

Eén leper, elf keer thuis!

27.11.2025

Meerjarenplan AGB Musea Ieper

2026-2031

Documentatie



AGB Musea Ieper

Documentatie bij meerjarenplan 2026-2031

Ter ondersteuning van de interpretatie van het meerjarenplan wordt bijkomende documentatie ter beschikking gesteld. De informatie is te raadplegen via www.ieper.be/beleidsrapporten.

De documentatie omvat:

1.	de omgevingsanalyse Groep Ieper	1
2.	de missie en visie, doelstellingen en acties – beleidsperiode 2024 – 2028 van het In Flanders Fields Museum en het Yper Museum	1
3.	het overzicht van de beleidsdoelstellingen, actieplannen en acties met hun ramingen	60
4.	het overzicht van de toegestane werkings- en investeringssubsidies	68
5.	het overzicht van de beleidsdomeinen en de onderliggende beleidsvelden	70
6.	het overzicht van de jaarlijkse opbrengst per retributiesoort	72
7.	het overzicht van de uitgaven en ontvangsten per beleidsveld	74

Wordt niet opgenomen in de documentatie gezien niet van toepassing of nihil voor AGB Musea Ieper:

- het overzicht van de jaarlijkse opbrengst per belastingsoort.

1 Omgevingsanalyse Groep Ieper

De stad Ieper voorziet steeds een geconsolideerde omgevingsanalyse over al haar entiteiten heen, dus ook voor AGB Musea Ieper. In deze context wordt verwezen naar de omgevingsanalyse van de stad terug te vinden op www.ieper.be/beleidsrapporten.

2 Missie en visie, doelstellingen en acties – beleidsperiode 2024 – 2028 van het In Flanders Fields Museum en het Yper Museum

DOELSTELLINGENMATRIX BELEIDSPLAN 2024-2028

IN FLANDERS FIELDS MUSEUM

MISSIE

Het In Flanders Fields Museum verzamelt, onderzoekt en presenteert het erfgoed en de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België. Het museum heeft een mondiale reikwijdte. Gehuisvest in een lieu de mémoire in de voormalige frontstreek, de Ieperse Lakenhallen, brengt het museum niet alleen het militair-historische verhaal, maar belicht de totale impact van oorlog op de mens en zijn omgeving. Het In Flanders Fields Museum geeft oorlogserfgoed in al zijn verschijningsvormen betekenis, binnen en buiten zijn muren en in samenwerking met velen. Zo wordt dat erfgoed relevant voor de wereld van vandaag en morgen.

VISIE

Door het verder versterken en professionaliseren van zijn museale werking – met de kwaliteitsnormen die het museum zich van bij het begin heeft gesteld – maken we van In Flanders Fields Museum nog nadrukkelijker dé referentieplek voor het erfgoed en de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog in België, in een mondiale context.

Wetenschappelijk onderzoek is het fundament voor de hele werking van het museum-met-kenniscentrum. De kennis over WO I en zijn lange nasleep, in al hun facetten, wordt dan ook verder uitgebouwd en up-to-date gehouden, binnen een internationaal museaal en academisch netwerk. We verruimen de klassiek militair-historische benadering van oorlogsmusea door onze focus op de ontwrichting van mens en maatschappij in oorlogstijd. Uitgangspunt is de menselijke ervaring van alle betrokkenen in oorlog, bij alle deelnemende partijen.

Het In Flanders Fields Museum bouwt in een geest van binnen- en buitenlandse participatie zijn referentiecollectie over de Eerste Wereldoorlog verder uit. Dat doen we aan de hand van een doordacht en geïntegreerd collectiebeleid. Het betrokken erfgoed is immers zeer divers en gaat van militair-historische artefacten, zoals wapens of uniformen, over dagboeken, brieven en andere persoonlijke getuigenissen, tot verwerkings- en herdenkingspraktijken. We nemen bovendien ook een verantwoordelijkheid op voor het oorlogslandschap in de frontstreek en voor het onroerend oorlogs- en wederopbouwverfgoed.

We verbindende onze erfgoedcollectie, de kennis en het onderzoek over de geschiedenis van de Eerste Wereldoorlog met onze tijd. We doen dat ook met een gediversifieerde programmatie en een uitgebreide educatieve werking, op maat van heel uiteenlopende doelgroepen – van lokale (erfgoed)gemeenschappen tot (inter)nationale (school)bezoekers – en van verschillende generaties. In onze programmatie speelt hedendaagse kunst een belangrijke rol.

