aan YM&MM, passend per project en aansluitend bij de visies.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Communicatie Ieper Toerisme Ieper
AC468	Met een nieuwe website , waar o.m. nieuwsbrieven en sociale media 'soepeler' aan worden gekoppeld, willen we ook de participatie van de digitale bezoeker mogelijk maken in ons digitale communicatiebeleid.	De nieuwe websites voor YM en MM zijn gelanceerd.	Uiterlijk 2024	Communicatie Beleid	Communicatie Ieper IT Ieper
AC469	We maken YM en MM meer zichtbaar in de Lakenhallen en in de stad: door een aangepaste bewegwijzering, vlaggen, billboardaffiches...	YM en MM zijn prominent aanwezig in de stad.	Doorlopend	Communicatie Beleid	Communicatie Ieper Toerisme Ieper Lokale economie Ieper Ruimtelijke ordening Ieper

SD5

Deugd
doeners

Het Yper Museum biedt haar bezoekers en andere betrokkenen een intense, deugddoende en persoonlijke ervaring aan. Maatwerk en gelijkwaardigheid zijn onze uitgangspunten.



Gastvrijheid

Het Yper Museum versterkt haar zichtbaarheid en toegankelijkheid. We creëren voor al onze bezoekers een sfeer van gastvrijheid.



Maatwerk

Het Yper Museum versterkt en diversifieert het publieksaanbod, om haar bezoekers zo een bezoek op maat aan te bieden.



Deugd en goesting

Het Yper Museum werkt aangepaste vormen van bezoek uit, zodat iedereen er 'deugd' van heeft. We dragen bij aan het persoonlijke welzijn van mensen, ook van wie bijzondere noden heeft. Een bezoek aan het Yper Museum zorgt voor goesting, bijvoorbeeld in meer Westhoek, erfgoed, schoonheid, creativiteit, verbinding.

OD51

Gastvrijheid

Het Yper Museum versterkt haar **zichtbaarheid** en **toegankelijkheid**. We creëren voor al onze bezoekers een sfeer van **gastvrijheid**.

Toelichting



Een bezoek aan het Yper Museum moet een aangename, **deugddoende** ervaring zijn, van bij de (digitale) kennismaking en de toeleiding in de stad, tot en met het afronden van het bezoek en het overwegen van een nieuw bezoek. Zichtbaarheid, aanspreekbaarheid, een **warm onthaal en gastvrijheid** voor iedereen zijn daarin kernfacetten.

Budgetposten

ACM7/614001, ACM7/242000, ACM10/22100, opleidingsbudget Stad Ieper

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC511	YM&MM wordt (digitaal) beter zichtbaar . Een gastvrij onthaal begint bij de voorbereiding van het bezoek (website, sociale media...). De informatie over het museum, haar ploeg en de werking wordt er uitgebreid en up-to-date gehouden. Het team is makkelijk aanspreekbaar.	YM en MM zijn digitaal zichtbaar. Een bezoek voorbereiden is eenvoudig via de nieuwe website.	Uiterlijk 2024 en doorlopend aanpasbaar	Communicatie Publiek	IFFM Toerisme Ieper
AC512	We verlagen de drempel van YM in de imposante Lakenhallen door de hal warmer en meer dynamisch aan te kleden, de museumshop van YM te integreren in het onthaal en de deuren aan te passen voor wie ze moeilijker manueel kan openen. De gastvrije YM-sfeer is meteen voelbaar. Zie AC624 , AC522 , AC514 en AC627	YM heeft een warm aangeklede en drempelverlagende inkom met automatisch openende deuren en een shop.	Uiterlijk 2024 (tentoonstelling 'Kleur')	Beleid Communicatie Logistiek	Toerisme Ieper IFFM
AC513	Greeters Project : opleiding en sensibilisering van het onthaal- en baliepersoneel in de omgang met diverse doelgroepen en om de collectie en werking nog beter te kennen. Doel: een onthaal op maat , met bv. tips voor bezoekers die inspelen op interesses. Het onthaal- en baliepersoneel is ook herkenbaar is (aangepaste kledij). Zie AC232 en AC628	Bezoekers krijgen een onthaal op maat door opgeleid balie- en onthaalpersoneel dat de collectie en de missie van het museum beheerst.	Doorlopend	Publiek Communicatie Beleid	Toerisme Ieper
AC514	YM&MM onderzoekt op geregelde basis visitor journeys met vrijwilligers: hoe wordt een bezoek aan YM ervaren? Wat zijn onnodige drempels? Zie AC624 , AC522 , AC512 en AC627	De visitors journey is onderzocht: in een jaar van een grote tentoonstelling in de Koninklijke Zaal en een 'gewoon' jaar. De analyse van de visitors journeys is opgemaakt.	2024 en 2027	Communicatie Beleid	Toerisme Ieper Westtoer
AC515	Opzetten van vorming voor medewerkers om YM&MM-gastheer of -gastvrouw te zijn met aandacht voor attitude en klantgerichtheid, van poetsploeg tot directie. Iedereen straalt de missie uit.	De volledige ploeg van YM&MM is gastheer/vrouw van het museum en is hiertoe ook opgeleid.	Doorlopend	Communicatie Publiek Beleid	IFFM

OD52	Maatwerk	Het Yper Museum versterkt en diversifieert het publieksaanbod , om haar bezoekers zo een bezoek op maat aan te bieden.
-------------	-----------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting 

*Het Yper Museum wil al haar bezoekers een **eigen bezoek** aanbieden, met een divers keuzeaanbod, bijvoorbeeld ook voor klassen. Het team houdt daarbij de vinger aan de bezoekerspols en speelt in op vragen en noden.*

Budgetposten ACM7/242000, ACM10/230000

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERONEEL	PARTNERS	
AC521	YM&MM wil iedereen een bezoek op maat kunnen aanbieden, van kleuter tot historicus. Dat veronderstelt een divers, gelaagd en kwalitatief aanbod. We breiden ons publieksaanbod uit met o.a. audioguide, hoorspel, erfgoedapp, museumgids, verhalen, een historische tijdlijn, een hoofdlijnenboekje, hulpmiddelen 'in een mandje', alternatieve parcours... We werken ook multisensorieel en gaan humor niet uit de weg. Iedereen moet een museumbezoek als een deugddoende ervaring beleven. Dit aangepaste doelgroepenbeleid wordt ook intensief gepromoot.	De bezoeker ervaart een bezoek aan het YM&MM als maatwerk en passend bij de persoonlijke wensen. Diverse hulpmiddelen voor een bezoek op maat zijn beschikbaar en gekend.	Doorlopend	Communicatie Publiek Beleid Onderzoek Logistiek	Toerisme leper Diverse partners en experten volgens doelgroep
AC522	We analyseren de (bezoekers)informatie op de website en vullen die aan waar nodig. Doel: drempels voor het bezoek verlagen, bezoekers beter laten inschatten wat ze mogen verwachten en hoe YM op bijzondere noden inspeelt. Concreet doen we dit door zalen met prikkels aan te kondigen, info over de fysieke toegankelijkheid, museumteksten op de website te zetten (in een groot lettertype) ... Zie AC624 , AC514 en AC627	De website is aangepast om het bezoek op maat voor te bereiden. Alle middelen voor dit maatwerk zijn digitaal beschikbaar.	Doorlopend	Communicatie	Toerisme leper Diverse partners en experten volgens doelgroep
AC523	I.s.m. het onderwijs en de groep museumleerkrachten ontwikkelen we educatieve pakketten voor een museumbezoek op maat. Klasgroepen kunnen goed voorbereid én met 'edutainment' in balans YM&MM en het streekverleden leren kennen.	De educatieve pakketten zijn aangepast voor maatwerkbezoek. Er zijn verschillende versies beschikbaar volgens de noden van de schoolgroepen.	Doorlopend	Communicatie Publiek	Onderwijs
AC524	Door de publieksbeleving op regelmatige basis te evalueren passen we het aanbod aan de blootgelegde noden aan. Enkele instrumenten: bevraging van onthaalmedewerkers, gidsen en bezoekers, polls op de website, aanwezigheid in het Participatiebureau*...	Aanbod voor een bezoek op maat is bijgestuurd op basis van een publieksbevraging die op diverse manieren is georganiseerd.	Doorlopend	Communicatie Publiek	Toerisme leper

