

UITTREKSEL UIT HET REGISTER DER BERAADSLAGINGEN VAN DE GEMEENTERAAD VAN DE
STAD IEPER

Zitting van 1 april 2019

Aanwezig: Ann-Sophie Himpe, Voorzitter
Emmily Talpe, Burgemeester
Philip Bolle, Patrick Benoot, Ives Goudeseune, Valentijn Despeghel, Diego Desmadryl, Dimitry Soenen, Eva Ryde, Schepenen
Thijs Descamps, Sarah Bouton, Gaetan Dumoulin, Isabelle Duquesne, Edouard Wallays, Evelyn Bouchaert, Andy Verkruysse, Jan Delie, Katrien Desomer, Jo Baert, Jan Breyne, Peter De Groote, Dieter Deltour, Stephaan De Roo, Miet Durnez, Jan Laurens, Els Morlion, Stefaan Williams, Jordy Sabels, Veerle Billiau, Nancy Six, Dimitri Knockaert, Raadsleden
Stefan Depraetere, Algemeen directeur

GR/2019/090	Reglement m.b.t. het bekendmaken van vacatures bij bedrijven - goedkeuring
-------------	--

OVERWEGEND GEDEELTE

Juridische grondslag en bevoegdheden

Het Decreet Lokaal Bestuur van 22 december 2017 (B.S. 15 februari 2018), en latere wijzigingen, meer bepaald artikels 40 en 41, betreffende de bevoegdheden van de gemeenteraad.

De wet van 29 juli 1991 betreffende de uitdrukkelijke motiveringsplicht van bestuurshandelingen, en latere wijzigingen.

Het Bestuursdecreet van 7 december 2018 (B.S. 19.12.2018)

Besluit van de Vlaamse Regering tot bepaling van handelingen waarvoor geen stedenbouwkundige vergunning nodig is, specifiek HOOFDSTUK 7 tijdelijke handelingen

Feiten, context en informatie

Regelmatig komt de vraag van bedrijven naar de mogelijkheden tot het plaatsen van bekendmakingen van openstaande vacatures aan het bedrijf. Na een interpellatie op de gemeenteraad is gevraagd een kader uit te werken waarbinnen bekendmakingen van vacatures kunnen worden toegelaten.

Momenteel zijn op het grondgebied Ieper het *reglement tijdelijke publiciteit* en de *bouwverordening op reclames, uithangborden, opschriften en andere publiciteitsmiddelen, aangebracht op vaste constructies* van toepassing. Doelstelling van deze beoordelingskaders is de wildgroei van publiciteit en reclame te voorkomen.

Het reglement tijdelijke publiciteit voorziet vier mogelijkheden tot het voeren van tijdelijke publiciteit die desgewenst kunnen gecombineerd worden, namelijk:

1. Zelf tijdelijke publiciteitsborden plaatsen op de daartoe aangeduide gemeentewegen; *deze mogelijkheid is enkel voorzien voor activiteiten die in Ieper geprogrammeerd zijn.*
2. Publiciteit laten aanplakken door de stad Ieper op de daartoe bestemde 10 aankondigingsborden gelegen aan de invalswegen van de stad;
3. Publiciteit laten aanplakken door de stad Ieper op de daartoe bestemde 9 stedelijke kiosken verspreid over het grondgebied (binnenstad, deelgemeenten).

Mogelijkheid 2 en 3 gelden zowel voor activiteiten die in Ieper als in een andere gemeente geprogrammeerd zijn, voor zover ze een niet louter lokaal belang hebben.

4. Publiciteit voeren aan de hand van een reclamevoertuig/aanhangwagen.

De bouwverordening op reclames, uithangborden, opschriften en andere publiciteitsmiddelen, aangebracht op vaste constructies biedt mogelijkheden tot het plaatsen van permanente publiciteit afgestemd op de locatie van de inrichting en het type publiciteit.