We communiceren en promoten onze werking en ons aanbod in het kader van een ethisch verantwoord en meerstemmig herdenkingstoerisme. We zetten bezoekers aan tot reflectie. Als geëngageerd oorlogsmuseum leggen we er de nadruk op dat vrede nooit een verworven goed is. Dat is onze diepste vorm van actualisering.

WAARDEN

Om de missie en visie te realiseren zijn 4 waarden geïdentificeerd die alle medewerkers onderschrijven.

Meerstemmig en onderzoeksggericht

Voor ons is het een basisprincipe dat er altijd meerdere stemmen en perspectieven zijn over het oorlogsthema. Wij laten de vele stemmen aan het woord en stimuleren het gesprek, hoe schurend dat ook is. Het onderzoek is ons houvast en de schaal gaat van lokaal tot mondiaal.

Inclusief

Wij betrekken iedereen bij onze werking over de geschiedenis en het erfgoed van de Eerste Wereldoorlog en zijn herdenking. Op basis van gelijkwaardigheid, zonder vooroordelen en zonder grenzen. Zo zijn we voor iedereen relevant: internationaal en intergenerationeel.

Menselijk en persoonlijk

De menselijke ervaring van oorlog en de impact van oorlog op mensenlevens staan voor ons centraal. Dat gaat veel verder dan het politiek-militaire. Door onze mensgerichte benadering stimuleren we empathie en (h)erkenning met mensen in oorlogssituaties, over de tijd heen en tot op vandaag.

Geëngageerd

Ons grote thema – oorlog – is niet vrijblijvend en niet tijdgebonden. Vrede is nooit een verworven goed. Wij zien onze werking dan ook als een belangrijke maatschappelijke en actuele opdracht. We zetten actief aan tot reflectie en dialoog, stimuleren lokale en internationale betrokkenheid en werken voor een zo breed mogelijk publiek.

LEGENDE AFKORTINGEN

CWGC	Commonwealth War Graves Commission
IFFM	In Flanders Fields Museum
IWM	Imperial War Museum
LPA	Last Post Association
PM1917	Passchendaele Museum 1917
SAI	Stadsarchief Ieper
WHI	War Heritage Institute
YM	Yper Museum
CHAL	Centrum Historische & Archeologische Luchtfotografie
CO7	Het samenwerkingsverband voor cultuur en erfgoed tussen de zeven gemeenten Heuvelland, Ieper, Langemark-Poelkapelle, Mesen, Poperinge, Vleteren en Zonnebeke.
VIFF	Vrienden van het In Flanders Fields Museum
IOED	Intergemeentelijke onroerend erfgoeddienst
BCH	Bijzonder Comité voor Herinneringseducatie
reca	restaurants, cafés

PERSONEEL

BELEID	Directeur, conservator, zakelijk leider
COLLECTIE	Conservator, registrator, depotverantwoordelijke,
digitaal coördinator (nog aan te weven)	
ONDERZOEK	Wetenschappelijk medewerkers, projectmedewerker
(tijdelijk)	
COMMUNICATIE	(halftijds) marketingmedewerker,
communicatiemedewerker (nog aan te werven)	
EDUCATIE	Educatieve medewerkers
ZAKELIJK	Zakelijk leider, stafmedewerker zakelijk beleid,
financiële medewerkers	
DIGITAAL & DATABASEHEER	Directeur, conservator, zakelijk leider, digitaal
coördinator (nog aan te werven), communicatiemedewerker,	
	wetenschappelijk medewerker
TECHNIEK, LOGISTIEK & ONDERHOUD	Technisch medewerker, onderhoudsploeg,
administratieve medewerkers	

SD01 Naar In Flanders Fields Museum #3

In Flanders Fields Museum heeft de ambitie om een ruim en divers publiek te blijven aanspreken, nationaal en internationaal. Daarom komt er in 2028 een ingrijpend vernieuwde hoofdtentoonstelling. Die wordt in de periode 2024-2028 voorbereid, in alle museale functies, ook financieel en organisatorisch.

Het internationale onderzoek naar de Eerste Wereldoorlog en zijn lange nasleep evolueert snel. Ook de ideeën over collectievorming en de verwachtingen die mensen van musea koesteren veranderen, zoals onder meer blijkt uit de nieuwe ICOM-definitie. Met In Flanders Fields Museum staan we aan de internationale top, zowel museaal als op het vlak van het WO I-onderzoek. Dat willen we zo houden.

OD1.1 IFFM verbreedt het geografische perspectief op het verhaal van de Eerste Wereldoorlog in België door de niet-Europese betrokkenheid en aanwezigheid in ons land verder te onderzoeken en te belichten.