OD53	Deugd en goesting	Het Yper Museum werkt samen met partners aangepaste vormen van bezoek uit, zodat iedereen er 'deugd' van heeft. We dragen bij aan het persoonlijke welzijn van mensen, ook van wie bijzondere noden heeft. Een bezoek aan het Yper Museum zorgt voor goesting , bijvoorbeeld in meer Westhoek, erfgoed, schoonheid, creativiteit, verbinding.
-------------	--------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting 

*Zoals bekend spelen musea als boeiende en 'stille' publieke ruimtes meer en meer een rol in het **welbevinden** van mensen. Als museum van de stad en voor de streek neemt het Yper Museum die rol ter harte. Met name voor mensen die veel 'deugd' hebben van een museumbezoek staat het Yper Museum open, op een aangepaste manier en **zonder te stigmatiseren**. Het steunt daarbij op het reeds opgebouwde netwerk in de sociale en welzijnssector.*

Budgetposten ACM11/615104

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERONEEL	PARTNERS	
OD531	Maan-Dagen. Op de museumsluitingsdag zet YM&MM de deuren open voor groepen die een aangepast programma nodig hebben (talenkennis, mentale of fysieke beperkingen of kwetsbaarheden, financiële middelen...). De groep ervaart YM&MM in eigen tempo en met alle nodige begeleiding, waaronder rondleidingen op maat, met vertaling, in gebarentaal, beeldtaal, ... We doen dit samen met het netwerk dat we in de vorige beleidsperiode uitbouwden: De Lovie, Fedasil, Psychiatrisch	Jaarlijks gaan een aantal Maan-Dagen door met een aangepast programma voor zgn. kansengroepen.	Doorlopend	Publiek Communicatie	Netwerk dat we in de vorige beleidsperiode uitbouwden: De Lovie, Fedasil, Psychiatrisch Ziekenhuis H. Hart, Vondels, dienst Welzijn leper ...

	Ziekenhuis H. Hart, Vondels, dienst Welzijn, Doel: als stads- en streekmuseum een positief effect sorteren in het leven van mensen.				
OD532	We zetten weer sterk in op het project De Wereld in Ieper . YM wordt het startpunt voor nieuwkomers om meer te weten over de Westhoek en haar rijke culturele leven. I.s.m. met een sterk netwerk dat we in de vorige beleidsperiode opbouwden: Fedasil, Rode Kruis, Moeders voor Vrede, dienst Welzijn, CVO, andere stadsdiensten...	De Wereld in Ieper is opnieuw gelanceerd en is binnen ons netwerk een gekende tool om o.m. inburgeraars met de stad en streek kennis te laten maken.	Doorlopend	Publiek Communicatie	Netwerk dat we in de vorige beleidsperiode leerden kennen: Fedasil, Rode Kruis, Moeders voor Vrede, dienst Welzijn, CVO, andere stadsdiensten Ieper ...
OD533	Het team van YM&MM schoolt zich bij door inleefstages en bezoeken bij de diverse partners om doelgroepen zo goed mogelijk te leren kennen. Hoe krijg je als museum impact? Hoe kun je met deze groepen participatief werken?	De publiekswerkers van YM&MM hebben de nodige opleidingen en ervaring om met doelgroepen goed om te gaan.	Doorlopend	Publiek Communicatie	Netwerk dat we vorige beleidsperiode uitbouwden: De Lovie, Fedasil, Psychiatrisch Ziekenhuis H. Hart, Vondels, dienst Welzijn Ieper

SD6

Laken
hallen
+

Het Yper Museum maakt, samen met het In Flanders Fields Museum, met een versterkt organogram en een waardierend, talentgericht medewerkersbeleid een prioriteit van het optimaliseren van: interne processen, de digitale transformatie, het duurzaamheidsbeleid en de ontsluiting van 'ons huis,' de iconische Lakenhallen. Dat doet het binnen de AGB Musea Ieper.



AGB Musea Ieper

Binnen het AGB Musea Ieper is er een duidelijke organisatie volgens de principes van goed bestuur. Er is heldere informatie, procedures zorgen voor een vlotte werking en overlegorganen staan in voor de informatiedoorstroming naar het personeel.



Zakelijk beleid

Binnen het AGB Musea Ieper is er een transparant financieel en zakelijk beheer, dat een maximale exploitatie van de Lakenhallen als iconisch gebouw en zijn musea nastreeft.



Digitaal beleid

We maken een digitale sprong voor alle functies van het AGB Musea Ieper. Doel is een efficiëntere werking, een ruimer publieksbereik en de aansluiting bij bestaande netwerken/initiatieven.



Duurzaam beleid

Met 'de Groene Lakenhallen' als motto doen we inspanningen voor de ecologische duurzaamheid van het gebouw en de hele museumwerking.



Personeel

Dankzij een kwalitatief en duurzaam personeelsbeleid worden mensen en middelen efficiënt ingezet. Het beleid is ook gericht op het welzijn en de arbeidsvreugde van de medewerkers en het team. De competenties en taken van de personeelsleden worden op elkaar afgestemd.



Netwerk

Het Yper Museum versterkt haar (net)werking door de samenwerking met professionele partners: op stedelijk en streekniveau en ook op Vlaams niveau binnen de erfgoedsector.

TER INFO

Voor het uitwerken van deze belangrijke strategische doelstelling en de bijbehorende operationele doelstellingen werkte het Yper Museum **nauw samen** met **In Flanders Fields Museum**, binnen het **AGB Musea Ieper**. Vandaar ook de '**gelijklopendheid**' van de inhoud, met de nodige verschillen die de **eigenheid** van beide 'huizen' respecteren. Het samenvoegen van de Ieperse krachten in dit verband kan alleen maar **versterkend** werken.