Binnen de bouwverordening wordt publiciteit gedefinieerd als “*de verzamelnaam voor alle vormen van uithangborden en reclame-opschriften*” waarbij een uithangbord wordt gedefinieerd als “*ieder*

opschrift, aangebracht op een plaats om aan het publiek de handel, de nijverheid of het beroep dat er wordt uitgeoefend te kenmerken en te doen kennen. Het individualiseert het bedrijf waarop het aangebracht is en onderscheidt het van de anderen (door de naam, embleem ...). Het uithangbord sluit dus alle publiciteit uit ten voordele van derden, dit wil zeggen, in het voordeel van gelijk welke persoon, bedrijf of firma die zijn bedrijvigheid elders uitoefent dan op de plaats waar het opschrift aangebracht is.” En reclame wordt gedefinieerd als “elk publicitair opschrift of embleem dat niet als uithangbord kan worden beschouwd. Reclame wordt gevoerd ten voordele van een persoon, bedrijf of firma die niet ter plaatse zijn bedrijvigheid uitoefent.”

In het kader van de beoordeling van bekendmakingen van vacatures bij bedrijven dient bijzondere aandacht te worden besteed dat deze bekendmakingen de bestaande reglementen en hun doelstellingen niet uithollen. Belangrijk hierbij is dat bekendmakingen van vacatures niet dienen te worden gecatalogeerd onder de definitie publiciteit. De invulling van de bekendmaking dient bijgevolg maximaal te worden toegespitst op openstaande vacatures waarbij naam en logo van het bedrijf ondergeschikt zijn aan deze vacatures.

Verder dient ook de tijdelijkheid van de bekendmakingen te worden onderstreept. Indien constructies worden opgezet om deze bekendmakingen te bevestigen, dan worden deze constructies na 120 dagen vergunningsplichtig. Om een bekendmaking van vacature als tijdelijk te aanzien, lijkt het bijgevolg aangewezen de maximale termijn vast te stellen op 120 dagen cfr. het vrijstellingsbesluit.

M.b.t. oppervlakte en vormvereisten werd voorliggende vraag ook voorgelegd aan het agentschap wegen en verkeer. Het agentschap aanziet dergelijke borden als “uithangborden” die specifiek verwijzen naar het bedrijf zelf. Dergelijke borden moeten op privaat domein worden ingeplant. Het agentschap hanteert een maximale oppervlakte van 5 m²/ bedrijf voor deze borden. Als bijkomende voorwaarde wordt gesteld dat de borden niet storend mogen zijn en dat deze het verkeer niet mogen afleiden noch hinderend mogen zijn voor het uitrijdend verkeer. Wanneer dergelijke publiciteit via LED-schermen wordt aangevraagd, dan is steeds een omgevingsvergunning nodig, ongeacht de duur van de publiciteit en zelfs als dit bord op privaat domein staat. Er is dan immers sprake van bewegende beelden, en hierop zijn restricties van toepassing.

Om tot een uniforme regelgeving te komen voor het volledig grondgebied lijkt het aangewezen deze normbepalingen van het agentschap te volgen.

De mogelijkheid tot het bekendmaken van vacatures wordt gecreëerd voor alle bedrijven gelegen op grondgebied Ieper. Gelet de ruimtelijke context van deze bedrijven sterk kan verschillen (vb. ligging in regionaal bedrijventerrein vs. ligging in woongebied) dient de inpasbaarheid van deze bekendmakingen geval per geval te worden beoordeeld. De maximale oppervlakte zoals beschreven kan worden beperkt indien dit wenselijk is voor de omgeving.

BESCHIKKEND GEDEELTE

Op basis van deze overwegingen besluit de gemeenteraad met algemeenschap van stemmen het beleidskader m.b.t. het bekendmaken van vacatures bij bedrijven als volgt goed te keuren:

Reglement m.b.t. het bekendmaken van vacatures bij bedrijven.