Financieel: ACM3/275000, ACM5/613999, ACM22/613999

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 1.1.1	De aanwezigheid van niet-Europese groepen wordt in het Namenlijst-onderzoek verder onderzocht	De registratie van niet-Europese aanwezigheid is toegenomen.De zichtbaarheid van deze slachtoffers is verhoogd.	Doorlopend	Vrijwilligers Onderzoek	Erfgoedgemeenschappen
AC 1.1.2	Collectiestukken m.b.t. de niet-Europese betrokkenheid in België tijdens WO I worden verworven. Het betreft hier zeldzaam erfgoed.	Dit erfgoed wordt getraceerd. Collectiestukken zijn verworven.	Doorlopend	Collectie	Erfgoedgemeenschappen i.c. verzamelaars en verkoopplatformen (veilinghuizen e.a.)
AC 1.1.3	De niet-Europese betrokkenheid bij WO I in België krijgt een plaats in de culturele programmatie en educatieve werking.	Artist in Residence uit de VS Er was aandacht voor dit thema bij de opmaak van de jaarlijkse programmatie Het thema is opgenomen in het educatieve aanbod.	2024	Educatie Publiekswerking Communicatie	Samenwerking met partners op maat van realisaties wordt nagestreefd.
AC 1.1.4	I.s.m. de ambassade van de VS in België en het Smithsonian Institution (Washington) voert IFFM onderzoek naar de Amerikaanse aanwezigheid in België tijdens WO I.	De kennis over de Amerikaanse aanwezigheid in België tijdens WO I is vergroot. Deze kennis wordt gedeeld.	2024	Onderzoek	Ambassade van de V.S. Smithsonian Institute
AC 1.1.5	IFFM maakt een reizende tentoonstelling en digitale toepassing over de Amerikaanse aanwezigheid in België tijdens WO I.	Realisatie expo Realisatie app Een communicatieplan om deze expo te promoten is opgemaakt. Er is een contract over zakelijke en financiële afspraken	2024	Onderzoek Collectie Publiekswerking Communicatie Zakelijk	Externe scenograaf
AC 1.1.6	Er wordt een reizende tentoonstelling opgezet over het Chinese Labour Corps tijdens WO I in België.	Onder voorbehoud van formele akkoorden wordt deze expo gerealiseerd. Een communicatieplan om deze expo te promoten is opgemaakt Er is een contract rond zakelijke en financiële afspraken	2024	Onderzoek Publiekswerking Communicatie	University of Shanghai (China)
AC 1.1.7	Er is netwerking rond en onderzoek naar de Indiase aanwezigheid aan het Westelijk Front.	Het onderzoek wordt opgevolgd. Deelname aan internationale fora rond dit thema	Doorlopend	onderzoek	United Service Institution of India (Delhi)

OD1.2 IFFM integreert de oorlogservaring van Belgische burgers tijdens de Eerste Wereldoorlog prominenter in de museale werking, naast het militaire verhaal.

Financieel: ACM3/275000, ACM4/613999, ACM5/613999

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 1.2.1	IFFM voert onderzoek naar de impact van WO I op Belgische burgers en focust daarbij op drie thema's: burgers in de frontzone; burgers op de vlucht; burgers in bezet België.	De onderzoeksresultaten worden gedeeld. Er is deelgenomen aan studiedagen. Het aantal burgerverhalen in de Namenlijst is toegenomen.	Doorlopend	Onderzoek	Cegesoma Universiteiten en hogescholen in België en buitenland, o.a. VUB (Nel de Mûelenaere), University of Kent (Mark Connelly)
AC 1.2.2	In het acquisitiebeleid wordt gefocust op de drie thema's (zie AC 1.2.1), in afstemming met andere organisaties.	Collectiestukken zijn verworven. Er is een jaarlijks overzicht van verwervingen.	Doorlopend	Collectie	Amsab Kadoc MMP Museum aan de IJzer
AC 1.2.3	IFFM stimuleert de erfgoedreflex bij het brede publiek rond het thema 'vluchtelingen, burgerverhalen, WO I'.	Er werd minstens één collectiedag georganiseerd.	Doorlopend	Onderzoek Collectie Communicatie Publiekswerking	Amsab Erfgoedgemeenschappen zoals Twickenham-Richmond First World War Belgian Refugee Community Histories vzw Familiekunde Chartreuse (FR) en gemeente Amersfoort (NL)
AC 1.2.4	De Namenlijst wordt participatief uitgebouwd tot de verzameling 'Generatie 14-18', waaraan ook geïdentificeerde Belgische vluchtelingen worden toegevoegd	Het aantal geregistreerde vluchtelingen in de Namenlijst is toegenomen. Het aantal persoonsverhalen van vluchtelingen is toegenomen.	Doorlopend	Onderzoek Vrijwilligers	WO I Erfgoedgemeenschap Histories vzw Familiekunde Heemkundige Kringen Erfgo