OD61	AGB Musea Goed bestuur	Binnen het AGB Musea leper is er een duidelijke organisatie volgens de principes van goed bestuur. Er is heldere informatie, procedures zorgen voor een vlotte werking en overlegorganen staan in voor de informatiedoorstroming naar het personeel.
-------------	-----------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting



Voor YM zijn de principes van **goed bestuur** een vanzelfsprekendheid, die dag in dag uit moet worden waargemaakt. Openheid en duidelijkheid staan voorop, en een directie die openstaat voor alle mogelijke vragen en suggesties van het team.

Budgetposten

ACM7/242000, ACM7/614001

ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS	
AC611	De afspraken rond procedures en bevoegdheden zijn vastgelegd in de beheersovereenkomst, het huishoudelijk reglement en relevante wetgeving (o.m. ivm overheidsopdrachten) en worden opgevolgd en gecontroleerd op basis van de uitgebreide risicoanalyse.	Yper Museum krijgt een positieve evaluatie inzake organisatie van het departement, de eigen raad van bestuur en de externe bedrijfsrevisor. Alle gevolgde procedures, genomen beslissingen, relevante documenten, zijn digitaal te consulteren.	Doorlopend	Zakelijk	Afdelingshoofd juridische zaken leper, cel overheidsopdrachten leper
AC612	Het bereiken van de strategische en operationele doelstellingen wordt periodiek geëvalueerd en aan een realiteitscheck onderworpen. Er is een afweging tussen de haalbaarheid en het enthousiasme van het team.	Het beleidsplan met de doelstellingen is twee keer per jaar geëvalueerd. De afspraken en wijzigingen zijn in de matrix aangevuld.	Doorlopend en minimaal 2 keer per jaar screening.	Museumteam	
AC613	We blijven vaste overlegmomenten organiseren om het geplande beleid uit te voeren, intern te communiceren en bij te stellen indien nodig. De verslagen zijn voor het team beschikbaar.	Evaluatie en informatiedoorstroming is georganiseerd in volgende organen: Maandelijks: Raad van Bestuur, Tweewekelijks: Directiecomité, Directieoverleg, Teamoverleg MM/YM, Communicatieoverleg, Collectieoverleg, Halfjaarlijks: Overleg Lakenhallen YM&MM, IFFM en Toerisme leper, Trimestrieel: Overleg Onthaalpersoneel, Overleg Poetsploeg, Ecoteam, Erfgoedkabinet YM&MM en SAI, Digiteam, Op afroep: Adviescommissie, Overleg vrijwilligers, Overleg i.k.v. specifieke projecten en tentoonstellingen.	Doorlopend	Museumteam	Stadsbestuur leper SAI Toerisme leper
AC614	Er komt een procedurehandboek/vademecum . Daarin worden de belangrijkste interne processen beschreven en vindt het museumteam de antwoorden op FAQ's, de nodige formulieren en linken naar programma's. Dit procedurehandboek wordt een digitale tool.	Het museumteam kan teruggrijpen op een procedurehandboek en vademecum voor de interne werking.	Uiterlijk 2025 en doorlopend aangevuld.	Museumteam	
AC615	De adviescommissie van AGB Musea leper wordt op regelmatige basis bijeengeroepen voor advies over het museumbeleid en de thematentoonstellingen in het bijzonder.	De adviescommissie is bijeengeroepen en de verslagen daarvan zijn verspreid binnen het museumteam.	Minimaal 2 keer per jaar	Beleid	Adviescommissie AGB Musea
AC616	AGB Musea draagt zorg voor het eigen archief , inclusief het digitaal archief. Waar mogelijk gebeuren overdrachten naar het SAI.	Er gebeuren archiefoverdrachten naar het SAI wanneer dit opportuun is. Het digitaal archief in de mappenstructuur is geordend.	Doorlopend	Museumteam	SAI
AC617	Het calamiteitenplan en de veiligheidsvoorschriften voor de Lakenhallen worden geëvalueerd en bijgestuurd waar nodig. Het museumteam oefent nood- en interventieacties.	Het museumteam is op de hoogte van de nodige acties in geval van calamiteit. Het nood en interventieplan is up to date. Binnen de beleidsperiode is minimaal één oefening gehouden.	Doorlopend	Museumteam	Brandweer leper

OD62

Zakelijk beleid

Binnen het AGB Musea leper is er een **transparant financieel en zakelijk beheer**, dat een maximale exploitatie van de Lakenhallen als iconisch gebouw en zijn musea nastreeft.

Toelichting



Het zakelijk beheer van AGB Musea leper is zo georganiseerd dat het een groot mogelijke **return** kan generen uit zowel de exploitatie van de gebouwen als de werking en de inzet van de personeelsploeg.

Budgetposten

ACM7/242000, ACM7/604010, ACM13/221000

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC621	Het beleidsplan wordt nauwgezet geïmplementeerd in het meerjarenplan (MJP) van het AGB Musea leper. Op basis van regelmatige periodieke evaluaties wordt het MJP minstens 6-maandelijks bijgesteld aan de inkomsten- en uitgavenzijde.	Een degelijk en up-to-date meerjarenplan is de basis voor de realisatie van de doelstellingen en acties, dat gecentraliseerd is in Foxbeleid (digitaal)	Doorlopend en bijsturing 2 keer per jaar	Zakelijk	Stadsbestuur leper - financiën
AC622	Het AGB Musea leper gaat op zoek naar alternatieve financiering om de werking te optimaliseren en op een hoger niveau te tillen. De businessclub is een eerste mogelijkheid. We plannen activiteiten voor de corporate leden.	De businessclub voor AGB Musea is uitgebreid met nieuwe leden.	Doorlopend	Beleid	Stadsbestuur leper – financiën
AC623	Om zijn inkomsten te verhogen zorgt het AGB Musea leper voor een optimale exploitatie van zijn gebouwen door o.a. verhuur aan derden, ook van het Merghelynck Museum en de binnenpleinen. Het AGB organiseert zelf betalende activiteiten buiten het reguliere tentoonstellingsaanbod op de diverse locaties.	Het AGB genereert inkomsten via de exploitatie van shop, café, binnenkoer, verhuur zalen, streekbezoekerscentrum, Merghelynck Museum.	Doorlopend	Zakelijk	
AC624	Het aanbod en de locatie van de museumshop worden geoptimaliseerd. Er komt een verkooppunt gekoppeld aan de balie van het Yper Museum. We verduurzamen het shopaanbod en werken daarvoor samen met lokale partners. Zie AC512 , AC522 , AC514 en AC627	Het shopaanbod is zoveel mogelijk duurzaam en lokaal. Er is een verkooppunt in het Yper Museum	Doorlopend	Zakelijk	
AC625	Er komt een aangepast registratiesysteem voor de bezoekers aan de Lakenhallen. YM telt ook bezoekers van activiteiten extra muros, gratis activiteiten, de website, niet-museale activiteiten... De cijfers worden geanalyseerd, waarna een datagedreven besluitvorming komt. Ook de herkomst van de bezoekers wordt bijgehouden, waardoor een gerichtere marketing en doelgroepenbeleid opgestart kan worden.	Er zijn meer tellers geïnstalleerd. De bezoekers (in en extra muros; betalend of gratis) worden geregistreerd	Doorlopend	Zakelijk	
AC626	De Lakenhallen wordt als gebouw beter ontsloten binnen het kader van wat Onroerend Erfgoed toelaat. De bewegwijzering in de stad en de aanduidingen in en om het gebouw worden in samenspraak met ruimtelijke ordening aangepast. Het gebouw wordt uitnodigender en de toegangspoort om de middeleeuwse Westhoek te ontdekken. Zie AC333 en AC342	De Lakenhallen zijn beter toegankelijk. De betekenis van het gebouw is gekend. De Lakenhallen en YM zijn de instapplaats voor het ontdekken van de middeleeuwse Westhoek.	Vorbereidend onderzoek tegen 2028, uitvoering in volgende beleidsperiode	Beleid Onderzoek	Dienst ruimtelijke ordening leper Onroerend Erfgoed leper
AC627	De inkom van YM wordt aangepast, zodat de drempel letterlijk verlaagd wordt voor de toegankelijkheid. Ook figuurlijk wordt de drempel lager gelegd. Het inkomgedeelte krijgt een nieuwe vormgeving die meer aansluit bij de look en feel van het museum: kleurrijk, tactiel en zachter. De museumshop van YM krijgt hier ook een functie. Ook de ticketbalie voor MM wordt aan deze balie georganiseerd. Zie AC624 , AC522 , AC514 en AC512	De drempel van de Lakenhallen is letterlijk verlaagd voor de toegankelijkheid. Door een 'warmere en kleurrijkere' inrichting sluit de inkom van het YM beter aan bij het museale ontwerp.	Doorlopend	Publiek	Onroerend erfgoed leper Technische dienst leper
AC628	De openingstijden worden samen met de organisatie van het balie- en onthaalteam geëvalueerd en aangepast naar de meest performante samenstelling. Zie AC232 en AC513	De openingstijden zijn aangepast indien nodig, volgens de gemaakte analyse.		Zakelijk Publiek	