Definities

Art. 1

Voor de toepassing van dit reglement gelden volgende definities:

1. uithangbord: is ieder opschrift, aangebracht op een plaats om aan het publiek de handel, de nijverheid of het beroep dat er wordt uitgeoefend te kenmerken en te doen kennen. Het individualiseert het bedrijf waarop het aangebracht is en onderscheidt het van de anderen (door de naam, embleem ...). Het uithangbord sluit dus alle publiciteit uit ten voordele van derden, dit wil zeggen, in het voordeel van gelijk welke persoon, bedrijf of firma die zijn bedrijvigheid elders uitoefent dan op de plaats waar het opschrift aangebracht is.
2. reclame: is elk publicitair opschrift of embleem dat niet als uithangbord kan worden beschouwd. Reclame wordt gevoerd ten voordele van een persoon, bedrijf of firma die niet ter plaatse zijn bedrijvigheid uitoefent.
3. publiciteit: is de verzamelnaam voor alle vormen van uithangborden en reclame-opschriften.
4. bekendmaking vacature: ieder opschrift dat als doel heeft het publiek in kennis te stellen van openstaande vacatures. De invulling van de bekendmaking dient maximaal te worden toegespitst op openstaande vacatures waarbij naam en logo van het bedrijf ondergeschikt zijn aan deze vacatures.

5. Inbreuk: Iedere bekendmaking waarbij de voorwaarden van dit reglement niet worden nageleefd. Het is bijgevolg mogelijk dat op één perceel meerdere inbreuken worden vastgesteld die individueel kunnen beboet worden.

Toepassingsgebied

Art 2.

Dit reglement is uitsluitend van toepassing op bekendmakingen van vacatures. De voorschriften m.b.t. het voeren van publiciteit (Reglement tijdelijke publiciteit en de Bouwverordening op reclames, uithangborden, opschriften en andere publiciteitsmiddelen, aangebracht op vaste constructies van toepassing) blijven hun bindende en verordenende kracht behouden.

Art 3.

Indien dit reglement strijdig is met de voorschriften van een geldend BPA, RUP of niet vervallen verkaveling, dan geldt voor dit specifiek item de regelgeving van dit BPA, RUP of de verkaveling. Voor items die niet in een BPA, RUP of niet-vervallen verkaveling zijn geregeld, gelden de voorschriften van dit reglement wel.

De bepalingen opgenomen in dit reglement gelden onverminderd andere wetgeving. Indien dit reglement inzake bepaalde materies niet overeenstemt met andere regelgeving, dan dient de strengste norm nagevolgd.

Art 4.

De mogelijkheid tot het bekendmaken van vacatures wordt gecreëerd voor alle bedrijven gelegen op grondgebied Ieper. De bekendmaking van vacatures voor een bedrijf kan enkel op het perceel/op de percelen worden toegestaan waar het bedrijf of de firma zijn bedrijvigheid uitoefent. Gelet de ruimtelijke context van deze bedrijven sterk kan verschillen (vb. ligging in regionaal bedrijventerrein vs. ligging in woongebied) dient de inpasbaarheid van deze bekendmakingen geval per geval te worden beoordeeld. De maximale oppervlakte zoals beschreven kan worden beperkt indien dit wenselijk is voor de omgeving.

Art 5.

Dit reglement is uitsluitend van toepassing op alle vanaf de openbare wegen waarneembare bekendmakingen van vacatures. Met openbare wegen worden gelijkgesteld; de bevaarbare waterlopen, de paden met openbare erfdienstbaarheden, de spoorwegen (het stationsgebouw en perrons uitgesloten) en de autosnelwegen (A19).

Aanvragen / procedure

Art 6.

De in dit reglement voorgeschreven schriftelijke toelatingen voor het bekendmaken van vacatures worden verleend door het College van Burgemeester en Schepenen, tenzij de wet of het decreet het anders voorschrijft.

Art 7.

Bekendmakingen van vacatures dienen steeds aangevraagd te worden bij het College van Burgemeester en Schepenen, AC Auris, Ter Waarde 1, 8900 Ieper.

De aanvraag dient minstens 3 weken vóór de plaatsing te gebeuren met vermelding van:

- de naam en het adres van de aanvrager
- de activiteit
- de aard van het publiciteitsmiddel
- een voorbeeld van het gevraagde, met de afmetingen, de afbeelding, de tekst of het schrijven dat zal aangebracht worden

Bekendmakingen van vacatures kunnen enkel mits toelating is verkregen van het College van Burgemeester en Schepenen, ook als er al een toelating of vergunning is van een andere wegbeheerder.

Art 8.

Het bekomen van een toelating bij toepassing van dit reglement ontslaat de houder van de toelating niet van de verplichting de eventueel vereiste andere toelatingen/ machtigingen/vergunningen aan te vragen bij de bevoegde overheid.