AC 1.2.5	IFFM organiseert een grote thematische tentoonstelling over oorlogsvluchtelingen (Koninklijke Zaal van de Lakenhallen).	De expo is gerealiseerd.	2025	Onderzoek Publiekswerking Collectie Educatie Communicatie	Externe scenograaf
AC 1.2.6	De culturele programmatie en de educatieve werking focussen o.m. op de parallellen tussen vluchtelingen toen en nu.	Scholen deden (en doen) onderzoek naar Belgische vluchtelingen in VK, Frankrijk en Nederland in het kader van een educatief programma. Er is een educatieve vertaalslag gemaakt van de tentoonstelling rond vluchtelingen en er vonden lezingen plaats van op maat van tieners. De educatieve dienst heeft de herdenkingsleutels en de bijbehorende verhalen opgenomen in wandelingen in de stad. Er wordt een podcastreeks ontwikkeld rond de thematiek.	2025	Educatie Publiekswerking	Fedasil Hannah Arendt Instituut
AC 1.2.7	IFFM bouwt het project van de herdenkingsleutels voor burgerslachtoffers verder uit. https://www.inlandersfields.be/nl/kenniscentrum/herdenkingsleutels/	Het aantal herdenkingsleutels in het herdenkingslandschap is toegenomen. Het aantal gepubliceerde persoonsverhalen is toegenomen. Er is een jaarlijkse wandeling Herdenkingsleutels op 11/11. Het peter/meterschap van de herdenkingsleutels is gepromoot bij scholen.	Doorlopend	Onderzoek Communicatie Educatie	Technische dienst van Stad Ieper Kunstenaar Jeroen Bisscheroux

OD1.3 IFFM versterkt zijn collectiebeleid rond, en bouwt expertise op over, kunst die tijdens WO I is gemaakt en kunstenaars die in de oorlog actief waren. Het museum zet dit thema ook in in de publiekswerking.

Financieel: ACM3/275000, ACM4/613999

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSENEEL	PARTNERS
AC 1.3.1	IFFM voert onderzoek naar de creatie van kunst in de context van WO I en naar de biografie van oorlogskunstenaars.	De kennis over het onderwerp is toegenomen.	Doorlopend	Onderzoek	Partner musea met gelijkaardige collecties
AC 1.3.2	IFFM verzamelt oorlogskunst en stemt zijn acquisitiebeleid inzake WO I-kunst af met andere (inter)nationale collectiebeherende organisaties.	De collectie oorlogskunst is verrijkt met nieuwe stukken. Een jaarlijks overzicht van de nieuwe verwervingen is gemaakt.	Doorlopend	Collectie	Afstemming: Imperial War Museum (London, UK), War Heritage Institute (Brussel), Historial de la Grande Guerre (Péronne), MMP Verwerving: Erfgoedgemeenschap WO I en kunst vroege 20ste eeuw (verzamelaars, kenners)
AC 1.3.3	IFFM presenteert oorlogskunst als historische artistieke getuigen.	Er waren minstens 2 collectiepresentaties op de museumsite. Er waren minstens 2 online collectiepresentaties op de museumwebsite. De collectiestukken m.b.t. oorlogskunst staan via social media en andere onlineplatformen in de kijker.	Doorlopend	Collectie Onderzoek Publiekswerking Educatie Communicatie	

OD1.4 IFFM integreert actuele kunst rond het thema 'oorlog en vrede' in de presentaties, de programmatie en de (educatieve) publiekswerking.

Financieel: ACM5/613999, ACM4/613999

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSENEEL	PARTNERS
AC 1.4.1.	Jaarlijks werkt IFFM samen met een relevante kunstenaar of kunstenaarscollectief. Deze Artist in Residence maakt een of meer nieuwe creatie(s) rond het thema 'oorlog en vrede'.	Er was een jaarlijkse Artist in Residence. Er is/was een jaarlijkse publicatie n.a.v. de residenties.	Doorlopend	Publiekswerking	De kunstenaar als Artist in residence
AC 1.4.2	IFFM stimuleert in het lokale beleid rond hedendaagse kunst de aandacht voor het thema oorlog en vrede.	IFFM is lid van de lokale werkgroep KOR, Kunst in de Openbare Ruimte. De jaarlijkse Artist in Residence had een atelier in Satelliet k	Doorlopend	Beleid	Kunstenhuis Satelliet CC Het Perron Werkgroep rond site Belle Godshuis
AC 1.4.3	Actuele kunst rond oorlog en vrede wordt geïntegreerd in het educatieve aanbod	Er is een educatief aanbod met aandacht voor actuele kunst Er zijn vlogs gecreëerd over WO I-kunst.	Doorlopend	Educatief	