We maken een **digitale sprong** voor alle functies van de AGB Musea Ieper. Doel is een efficiëntere werking wat de **museumfuncties** betreft, het bereiken van een **ruimer publiek** en de aansluiting bij bestaande **netwerken en initiatieven**, onder meer op Vlaams niveau.

Toelichting



Bij de AGB Musea Ieper wordt een **digitale strategie** uitgerold met als doel digitale data en tools in te zetten en te optimaliseren.

Budgetposten

ACM1/617100, ACM7/242000

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC631	Er wordt een digitale strategie uitgerold met als doel digitale data en tools in te zetten en te optimaliseren om het verhaal van het YM&MM ruimer te verspreiden, een betere dienstverlening en bezoekerservaring te bieden en efficiënter te werken.	De te volgen digitale strategie is binnen AGBMusea Ieper gekend en gevolgd. Er is een meerjarenplanning voor de digitale strategie uitgetekend.	Doorlopend	Zakelijk Beleid Collectie	IFFM SAI
AC632	YM&MM zet publieksdata in voor een betere dienstverlening door het verzamelen en centraliseren van publieksgegevens en van anonieme gegevens over gedrag en doelgroepen uit diverse bronnen. Het gebruik van de publieksgegevens wordt afgestemd op het wettelijk kader. De analyse van de publieksgegevens wordt gebruikt om het (digitaal) beleid te sturen en om gericht te communiceren.	De analyse van de publieksdata is uitgeschreven en gebruikt binnen het wettelijk kader waardoor een gericht communicatieplan is opgemaakt.	Doorlopend	Zakelijk Beleid Collectie Communicatie	IFFM Toerisme Ieper
AC633	Ontwikkeling van een duurzame relatie en verbinding met publieksgroepen via digitale kanalen wordt aan een upgrade onderworpen. Hiertoe bouwen we de website uit tot een instrument voor directe interactie met de verschillende doelgroepen en realiseren we een digitaal lidmaatschap. De digitale kanalen beantwoorden aan accessibility richtlijnen.	Communities of publieksgroepen zijn groter en verbonden met YM&MM mbv digitale kanalen.	Doorlopend	Beleid Collectie Publiek Communicatie	Communicatie Ieper IT Ieper
AC634	YM&MM ontwikkelt een geïntegreerd collectiebeleid voor digitale en analoge content. Dit wordt opgenomen in het collectieplan voor analoge en digitale content en metadata. We gebruiken hiervoor een performant en open collectiebeheersysteem. Daaraan gekoppeld zal een selectie en implementatie van een DAMS gebeuren. De registratie en digitalisering van de collectie gebeurt verder volgens internationale normen en standaarden en ondersteunt Linked data principes. Er komt daarnaast een geïntegreerde online presentatie van collectie, met gebruikerservaring die op discovery is gericht. Zie AC111 en AC125	Het collectieplan maakt de digitale sprong voorwaarts. Een DAMS is geïmplementeerd. De collectie is online te raadplegen.	Doorlopend	Collectie Communicatie Beleid Onderzoek	IT Ieper SAI IFFM
AC635	YM&MM deelt digitale data en content maximaal volgens FAIR principes. Dit resulteert in de ontwikkeling en implementatie van een Open Data beleid waarbij content en metadata op meerdere platformen worden gedeeld. Publicatie van data gebeurt volgens een gestandaardiseerd licentiemodel. We stellen ook data als Linked Data beschikbaar. We pogen zoveel als mogelijk rechthebbenden in kaart te brengen.	Digitale data en collectie zijn gedeeld en beschikbaar volgens de geldende principes binnen de sector	Doorlopend	Collectie Communicatie	IFFM IT Ieper
AC636	Ontwikkelt expertise, innoveert en experimenteert in samenwerking . YM&MM, in samenwerking met IFFM stemt het personeelsbeleid af op de digitale strategie. We delen ook de expertise en ervaringen met partners en de sector en we participeren in innovatieve samenwerkingsprojecten.	De ervaringen met de digitale strategie van YM&MM zijn gekend binnen de sector.	Doorlopend	Collectie Beleid Communicatie	FARO Meemoo SAI IT Ieper IFFM
AC637	In de volledige Lakenhallen en ook in het Merghelynck Museum wordt Wifi geïnstalleerd, zodat bezoekers met hun eigen toestel apps en andere toepassingen kunnen downloaden en het loggersysteem opgevolgd kan worden. Zie AC122	Alle zalen van de Lakenhallen en het Merghelynck Museum zijn voorzien van de nodige Wificonnecties. De klimaatloggers zijn digitaal raadpleegbaar.	Uiterlijk 2026	Beleid Zakelijk	IT Ieper Technische dienst Ieper

OD64 Duurzaam beleid Met 'de Groene Lakenhallen' als motto doen we inspanningen voor de ecologische duurzaamheid van het gebouw en de hele museumwerking.