Oprichtingsvoorwaarden

Art 9.

Bekendmaking van vacatures kan enkel worden toegestaan indien:

- Voor deze bekendmaking toelating wordt verkregen van het College van Burgemeester en Schepenen;
- Deze bekendmaking voor een maximale termijn van 120 dagen per jaar op het eigen perceel (privaat domein) wordt opgesteld en betrekking heeft op het bedrijf dat gevestigd is op dit perceel;
- Deze bekendmaking beperkt is in oppervlakte tot 5 m²/ bedrijf;
- Deze bekendmaking maximaal wordt toegespitst op openstaande vacatures waarbij naam en logo van het bedrijf ondergeschikt zijn aan deze vacatures;
- Deze bekendmaking niet storend mag zijn en dat deze het verkeer niet mag afleiden noch hinderend mag zijn voor het uitrijdend verkeer;
- Deze bekendmaking niet bestaat uit LED schermen/ bewegende beelden.

Art 10.

Bekendmakingen van vacatures worden geweigerd indien:

- de bekendmakingen niet voldoen aan de voorwaarden zoals beschreven in art. 9;
- de bekendmakingen om esthetische redenen onverantwoord zijn in relatie tot het gebouw of de omgeving;

Onderhoud en veiligheid

Art 11.

De bekendmakingen moeten zorgvuldig onderhouden worden om de veiligheid en de reinheid te verzekeren en om het fraai uitzicht van de omgeving te beschermen.

De constructie-onderdelen en de gedeelten van muren, gevels of zijgevels, die niet voor publiciteit bestemd zijn, moeten eveneens zorgvuldig onderhouden worden.

Art 12.

De bekendmaking mag geen hinder veroorzaken voor de gebruikers van de openbare weg en het uitzicht op de openbare weg.

De bekendmaking mag geen hinder veroorzaken voor de bewoners van de omliggende woningen.

Art 13.

De bekendmaking mag, noch door haar plaatsing, noch door haar vorm, de zichtbaarheid van de weguitrusting zoals wegwijzers, straatnaamborden, huisnummers, verlichtingstoestellen alsmede elk ander toestel van openbaar nut, hinderen.

De zichtbaarheid aan de kruispunten en de vrije ruimte ervan moeten worden gewaarborgd.

Art 14.

Geen enkel fosforescerend of ander middel of product mag de natuurlijke intensiteit van de gebruikte kleuren door lichtweerkaatsing versterken.

Strafbepalingen

Art. 15

De burgemeester of zijn afgevaardigde, de agenten van de lokale politie en verbalisant ruimtelijke ordening / gemeentelijke stedenbouwkundige inspecteur van de gemeente, zoals beschreven in art. 6.1.1. van de VCRO zijn volgens de hen toegewezen bevoegdheden belast met het toezicht en de controle op de naleving van de bepalingen van dit reglement en de vaststelling van de overtredingen.

Art. 16

Bij vaststelling, door de politie of een bevoegde ambtenaar van een overtreding van bovenstaande bepalingen kan het verwijderen van de bekendmaking opgelegd worden.

Art. 17

Voor zover door wetten, decreten, besluiten en algemene of provinciale verordeningen geen andere straffen voorzien zijn, worden de inbreuken op dit reglement bestraft met een administratieve geldboete van 250 euro per inbreuk.



Slotbepalingen

Art. 18

Dit reglement wordt bekendgemaakt overeenkomstig de artikelen 286, 287 en 288 van het Decreet Lokaal Bestuur.

Art. 19

Dit reglement wordt van kracht 5 dagen na de vereiste afkondiging door middel van aanplakbrief, overeenkomstig artikel 288 van het Decreet Lokaal Bestuur.

Art. 20

Het huidige reglement vervangt en heft alle vorige reglementen op die betrekking hebben op de in huidig reglement behandelde bepalingen.

De Algemeen directeur,
(get) STEFAN DEPRAETERE

De Voorzitter,
(get) ANN-SOPHIE HIMPE

Voor eensluidend verklaard afschrift,

Bij bevel
Algemeen directeur
STEFAN DEPRAETERE

Voorzitter
ANN-SOPHIE HIMPE