OD1.5 In 2027 brengt IFFM naar aanleiding van ‘100 jaar Menenpoort’ het verhaal voor het voetlicht van de vermisten, de monumenten die voor hen zijn opgericht en het herdenkingslandschap in de voormalige frontzone als laatste oorlogsgetuige.

Deze operationele doelstelling hoort ook thuis onder strategische doelstelling 5. We plaatsen ze hier omdat ze een belangrijk element is in de flow richting nieuwe hoofdtentoonstelling in 2028.

Financieel: ACM5/613999, ACM3/275000, ACM4/613999

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 1.5.1.	IFFM doet onderzoek naar monumenten in het herdenkingslandschap en stimuleert gelijkaardig onderzoek door partners.	De kennis over monumenten en vermisten is toegenomen.	Doorlopend	Onderzoek	CWGC PM 1917 I.s.m. Westtoer en Toerisme Vlaanderen wordt een regionaal project rond deze thematiek uitgewerkt
AC 1.5.2	IFFM zet een grote thematische tentoonstelling op over vermisten en monumenten in het herdenkingslandschap in de Koninklijke Zaal van de Lakenhallen (2027).	De expo is gerealiseerd.	2027	Onderzoek Collectie Educatie Publiekswerking Communicatie	CWGC Souvenir français Westtoer Toerisme Vlaanderen
AC 1.5.3	IFFM documenteert het WO I-herdenkingslandschap, de monumenten, de tradities en rituelen door het verwerven van collectiestukken die getuigen van het verleden van dat landschap.	Het aantal collectiestukken over dit thema is toegenomen.	Doorlopend	Collectie	Betrokken erfgoedgemeenschappen
AC 1.5.4	IFFM werkt ism met anderen een evenementieel programma uit n.a.v. 100 jaar Menenpoort en de Last Post.	Een programma is opgemaakt en gerealiseerd. Er is een podcastreeks ontwikkeld over de thematiek.	2027	Publiekswerking	CWGC LPA Dienst Toerisme Toerisme Vlaanderen Stad Ieper
AC 1.5.5	De educatieve werking stimuleert om na te denken over de verschillende manieren om oorlog te herdenken vanuit een brede kritische reflex, in het bijzonder bij jongeren.	Het educatief team belicht monumenten tijdens de rondrit 'het eind van een oorlog'. Het thema is op maat geïntegreerd	Doorlopend	Educatie	BCH Onderwijs

OD1.6 De twee musea die thuis zijn in de Lakenhallen, een symbool van vernietiging en veerkracht, werken voor 2028 gezamenlijk een programma uit over hun iconische ‘huis’, na een restauratieproject van tien jaar. Alle episodes van de middeleeuwen tot vandaag worden belicht.

Financieel: ACM5/613999

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSENEEL	PARTNERS
AC 1.6.1	IFFM doet historisch onderzoek naar de Lakenhallen tijdens WO I en de heropbouw.	IFFM participeert aan een tijdelijke expo o.l.v. Yper Museum in de Koninklijke Zaal van de Lakenhallen.	2028	Onderzoek	Dit is een samenwerking van IFFM en YM (voor het historisch onderzoek). Een scenografisch bureau en projectmedewerker worden aangesteld voor de uitvoering.
AC 1.6.2	In het acquisitiebeleid van de Ieperse musea krijgt het thema ‘de Lakenhallen’ een prominente plaats. IFFM focust op het verzamelen van erfgoed over de Lakenhallen tijdens WO I en de wederopbouw.	Er is een jaarlijks overzicht van de verwerving van collectiestukken.	Doorlopend	Collectie	Afstemming met Yper Museum en Stadsarchief Erfgoedgemeenschappen, Verzamelaars Diverse verkoopplatformen

OD1.7 Vanaf 2024 bereidt IFFM de inhoudelijke en scenografische realisatie van de nieuwe hoofdtentoonstelling voor, intern en in samenwerking met partners, op maat van verschillende doelpublieken. Alle medewerkers en dus ook alle museumfuncties worden actief bij dit proces betrokken.