Toelichting



*Duurzaam werken is een must voor alle musea, zoveel is duidelijk. Uit dit hele plan blijkt alvast dat YM duurzaamheid breed invult: het gaat ook om duurzaamheid in het denken, in de omgang met medewerkers, in het behouden van publieksgroepen (geen one shots) enz. Deze doelstelling daarentegen spitst zich specifiek toe op **ecologische duurzaamheid**.*

Budgetposten

ACM1/610300, ACM2/610300, ACM13/221000, ACM7/604010

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSENEEL	PARTNERS
AC641	Duurzaamheid is een vast beoordelingscriterium bij elke aanbestedingsprocedure .	Het beoordelingscriterium duurzaamheid is opgenomen in de bestekken.	Doorlopend	Beleid Zakelijk	Cel overheidsopdrachten leper
AC642	Het ECO-team samengesteld uit enthousiaste collega's uit alle museumteams die mee instaan voor het beleid van de Groene Lakenhallen. Bij elk project dat de musea opstarten, wordt de checklist die het ECO-team opmaakte overlopen en waar mogelijk wordt het project aangepast.	Het duurzaamheidsbeleid in de Lakenhallen is gevoed vanuit de dagelijkse praktijk en werking. Het ECO-team capteert noden, voorstellen, ideeën. De checklist is bij elk project overlopen. De projecten zijn duurzamer.	ECO-team opgericht in 2022. Minimaal 2 acties per jaar	Museumteam	Duurzaamheidsambtenaar leper
AC643	Er is een regelmatig overleg met de duurzaamheidsambtenaar om de Lakenhallen zo energiezuinig mogelijk te exploiteren.	Doorlopend overleg met de duurzaamheidsambtenaar.	Doorlopend	Beleid Zakelijk Logistiek	Duurzaamheidsambtenaar leper
AC644	De longlist met werkpunten in verschillende categorieën (energie, water, afval, aankoopbeleid, bewustwording enz.) die het ECO-team aanlevert, wordt telkens geactualiseerd en in de mate van het mogelijke geïmplementeerd.	De longlist met werkpunten is maximaal geïmplementeerd.	Doorlopend	Museumteam	
AC645	Op gefaseerde manier wordt het stappenplan uit de energiescan en energieadvies IFFM en YM (uitgevoerd door energie- en bouwadvies in september en oktober 2022) uitgerold in functie van een energiezuinig en toekomstbestendig gebouw.	De Lakenhallen zijn energiezuiniger.	Doorlopend	Zakelijk Logistiek	Duurzaamheidsambtenaar leper Technische dienst leper
AC646	Voor de museumshop wordt bij voorkeur samengewerkt met lokale leveranciers en in het museumcafé streven we naar een productaanbod dat beantwoordt aan de korte keten .	Het shopaanbod en het aanbod van het museumcafé zijn versterkt met lokale leveranciers en korte-ketenproducten.	Doorlopend	Zakelijk	Lokale economie leper Uitbater Museumcafé

OD65 Personeel Dankzij een **kwalitatief en duurzaam** personeelsbeleid worden mensen en middelen efficiënt ingezet. Het beleid is ook gericht op het welzijn en de **arbeidsvreugde** van de medewerkers en het team. De **competenties** en taken van de personeelsleden worden op elkaar afgestemd.

Toelichting



*Efficiëntie en arbeidsvreugde zijn de basiskennmerken van het personeelsbeleid van YM. Dat is niet sinds vandaag het geval: het typeert het huis van bij het begin. Zoals in ongeveer elk Vlaams museum doet ook hier een **klein team wonderen** zolang het zijn eigen grenzen mee bewaakt.*

Budgetposten

Opleidingsbudget Stad Ieper

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSENEEL	PARTNERS
AC651	Het personeel van de musea wordt gestimuleerd om zelf 'levenslang leren' toe te passen binnen hun job en dus vorming te volgen en hun netwerk binnen de sector uit te breiden. Na de vorming volgt doorstroming naar de teamleden in het 2-wekelijks overleg.	Het personeel volgt opleidingen en er is doorstroming via het 2-wekelijks overleg.	Doorlopend	Museumteam	Personeelsdienst leper

AC652	De interne communicatie binnen de Lakenhallen wordt verbeterd, zowel tussen de teams onderling als tussen personeelsleden. Dat gebeurt door de optimalisatie van de 2-wekelijkse nieuwsbrief, de introductie van een vademecum en procedurehandboek voor FAQ's en op regelmatige overlegmomenten voor de volledige Lakenhallen.	Er is een 2-wekelijkse nieuwsbrief en een vademecum. Het personeel is geïnformeerd.	Doorlopend	Museumteam	IFFM Toerisme leper
AC653	De opleiding van het balie- en onthaalpersoneel wordt verder geoptimaliseerd met consequente opvolging en duidelijke communicatie. De banden tussen het onthaalpersoneel en het museumteam 'achter de schermen' worden nauwer aangehaald. Dit gebeurt in samenspraak met de directie van de musea.	De communicatie tussen onthaalpersoneel en het museumteam is duidelijk en regelmatig en dit in tweerichtingsverkeer.	Doorlopend	Zakelijk	Toerisme leper
AC654	De ondersteunende ploeg : technisch, administratief en onderhoudspersoneel wordt efficiënt aangestuurd. De invulling van de taken worden geëvalueerd waarbij mensen volgens hun competenties efficiënter worden ingezet. Dit gebeurt in samenspraak met de directie van de drie musea.	De ondersteunende ploeg is duidelijk aangestuurd.	Doorlopend	Beleid	Toerisme leper
AC655	Het organogram van AGB Musea/Toerisme wordt hertekend zodat het beter 'leesbaar' wordt voor externen. Het extra personeel wordt toegevoegd en de banden tussen de diverse museumteams en de dienst toerisme wordt transparanter.	Het organogram is beter 'leesbaar' voor externen.	2024	Beleid	Personeelsdienst leper
AC656	De bestaande vrijwilligerswerking wordt versterkt. Er wordt een degelijk vrijwilligersbeleid uitgeschreven. Ook voor de vrijwilligers wordt een digitaal vademecum opgemaakt, zodat ze snel toegang hebben tot de correcte werkwijze voor hun takenpakket. Door regelmatig overleg en feedbackgesprekken worden vrijwilligers ingezet volgens hun sterktes.	Er is een degelijk vrijwilligersbeleid en vrijwilligers worden opgevolgd.	Doorlopend	Beleid	Personeelsdienst leper
AC657	Er wordt geïnvesteerd in een welzijnsbeleid voor het personeel. Er zijn voldoende tussentijdse evaluaties met het museumteam, waarbij we evalueren of iedereen nog mee is/goesting heeft. Er komen preventieve maatregelen om de werkdruk werkbaar te houden (afweging projecten, taakverdeling, meer uitbesteden naar externen, energie-gevende projecten blijven doen)	Het personeel voelt zich goed in zijn job bij de musea.	Doorlopend	Beleid	Personeelsdienst leper

OD66	Netwerking	Het Yper Museum versterkt haar (net)werking door de samenwerking met professionele partners: op stedelijk en streekniveau en ook op Vlaams niveau binnen de erfgoedsector.
------	-------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Toelichting



Het Yper Museum bouwt op diverse schalen – **van lokaal tot internationaal** – netwerken van partners uit. Het museum verweeft ook de **diverse vormen van erfgoed**: roerend, immaterieel, gebouwd, landschappelijk, archeologisch, digitaal... Kortom, het Yper Museum werkt aan een weefsel, samen met al wie betrokken is bij stad en streek. Het zet zijn hele werking open voor iedereen die mee wil denken en mee wil weven. Het Yper Museum treedt daarom **ook gretig buiten zijn muren**. Wie weeft en verweeft, legt nieuwe (ver)banden