Financieel: nvt

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSENEEL	PARTNERS
AC 1.7.1	Stakeholders van IFFM worden betrokken bij het proces dat leidt naar een nieuwe hoofdtentoonstelling.	De betrokkenheid van stakeholders is gerealiseerd, met resultaat.	Doorlopend	Beleid	Breed geselecteerde stakeholders IFFM
AC 1.7.2	Een wetenschappelijk comité adviseert IFFM inzake inhoudelijke krachtlijnen die aansluiten bij het hedendaagse onderzoek naar WO I.	Het wetenschappelijk comité bracht adviezen uit bij de voorbereiding van IFFM 3.0.	Periodiek vanaf 1/1/2024	Beleid, onderzoek en collectie	Leden van het comité zijn nog te bepalen
AC 1.7.3	Een intern werkteam met vertegenwoordigers van alle museale functies staat mee in voor de realisatie van de nieuwe hoofdtentoonstelling.	In het werkteam voor IFFM 3.0 waren alle museale functies vertegenwoordigd.	Periodiek vanaf 1/1/2024	Museumteam	Nog te bepalen
AC 1.7.4	IFFM ontwikkelt i.s.m. scenografen en tentoonstellingsbouwers een eigentijdse scenografie en vormtaal, met gebruik van multimediale toepassingen op maat van verschillende doelpublieken en met als doel de toegankelijkheid te verhogen.	De nieuwe hoofdtentoonstelling krijgt een eigentijdse vormgeving. De multimediale toepassingen zijn klaar.	Vanaf voorjaar 2026	Beleid	Extern scenografisch bedrijf en andere dienstverleners

7 /

OD1.8 IFFM bereidt ook op organisatorisch en financieel vlak de nieuwe hoofdtentoonstelling voor.

Financieel: ACM2/614200

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 1.8.1	Er worden subsidie- en sponsordossiers opgemaakt met het oog op een zo maximaal mogelijke (interne en externe) financiering.	Netwerking met potentiële sponsors is gerealiseerd. Mogelijke subsidiekanalen zijn in kaart gebracht (sectoroverschrijdend). Het sponsordossier is opgemaakt. Subsidiedossiers zijn opgemaakt.	Vanaf 1 januari 2024	Beleid Zakelijk	
AC 1.8.2	Er vindt een kwantitatieve en kwalitatieve bevraging van huidige en nieuwe bezoekers van het museum plaats om de behoeften en wensen van de verschillende doelgroepen in kaart te brengen.	Bezoekers zijn bevraagd. De resultaten van de bevraging zijn bekend en worden ingezet bij de voorbereiding van IFFM 3.0.	Opgeleverd in najaar 2025	Beleid	
AC 1.8.3	Vóór 2028 wordt een communicatieplan opgeleverd om het nieuwe IFFM in de markt te zetten.	Er is een communicatieplan voor IFFM 3.0.	Uitvoering start vanaf najaar 2027	Beleid Zakelijk Communicatie	

SD02 Collectie oorlogserfgoed – Connecting collections

De erfgoedcollectie van In Flanders Fields Museum over de Eerste Wereldoorlog in en rond de frontstreek en in bezet België wordt uitgebreid, onderzocht en gewaardeerd. Dat gebeurt participatief, en met een nieuw collectieplan als basis en maatstaf voor het collectiebeleid. Door meer afstemming met andere collecties, organisaties en verzamelaars en door selectief te verzamelen versterken we het collectieprofiel. De maatschappelijke relevantie van de collectie neemt toe door haar maximaal te delen en te verbinden met een breed publiek, zowel analoog als digitaal.

In Flanders Fields Museum beheert een omvangrijke en gevarieerde erfgoedcollectie over de Eerste Wereldoorlog. De collectie omvat erkende topstukken en geniet internationale bekendheid, zoals blijkt uit de vragen voor onderzoek en bruikleen. In het collectieplan 2023-2028 is een indeling op drager opgenomen, van de diverse materiële deelcollecties tot digitale collecties. Deze indeling is een belangrijke basis voor een goede collectiezorg. Daarnaast is er ook een thematische indeling van de bestaande collectie en ontwikkelden we een visie op de acquisitie; met selectiecriteria, criteria voor meer afstemming en ook thematische foci voor het verwerven. Een digitale strategie met een doordachte visie geeft richting aan het collectiebeleid, met oog voor het online delen, maximaal open en gelinkt. Internationale standaarden worden opgevolgd. Naast het verwerven, onderzoeken en zorgen voor de collectie staat het delen van de collectie centraal in de werking.

OD2.1 IFFM bouwt zijn collectie en de (meta)data verder uit: onderbouwd, selectief en participatief. De insteek is internationaal.

Financieel: ACM3/275000, ACM3/614103, ACM4/613999, ACM2/615500

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 2.1.1	Nationaal en internationaal participatief verzamelen van WO I-erfgoed door verwerving via schenkingen en aankoop, conform de criteria van het collectieplan.	- Het aantal geregistreerde verwervingen - Een jaarlijks overzicht van de verwervingen - Een selectie schenkingen wordt getoond in de schenkingenkast in het museum. - Een selectie verwervingen staat online in de kijker.	Doorlopend	Collectie Directie	Erfgoedgemeenschappen (inter)nationale verkoopplatformen (veilingen, e.a.) Voor archeologie wordt samengewerkt met Onroerend Erfgoed, CO7, IODEWE, Histories vzw (metaaldetectie)
AC 2.1.2	Acties opzetten om ook jongeren een stem te geven in het collectiebeleid, in het bijzonder bij verwerving.	- De ervaringen en visie van jongeren zijn gecapteerd. - Er zijn minstens 2 acties opgezet. - Er is een analyse van de ervaring en er werd nagegaan wat kan doorstromen in het structureel collectiebeleid en toegevoegd worden in het collectieplan.	2025-26	Collectie Educatie	Onderwijs en/of jongerenverenigingen, (online) erfgoedgemeenschappen
AC 2.1.3	Opmaak van geactualiseerde schenkingsformulieren incl. rechtenklaring en gebruik van de collectie.	Er zijn geactualiseerde formulieren i.v.m. schenkingen en rechtenklaring	2024	Collectie	Stad Ieper – Juridische Dienst
AC 2.1.4	Bij verwerving: de (meta)data en context die bekend zijn bij de schenker of verkoper zo veel mogelijk capteren en opnemen in de verdiepende registratie.	- Een methodiek is uitgewerkt om dit structureel te capteren. - (Meta)data zijn opgenomen in de collectieregistratie. - Data zijn onderzocht.	Doorlopend	Collectie Onderzoek	Schenkers/verkopers van collectiestukken erfgoedgemeenschappen
AC 2.1.5	Onderzoek en netwerking om digitale collecties (digital born/gedigitaliseerd) op te nemen in de collecties, met oog voor kwaliteit en duurzaamheid.	Er zijn procedure rond het opnemen van digitale collecties.	2025	Collectie Digitaal	Meemoo Faro Andere collectiebeherende organisaties
AC 2.1.6	Internationale netwerking door deelname aan WWI-Museums and Institutions: Historial (Péronne), Musée de la Grande Guerre (Meaux), Imperial War Museum (Londen) Focus: kennisdeling en afstemming rond collectiebeleid en –beheer	- Er waren een aantal overlegmomenten. - IFFM nam deel aan bijeenkomsten WWI-Museums and Institutions.	Doorlopend	Collectie	Historial de la Grande Guerre Musée de la Grande Guerre (Meaux) IWM (Londen) Meetings of the WWI Museums and Institutions Convocation (Londen)

OD2.2 Door het documenteren van hedendaagse ICE-praktijken die zijn gelinkt aan WO I, in het bijzonder rituelen en tradities rond de oorlogsherdenking, krijgt de collectie een hedendaags profiel.