Budgetposten

ACM7/615501

	ACTIES	FINALITEIT	PERIODE	PERSONEEL	PARTNERS
AC661	Met de primaire collectiebeherende partner binnen de stad SAI werd het overlegorgaan Het Erfgoedkabinet* opgericht. Trimestrieel worden daar afspraken gemaakt over het afstemmen van de programmatie, het aankoopbeleid en de (digitale) collectieontsluiting. We zetten in op kennisdeling inzake collectie, digitaal beleid en publiekswerking.	Er vindt trimestriële afstemming plaats met het SAI.	Doorlopend	Museumteam	SAI
AC662	Stadsdiensten ondersteunen YM&MM in de dagelijkse werking (grafische dienst, dienst Toerisme leper, IT, communicatie, groendienst, financiën, TD).	Er is ondersteuning door de verschillende stadsdiensten.	Doorlopend	Museumteam	Stadsdiensten leper
AC663	YM&MM neemt een actieve rol op in het overleg van bovenlokale (stads)musea in Vlaanderen en het Museumoverleg XL. YM participeert ook aan het overleg van de musea met een archeologiecollectie.	YM&MM is actief binnen het overleg met bovenlokale (stads)musea en het Museumoverleg XL en de musea met een archeologische collectie.	Doorlopend	Beleid	(stads)musea in Vlaanderen Faro

AC664	YM neemt het initiatief om samen met de zgn. middeleeuwse lakensteden Gent en Brugge een overlegorgaan op te starten. Jaarlijks komen de drie steden samen om hun programmatie op elkaar af te stemmen m.b.t. het middeleeuwse verhaal, een samenwerking op te starten bij gezamenlijke projecten of rond collectieonderzoek en collectiemobiliteit gemakkelijker te laten verlopen. Zie AC326	Er is tweejaarlijks overleg met Musea Brugge en STAM Gent over gezamenlijke onderwerpen.	Doorlopend	Beleid	Musea Brugge Stam Gent
AC665	YM neemt initiatief om binnen de Vlaamse musea een overlegorgaan te initiëren voor stadsmusea , ongeacht hun indeling. Op dit (minimaal) jaarlijks overleg gaan de stadsmusea bij elkaar langs en wordt een agenda samengesteld rond de specifieke problematieken waarmee stadsmusea te maken krijgen: diverse collecties (van archeologische vondsten tot artistieke topstukken), evenwicht werking bewoners/toeristen, gratis programmatie... YM doet dat vanuit de overtuiging dat stadsmusea/museumhuizen een specifieke werking hebben	YM&MM initieert een overleg voor stadsmusea in Vlaanderen, over de indelingen heen.	Opstart 2023-2024	Beleid	(stads)musea
AC666	Met CO7 is er structureel overleg op vlak van archeologie, depotwerking, expertisedeling binnen de regio, ICE- en publiekswerking binnen de Westhoek en een niet-limitatieve lijst aan gemeenschappelijke mogelijke onderwerpen of projecten die er worden besproken. Doel kennisdeling en elkaars werking versterken. Zie AC126	Er is structureel overleg met CO7.	Doorlopend	Beleid collectie	CO7
AC667	YM&MM zet verder in op een nauwe samenwerking met de culturele sector in leper en de Westhoek, zowel publiek als privé: CC Perron, Dé Academie, Kunstenhuis Satelliet K, private galerijen, Studio Artillerie (De Lovie), kunstenaars, ... YM&MM zet in al zijn functies ook verder in op cross-sectorale samenwerking en schuwt hierbij uitdagingen niet. Met de nadruk op onderwijs en de zorg- en welzijnssector (HH, Vondels, Gevangenis, FedAsil...)	YM&MM werkt samen met spelers uit zowel de culturele sector, als het onderwijs en de zorg- en welzijnssector.	Doorlopend	Museumteam	Culturele sector Onderwijs Zorg- en welzijnssector leper Toerisme leper
AC668	YM&MM is goed gekend en is nauw betrokken bij de diverse expertisecentra in de sector (Faro, WIE, Histories, ...) door hun activiteiten op te volgen en door deel te nemen aan studiedagen, overlegmomenten en colloquia.	YM&MM volgt de werking van de expertisecentra op en neemt deel aan de activiteiten.	Doorlopend	Museumteam	Erfgoedsector
AC669	Medewerkers van YM&MM zijn vertegenwoordigd en betrokken bij andere erfgoedspelers in Vlaanderen waaronder: RvB ICOM Vlaanderen, Histories, Genootschap voor Geschiedenis, CO7, Erfgoedcel Zuid-West, Pool van Experts Cultureel-Erfgoed (directeur, conservator en depotbeheerder), ...	YM is actief betrokken bij andere erfgoedspelers in Vlaanderen	Doorlopend	Museumteam	Erfgoedsector

3 Overzicht van de beleidsdoelstellingen, actieplannen en acties met hun ramingen.

ODAA: Overzicht doelstellingen, actieplannen en acties



2026-2031

Jaarnaalvolgnummers: Budg. 3777

Autonoom gemeentebedrijf Musea Ieper (0759.387.858)

Voorzitter Raad van Bestuur: Emmily Talpe

Grote Markt 34, 8900 Ieper

Financieel directeur: Stefan Deboutte

Beleidsdoelstelling: BDM1: Het historische verhaal van WO I en de geschiedenis van de stad Ieper in haar streek

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	4.048.800	3.927.510	3.888.516	3.970.931	4.056.085	4.124.076
Ontvangsten	4.627.186	4.532.994	4.479.013	4.660.541	4.796.600	4.862.330
Saldo	578.387	605.485	590.497	689.610	740.515	738.254
Investerings						
Uitgaven	404.523	641.800	5.377.300	1.524.175	176.050	176.050
Ontvangsten	892.502	72.500	1.072.500	3.354.375	36.250	36.250
Saldo	487.979	-569.300	-4.304.800	1.830.200	-139.800	-139.800
Financiering						
Uitgaven	1.373.674	557.354	537.151	2.612.928	697.409	694.639
Ontvangsten	332.023	569.300	4.304.800	139.800	139.800	139.800
Saldo	-1.041.651	11.946	3.767.649	-2.473.128	-557.609	-554.839

Actieplan: APM1: Algemeen beheer en werking

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	2.281.561	2.447.510	2.558.105	2.643.690	2.712.381	2.782.766
Ontvangsten	1.498.369	1.308.965	1.589.562	1.552.161	1.319.763	1.410.366
Saldo	-783.192	-1.138.545	-968.543	-1.091.529	-1.392.618	-1.372.400
Investerings						
Uitgaven	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Saldo	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000
Financiering						
Uitgaven	288.784	292.114	271.911	2.347.688	432.169	429.399
Ontvangsten	308.800	569.300	4.304.800	139.800	139.800	139.800
Saldo	20.016	277.186	4.032.889	-2.207.888	-292.369	-289.599