Financieel: ACM3/614104, ACM2/614103

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 2.2.1	Actuele tradities en rituelen rond de WO I-herdenking en -herinnering worden participatief in kaart gebracht en gedeeld.	- Een overzicht van actuele tradities en rituelen en de bijbehorende erfgoedgemeenschap(en) is gerealiseerd (als work-in-progress). - Erfgoedgemeenschappen schrijven 'hun' ritueel of traditie in op deze kaart, met info - Deze kaart/overzicht is beschikbaar voor het publiek.	2026-2027	Collectie Communicatie	Histories vzw WIE Erfgoedgemeenschappen Bezoekers museumsite en museumwebsite
AC 2.2.2	Archieven, collecties en getuigen rond actuele rituelen en tradities gelinkt aan WO I worden opgespoord en waar nodig ondersteund. We stimuleren het gesprek tussen de betrokken erfgoedgemeenschappen.	- Een overzicht van collecties cultureel erfgoed rond ICE-praktijken is gemaakt en wordt voortdurend verrijkt. - Zijn ook gedetecteerd en worden opgevolgd: kwetsbare/bedreigde collecties.	Doorlopend	Collectie	Erfgoedgemeenschappen CO7 en andere erfgoedcellen
AC 2.2.3	Sensibiliseren voor de erfgoedreflex bij erfgoedgemeenschappen die betrokken zijn bij ICE-praktijken gelinkt aan WO I (in het bijzonder herdenking en herinnering).	- Er is een communicatie- en publieksplan rond ICE-praktijken i.v.m. WO I. - Acties uit het communicatie- en publieksplan zijn gerealiseerd.	Op maat	Collectie Communicatie	Erfgoedgemeenschappen Histories vzw WIE
AC 2.2.4	Documenterend verzamelen van rituelen en tradities rond herdenking en herinnering die zo goed mogelijk aansluiten bij de tijdelijke expo's en jaarthema's. Stimuleren om waardevolle maar kwetsbare of bedreigde collecties (zie AC 2.2.2) over te dragen aan IFFM. Voor tradities die dreigen te verdwijnen zetten we acties op om ze te documenteren.	- Minstens 3 rituelen en/of tradities rond WO I zijn op diverse dragers in de collectie aanwezig. - Er is een onlinepublicatie van de collectiestukken.	Doorlopend	Collectie Communicatie Digitaal	Erfgoedgemeenschap Organisatoren en deelnemers ICE-praktijken CWGC Histories vzw Funerair Erfgoed vzw
AC 2.2.5.	In Flanders Fields Museum neemt i.k.v. het verdiepen en ontwikkelen van de (praktijk)kennis rond de functies voor immaterieel erfgoed deel aan (één van) de geplande trajecten van de Werkplaats, rond het herkennen en verzamelen van immaterieel erfgoed (2024) en/of presenteren van en toeleiden naar immaterieel erfgoed (2025-2026) en/of behouden en borgen van immaterieel erfgoed (2027-2028)".	Er werd deelgenomen aan één of meerdere trajecten.	2024-2028	Collectie	Werkplaats Immaterieel Erfgoed

OD2.3 IFFM optimaliseert het digitale collectiebeheer door een kwaliteitsvolle en innovatieve digitalisering en registratie, met onderbouwde experimenten. Doelen: de workflow optimaliseren, de connectie tussen collectiebeheer en onderzoek stimuleren, kennisdeling bevorderen en een kwaliteitsvol kennisbeheer garanderen.

Financieel: ACM2/242000, ACM1/617100, ACM2/615290

ACTIES		FINALITEIT	TIMING	PERSONEEL	PARTNERS
AC 2.3.1	Uitrollen van een digitale strategie voor de collectie.	- Er is een digitaal coördinator aangeworven. - Er is een jaarlijks actieplan 'digitale acties collectie'. - Er is een jaarverslag van de acties.	Doorlopend	Collectie Digitaal	
AC 2.3.2	Opstellen van geactualiseerde digitaliserings- en registratieprocedures en invulsjablonen voor de registratie, om kwaliteitsvolle aanpak te garanderen - op maat per drager en/of thematische deelcollectie - conform internationale standaarden - met interne opvolging van de procedures	- De procedures zijn uitgeschreven. - Er was een interne vorming over de procedures. - Er waren terugkoppelmomenten rond het toepassen van de procedures.	2024 : uitschrijven Doorlopende opvolging	Collectie Vrijwilligers (toepassen)	
AC 2.3.3	Datacleaning en -verrijking in het collectiebeheerssysteem van de deelcollecties. Volgorde: volgens jaarthema's en tijdelijke tentoonstellingen.	- Het aantal gecontroleerde records. - Het aantal afgewerkte deelcollecties.	Doorlopend	Collectie Projectmede-werker	
AC 2.3.4	Inhaalbeweging in de registratie van collecties met een achterstand: - objectcollecties: schenkingen en controle objecten met oog op hoofdexpo - documentaire (papieren) collecties: persoonscollecties (personendossiers, dagboeken en brievencollecties), grafiek, kaarten e.a. - audiovisuele collecties: fotoalbums, losse fotocollecties	- Er is een voorbeeldinvullichi axiellregistratie per deelcollectie (thematisch/dragers). - Digitaliseren van de collectie (objectfotografie). - Als delen al gedigitaliseerd zijn: kwaliteitscontrole, op maat aangepast. - Verhoogde registratiegraad. Als delen van de collecties al geregistreerd zijn: data-cleaning conform de vooropgestelde kwaliteitsnormen en invullichi.		Collectie Projectmede-werker via extra-financiering Tijdelijke bis-medewerker	Professionele en niet-professionele kenners, liefhebbers en experts Erfgoedgemeenschappen