Actie: ACM1: Algemeen beheer en werking

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	2.281.561	2.447.510	2.558.105	2.643.690	2.712.381	2.782.766
Ontvangsten	1.498.369	1.308.965	1.589.562	1.552.161	1.319.763	1.410.366
Saldo	-783.192	-1.138.545	-968.543	-1.091.529	-1.392.618	-1.372.400
Investerings						
Uitgaven	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000	10.000
Saldo	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000	-10.000
Financiering						
Uitgaven	288.784	292.114	271.911	2.347.688	432.169	429.399
Ontvangsten	308.800	569.300	4.304.800	139.800	139.800	139.800
Saldo	20.016	277.186	4.032.889	-2.207.888	-292.369	-289.599

Actieplan: APM2: Beheer, begeleiding, ontwikkeling en promotie van het In Flanders

Fields Museum

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	1.243.184	1.162.104	1.034.751	1.027.511	1.042.886	1.039.378
Ontvangsten	2.653.846	2.748.020	2.401.489	2.614.130	3.017.302	2.962.552
Saldo	1.410.662	1.585.917	1.366.738	1.586.619	1.974.416	1.923.174
Investerings						
Uitgaven	279.500	546.000	5.299.500	1.452.000	109.500	109.500
Ontvangsten	50.000	50.000	1.050.000	3.337.500	25.000	25.000
Saldo	-229.500	-496.000	-4.249.500	1.885.500	-84.500	-84.500
Financiering						

Actie: ACM2: Beheer en werking

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	631.620	656.730	652.875	658.632	674.005	670.495
Ontvangsten	2.556.687	2.639.520	2.392.989	2.605.630	3.008.802	2.954.052
Saldo	1.925.067	1.982.791	1.740.114	1.946.998	2.334.797	2.283.557
Investerings						
Uitgaven	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500	19.500
Saldo	-19.500	-19.500	-19.500	-19.500	-19.500	-19.500
Financiering						

Actie: ACM3: Museumcollectie: verhalen, objecten en documentatie

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	50.760	94.260	50.760	50.760	50.760	50.760
Saldo	-50.760	-94.260	-50.760	-50.760	-50.760	-50.760
Investerings						
Uitgaven	100.000	56.500	100.000	87.500	75.000	75.000
Ontvangsten	50.000	50.000	50.000	37.500	25.000	25.000
Saldo	-50.000	-6.500	-50.000	-50.000	-50.000	-50.000
Financiering						

Actie: ACM4: Publieks- en participatie-initiatieven

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	98.812	112.614	112.616	112.619	112.621	112.623
Ontvangsten	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
Saldo	-93.812	-107.614	-107.616	-107.619	-107.621	-107.623
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM5: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen tijdelijke tentoonstellingen en projecten

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	165.750	235.750	135.750	135.750	135.750	135.750
Ontvangsten	25.000	100.000	0	0	0	0
Saldo	-140.750	-135.750	-135.750	-135.750	-135.750	-135.750
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM6: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen permanente tentoonstelling

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	208.750	62.750	82.750	69.750	69.750	69.750
Ontvangsten	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500	3.500
Saldo	-205.250	-59.250	-79.250	-66.250	-66.250	-66.250
Investerings						
Uitgaven	160.000	470.000	5.180.000	1.345.000	15.000	15.000
Ontvangsten	0	0	1.000.000	3.300.000	0	0
Saldo	-160.000	-470.000	-4.180.000	1.955.000	-15.000	-15.000
Financiering						

Actie: ACM22: Project Americans in Flanders Fields

Actie: ACM29: Project ontheemd

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	44.014	0	0	0	0	0
Ontvangsten	14.000	0	0	0	0	0
Saldo	-30.014	0	0	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM30: Project Walk of Peace

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	43.479	0	0	0	0	0
Ontvangsten	49.659	0	0	0	0	0
Saldo	6.180	0	0	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM31: Project Vermist en Gevonden

Actieplan: APM3: Beheer, begeleiding, ontwikkeling en promotie van het Yper Museum

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	524.055	317.896	295.660	299.730	300.818	301.932
Ontvangsten	474.971	476.009	487.962	494.249	459.535	489.412
Saldo	-49.083	158.113	192.302	194.519	158.717	187.480
Investerings						
Uitgaven	66.800	60.800	42.800	37.175	31.550	31.550
Ontvangsten	22.500	22.500	22.500	16.875	11.250	11.250
Saldo	-44.300	-38.300	-20.300	-20.300	-20.300	-20.300
Financiering						

Actie: ACM7: Beheer en werking

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	81.124	83.144	82.835	78.541	79.258	79.993
Ontvangsten	460.621	435.409	474.362	475.449	444.935	474.812
Saldo	379.497	352.265	391.527	396.908	365.677	394.819
Investerings						
Uitgaven	12.000	6.000	12.000	12.000	12.000	12.000
Saldo	-12.000	-6.000	-12.000	-12.000	-12.000	-12.000
Financiering						

Actie: ACM8: Museumcollectie: materieel, immaterieel en documentatie

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	27.800	27.800	27.800	27.800	27.800	27.800
Ontvangsten	100	100	100	100	100	100
Saldo	-27.700	-27.700	-27.700	-27.700	-27.700	-27.700
Investerings						
Uitgaven	22.500	22.500	22.500	16.875	11.250	11.250
Ontvangsten	22.500	22.500	22.500	16.875	11.250	11.250
Financiering						

Actie: ACM9: Publieks- en participatie-initiatieven

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	42.906	54.050	54.050	54.050	54.050	54.050
Saldo	-42.906	-54.050	-54.050	-54.050	-54.050	-54.050
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM10: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen tijdelijke tentoonstellingen en projecten

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	23.700	79.625	79.625	87.625	87.625	87.625
Saldo	-23.700	-79.625	-79.625	-87.625	-87.625	-87.625
Investerings						
Uitgaven	8.300	8.300	8.300	8.300	8.300	8.300
Saldo	-8.300	-8.300	-8.300	-8.300	-8.300	-8.300
Financiering						

Actie: ACM11: Wetenschappelijk uitbouwen en ontwikkelen permanente tentoonstelling

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	3.450	2.700	2.700	2.700	2.700	2.700
Ontvangsten	1.250	500	500	500	500	500
Saldo	-2.200	-2.200	-2.200	-2.200	-2.200	-2.200
Investerings						
Uitgaven	24.000	24.000	0	0	0	0
Saldo	-24.000	-24.000	0	0	0	0
Financiering						

Actie: ACM12: Merghelynck Museum, een huismuseum met 18de-eeuwse collectie

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	47.940	48.293	48.650	49.014	49.385	49.764
Ontvangsten	13.000	13.000	13.000	18.200	14.000	14.000
Saldo	-34.940	-35.293	-35.650	-30.814	-35.385	-35.764
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM32: Project Tot op het Bot

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	297.135	22.284	0	0	0	0
Ontvangsten	0	27.000	0	0	0	0
Saldo	-297.135	4.716	0	0	0	0
Investerings						
Financiering						

Actieplan: APM4: Infrastructuur

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Investerings						
Uitgaven	48.223	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Ontvangsten	820.002	0	0	0	0	0
Saldo	771.779	-25.000	-25.000	-25.000	-25.000	-25.000
Financiering						
Uitgaven	1.084.891	265.240	265.240	265.240	265.240	265.240
Ontvangsten	23.223	0	0	0	0	0
Saldo	-1.061.667	-265.240	-265.240	-265.240	-265.240	-265.240

Actie: ACM13: Infrastructuur Lakenhallen

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Investerings						
Uitgaven	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000	25.000
Saldo	-25.000	-25.000	-25.000	-25.000	-25.000	-25.000
Financiering						

Actie: ACM15: Fase 2: Westervleugel-helft Coomansvleugel en hoektoren

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Investerings						
Ontvangsten	250.000	0	0	0	0	0
Saldo	250.000	0	0	0	0	0
Financiering						

Actie: ACM16: Fase 3: Oostervleugel en hoektoren

Actie: ACM17: Fase 4: Noordervleugel/Donkerpoort helpt Coomansvleugel hoektoren

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Investerings						
Uitgaven	16.301	0	0	0	0	0
Saldo	-16.301	0	0	0	0	0
Financiering						

Actie: ACM18: Fase 5: Yper Museum, Raadzaalvleugel, 2 hoektorens en Nieuwwerck

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Investerings						
Uitgaven	6.922	0	0	0	0	0
Ontvangsten	570.002	0	0	0	0	0
Saldo	563.081	0	0	0	0	0
Financiering						

Actie: ACM27: Financiering restauratie Lakenhallen

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Investerings						
Financiering						
Uitgaven	1.084.891	265.240	265.240	265.240	265.240	265.240
Ontvangsten	23.223	0	0	0	0	0
Saldo	-1.061.667	-265.240	-265.240	-265.240	-265.240	-265.240

Beleidsdoelstelling: BDM2: Erfgoeddepot DEPOTYZE als bewaarplaats voor collectiestukken van eigen musea en derden.

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	33.921	34.335	34.802	35.279	35.765	36.259
Ontvangsten	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250
Saldo	-23.671	-24.085	-24.552	-25.029	-25.515	-26.009
Investerings						
Financiering						

Actieplan: APM5: Beheer en werking

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	33.921	34.335	34.802	35.279	35.765	36.259
Ontvangsten	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250
Saldo	-23.671	-24.085	-24.552	-25.029	-25.515	-26.009
Investerings						
Financiering						

Actie: ACM19: Beheer en werking

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgaven	33.921	34.335	34.802	35.279	35.765	36.259
Ontvangsten	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250	10.250
Saldo	-23.671	-24.085	-24.552	-25.029	-25.515	-26.009
Investerings						
Financiering						

Actieplan: APM6: Infrastructuur RED Depotye

Actie: ACM33: Infrastructuur RED Depotye

Actieplannen zonder beleidsdoelstelling:

Actieplan: GBR-VBJ: Gecumuleerde budgettaire resultaat vorig boekjaar

Van 01/01/2025 tot 31/12/2031

Actie: GBR-VBJ: Gecumuleerde budgettaire resultaat vorig boekjaar

Van 01/01/2025 tot 31/12/2031

4 Het overzicht van de toegestane werkings- en investeringssubsidies.

Lijst van nominatieve subsidies



Planningsrapport: Meerjarenplan 2026 - 2031 (BP2026_2031-0)

Periode: 2026

Laatste inschrijvingsnummer: 3777

AGB Musea Ieper (0759.387.858)

Voorzitter Raad van Bestuur: Emmily Talpe

Grote Markt 34 - 8900 Ieper

Fin. directeur: Stefan Deboutte

BP2026_2031-0/2026/ACM2/0700-1/649409/MUSEA/RVB/800/IP-GEEN/U

Werkingsstoelage derden

Begunstigde: Vrienden van het In Flanders Fields Museum vzw

Bedrag: 12.500,00

5 Overzicht van de beleidsdomeinen en de onderliggende beleidsvelden

Overzicht van de beleidsvelden per beleidsdomein



2026-2031

Journaalvolgnummers: Budg. 3777

Autonoom gemeentebedrijf Musea leper (0759.387.858)

Grote Markt 34, 8900 leper

Voorzitter Raad van Bestuur: Emmily Talpe

Financieel directeur: Stefan Deboutte

Beleidsdomein: 00 Algemene financiering

BV0030 Financiële aangelegenheden

BV0040 Transacties in verband met de openbare schuld

BV0090 Overige algemene financiering

Beleidsdomein: 03 Vrije tijd en ontwikkeling

BV0700 Musea

6 Het overzicht van de jaarlijkse opbrengst per retributiesoort.

Overzicht opbrengst per retributiesoort

2026-2031

Journalvolnummers: Budg. 3777

Autonoom gemeentebedrijf Musea leper (0759.387.858)

Grote Markt 34, 8900 leper

Voorzitter Raad van Bestuur: Emmily Talpe

Financieel directeur: Stefan Deboutte

Code ARK	Retributie	2026	2027	2028	2029	2030
70080	Toerisme, culturele activiteiten en musea	1.261.059	1.302.177	1.107.903	1.322.084	1.662.075
70099	Andere retributies	91.575	97.236	77.425	75.538	97.236

Code ARK	Retributie	2031
70080	Toerisme, culturele activiteiten en musea	1.632.186
70099	Andere retributies	95.349

7 Overzicht van de uitgaven en ontvangsten per beleidsveld.

Ontvangsten en uitgaven voor exploitatie, investeringen en financiering per beleidsveld

2026-2031

Jaarnaalvolnummers: Budg. 3777

Autonoom gemeentebedrijf Musea Ieper (0759.387.858)

Grote Markt 34, 8900 Ieper

Voorzitter Raad van Bestuur: Emmily Talpe

Financieel directeur: Stefan Deboutte

Beleidsveld: BV0030: Financiële aangelegenheden

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Ontvangst	550	550	550	550	550	550
Saldo	550	550	550	550	550	550
Investering						
Financiering						

Beleidsveld: BV0040: Transacties in verband met de openbare schuld

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Investering						
Financiering						
Uitgave	1.373.674	557.354	537.151	2.612.928	697.409	694.639
Ontvangst	332.023	569.300	4.304.800	139.800	139.800	139.800
Saldo	-1.041.651	11.946	3.767.649	-2.473.128	-557.609	-554.839

Beleidsveld: BV0090: Overige algemene financiering

Beleidsveld: BV0700: Musea

	2026	2027	2028	2029	2030	2031
Exploitatie						
Uitgave	4.082.721	3.961.845	3.923.318	4.006.210	4.091.850	4.160.335
Ontvangst	4.636.886	4.542.694	4.488.713	4.670.241	4.806.300	4.872.030
Saldo	554.166	580.850	565.395	664.031	714.450	711.695
Investering						
Uitgave	404.523	641.800	5.377.300	1.524.175	176.050	176.050
Ontvangst	892.502	72.500	1.072.500	3.354.375	36.250	36.250
Saldo	487.979	-569.300	-4.304.800	1.830.200	-139.800	-139.800
Financiering						

